



## II PLAN ESTRATÉGICO DE JUVENTUD

AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓ DE LA PLANA

2023-2026



Ajuntament de  
Castelló

CASTELLÓ  
JOVENTUT



GENERALITAT  
VALENCIANA

**IVAJ**

Institut Valencià  
de la Joventut



---

## ÍNDICE

---

<b>AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>1</b>
<b>PRESENTACIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
1.1. II PLAN ESTRATÉGICO DE JUVENTUD.....	4
1.2. MODELO GOBERNANZA PARTICIPATIVA Y RESPONSABILIDAD COLECTIVA.....	5
1.3. MARCO NORMATIVO Y ALINEACIÓN CON ESTRATÉGIAS LOCALES E INTERNACIONALES....	7
<b>2. PROCESO DE ELABORACIÓN Y METODOLOGÍA.....</b>	<b>10</b>
2.1. PRIMERA FASE. DIAGNÓSTICO.....	12
2.2. SEGUNDA FASE. PROCESO DE REFLEXIÓN PARTICIPATIVA.....	13
2.3. TERCERA FASE. PLAN DE ACCIÓN.....	15
<b>3. LA JUVENTUD DE CASTELLÓ DE LA PLANA EN DATOS.....</b>	<b>16</b>
3.1. INTRODUCCIÓN.....	16
3.2. CONTEXTO TERRITORIAL.....	17
3.3. DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS.....	18
3.4. ANÁLISIS POR EJES DE ACTUACIÓN.....	19
3.5. LA REALIDAD DE LA JUVENTUD. CONCLUSIONES.....	25
<b>4. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES. PRINCIPIOS.....</b>	<b>26</b>
<b>5. PLAN DE ACCIÓN.....</b>	<b>29</b>
5.1. ESTRUCTURA DEL PLAN.....	29
5.2. PLAN DE ACCIÓN.....	35
<b>6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....</b>	<b>50</b>
<b>7. GOBERNANZA: IMPULSO Y SEGUIMIENTO.....</b>	<b>59</b>
<b>8. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>60</b>
<b>9. ANEXOS.....</b>	<b>62</b>
ANEXO 1: Resultados proceso participativo con el Consell de la Joventut de Castelló (Fòrum jove).....	63
ANEXO 2: Resultados proceso participativo con Personal Técnico.....	68
ANEXO 3: Resultados proceso participativo cuestionarios online.....	73
1. Cuestionario dirigido a las asociaciones del Consell de la Joventut de Castelló.....	73
2. Cuestionario dirigido a Personal Técnico del Ayuntamiento de Castelló de la Plana.....	77
ANEXO 4: Conclusiones del Diagnóstico.....	80

## AGRADECIMIENTOS

Este Plan ha sido posible gracias a la colaboración de numerosas personas procedentes de ámbitos diversos que no han dudado en destinar su tiempo y esfuerzo en beneficio de la ciudad de Castelló de la Plana aportando sus conocimientos y experiencia. En especial, queremos transmitir nuestro agradecimiento al:

- **Personal Técnico de las áreas, concejalías o departamentos** de: Juventud, Familia e Infancia, Prevención de Trastornos Adictivos, Cultura, Bibliotecas, Educación, Deportes, Dinamización Comunitaria, Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, Policía Local, Cooperación Social y Solidaridad, Participación Ciudadana, Oficina de Planificación y Proyección Económica, Seguridad Pública y Emergencias, Movilidad Sostenible, Castelló CREA ADL y Convivencia Social e Interculturalidad.

Adelaida Lorente Linares, Ana Meseguer Branchat, Antonio José Martínez, Carmen Santamaria Blasco, Elisabet Pinazo Meliá, Eloy Saura Gallén, Ester Ibáñez, Eva Boix Beltrán, Eva M<sup>a</sup> Mallol Miravet, Gema Soriano Barceló, Inma Beneyto Peris, Jorge Ribes Vicente, Juan Luis Llop Molés, Laura Escudero Escudero, Luisa Ortega Toledo, Mar Gargori Reverter, Maria Traver, Matilde Rivas Martínez, Mehdi Nifaoui, Mireia Beltran Benages, Noelia Sales Marco, Octavio Traver Peralta, Pablo Andrés Miralles, Pilar Martínez Tena, Remedios Pavón Roiz, Sergio Antonino Fuentes, Valentín Martínez Hervá y Víctor Escoín Reula.

- **Personal representante del Consell de la Joventut de Castelló y las entidades:** ONG ILÊWASI y Joves del País Valencià – Compromís y Joves Socialistes.

Anca-Nicoleta Rotila, Carlos Gómez Pitarch, Itziar Lafita Balaguer, Lledó Hernández Ibáñez, Marina Sánchez Guidotti y Soraya Castro Alcázar.

## PRESENTACIÓN



**Amparo Marco Gual**

**ALCALDESA DE CASTELLÓ DE LA PLANA**

---

### Castelló por la juventud

Uno de los principales objetivos de cualquier ciudad es dar respuesta a los retos a los que se enfrenta la juventud a lo largo de los años. Castelló es una ciudad que no se queda indiferente ante todos los cambios sociales que han afectado a su forma de desarrollarse. Este plan es una herramienta imprescindible para tomar las decisiones adecuadas e ir en dirección a una ciudad más amable y con más proyección para las personas jóvenes.

Para ello, ha sido imprescindible realizar un diagnóstico previo de la situación actual, teniendo en cuenta los efectos de la pandemia de la Covid-19 en el ámbito laboral, educativo y personal, así como otros aspectos relacionados con el asociacionismo, la dedicación a las nuevas tecnologías, las situaciones de violencia o adicciones y las perspectivas de futuro. Todo esto con el fin de conocer las necesidades de la juventud para dirigir las acciones y proyectos de ciudad.

En este sentido, es esencial agradecer la colaboración del Consejo de la Juventud de Castelló, de las entidades que lo forman y del personal técnico y político de las diferentes áreas del ayuntamiento que han contribuido en el proceso participativo y de reflexión. Gracias a sus aportaciones hemos conseguido construir una fotografía realista de la situación de la juventud de nuestra ciudad y fijar una hoja de ruta con propuestas definidas.

Asimismo, la realidad en estos momentos tiene por delante grandes desafíos: la emancipación tardía, la calidad de los puestos de trabajo y la aparición de enfermedades de salud mental cada vez en edad más temprana, entre otras cuestiones. No obstante, también nos encontramos con una de las generaciones más formadas académicamente de la historia y más sensibilizadas en movimientos sociales como el feminismo y la lucha contra el cambio climático y con más conocimientos sobre nuevas tecnologías y digitalización.

A partir de este punto, las administraciones públicas debemos tomar nota y actuar en consecuencia. Para ello, contamos con un plan estructurado en cuatro ejes y 39 medidas para hacer frente a todos estos retos de forma colaborativa. Además, todas estas acciones se han fundamentado en unos principios básicos como son el empoderamiento de la juventud, el trabajo en red entre entidades juveniles y el consistorio, la igualdad y no discriminación, el respecto a la diversidad, la innovación social, el compromiso institucional y la transversalidad para poder incluir la perspectiva de la juventud en todas las áreas municipales.

Por la juventud y para la juventud de Castelló, continuaremos trabajando para garantizar sus derechos y mejorar su calidad de vida y perspectivas de futuro.



**Jorge Ribes Vicente**

**CONCEJAL DE MOVILIDAD SOSTENIBLE, USO DEL ESPACIO PÚBLICO, ACTIVIDADES Y JUVENTUD.**

---

Estos últimos años han sido muy complicados para la ciudadanía en general y para la juventud en concreto. Más allá de una cuestión meramente social, las personas jóvenes hemos sido quien más hemos sufrido la pandemia y sus consecuencias, también desde una perspectiva de salud mental. Nos ha tocado vivir, durante los años más importantes de nuestras vidas en términos del desarrollo de nuestra personalidad, una etapa en la que hemos estado aislados del mundo exterior y en la que nos ha tocado reaprender a cómo relacionarnos. Una etapa en la que se han visto limitadas nuestras opciones de ocio, de actividades y de educación, pero en la que también hemos sido capaces de demostrar una gran capacidad de resiliencia y responsabilidad.

La situación actual de las personas jóvenes de nuestra ciudad no se podría entender sin el contexto que acabamos de relatar. La pandemia ha alterado la forma que tenemos de relacionarnos, nos ha enseñado a valorar cosas a las que hasta ahora no dábamos importancia y en muchos casos hasta nos ha hecho cambiar nuestras perspectivas de futuro, por lo que tanto la situación como las necesidades de las personas jóvenes no son las que eran hace unos años. Es por todo esto, entre otras cosas, que este Plan de Juventud tiene especial trascendencia. Siempre es importante analizar y entender dónde nos encontramos y hacia dónde queremos ir, pero ahora lo es más que nunca.

Gracias a este documento tendremos una clara hoja de ruta adaptada a nuestra realidad actual sobre cuáles son las necesidades y problemas a los que se enfrentan las personas jóvenes de Castelló, desde cuestiones concretas de nuestra ciudad hasta otras más estructurales y comunes a todos los jóvenes de nuestra generación. Pero más allá del análisis, este Plan debe servir como herramienta para que desde las instituciones podamos luchar para hacer frente a todos esos problemas y necesidades durante los próximos años y podamos desarrollar nuestros proyectos de vida en Castelló.





---

## 1. INTRODUCCIÓN

---

### 1.1. II PLAN ESTRATÉGICO DE JOVENTUD

---

En el siglo XXI las sociedades avanzadas se enfrentan a **retos globales** cada vez más complejos y a cambios que se producen rápidamente y afectan a la vida de la población joven. Se trata de retos de diversa índole como las desigualdades, los desequilibrios demográficos, el cambio climático, la inteligencia artificial, la desafección política o las pandemias. Paralelamente, la globalización, el desarrollo de la ciencia, la tecnología y el acceso al conocimiento generan nuevas perspectivas y oportunidades de futuro. Para que la **juventud pueda hacer frente** a esos desafíos y aprovechar esas oportunidades **es necesario planificar de forma estratégica**, para tener en cuenta la diversidad de escenarios posibles, incluyendo los negativos, con objeto de poder tomar buenas decisiones que den respuesta a sus necesidades.

Hoy en día, la gente joven constituye el **futuro económico y social** de la sociedad. Por esta razón, resulta imprescindible fomentar el **desarrollo de la juventud** para dinamizar y potenciar el avance de las comunidades, promoviendo su participación en los municipios avivando su capacidad crítica.

La **población joven** a la que se dirige el Plan es la comprendida **entre 12 y 30 años**, en consonancia con lo establecido en la **Ley 15/2017**, de 10 de noviembre, de Políticas Integrales

de Juventud. La presente ley tiene por objeto garantizar que las personas jóvenes puedan definir y **construir su proyecto vital**, individual y colectivo **en igualdad de oportunidades**.

Castelló de la Plana no parte de cero en cuanto a planificación estratégica dirigida a la juventud, ya que éste es el **II Plan Estratégico de Juventud** que pone en marcha la ciudad. Para su elaboración se ha partido del “**Estudio de la Juventud de Castelló. Procesos y prácticas sociales**”<sup>1</sup>.

Este II Plan pretende garantizar los derechos asociados a la juventud en dicha ley 15/2017 y tendrá como fundamento los siguientes principios: integralidad, transversalidad, proximidad, universalidad e igualdad. El apoyo a la gente joven es el pilar básico que justifica este Plan, pues resulta necesaria la puesta a disposición de servicios de calidad dirigidos a la población joven que posibiliten su participación social, a través de la información, formación, orientación y asesoramiento.

Cabe señalar que dos años antes del proceso de elaboración del Plan, se produjo **la pandemia del Covid-19**, calificada en marzo de 2020 como global por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y que ha afectado a casi todos los países del mundo. Esta pandemia, ha tenido particular incidencia en la población joven lo que **hace necesario incluir esta variable en el Plan, como instrumento de planificación estratégica**, adaptado a los nuevos retos para la juventud originados por esta crisis sin precedentes. En la finalización de 2022, la pandemia se encuentra más estabilizada, en un clima de incertidumbre sobre sus consecuencias.

## **1.2. MODELO GOBERNANZA PARTICIPATIVA Y RESPONSABILIDAD COLECTIVA**

---

Los actuales desafíos globales a los que se enfrentan las personas jóvenes no pueden abordarse de forma unilateral desde la administración pública; por ello es necesario impulsar y consolidar **modelos de gobernanza participativa** para afrontarlos, contando con la participación de representantes de la gente joven y demás agentes del municipio: entidades del tercer sector, universidades y otras entidades clave de la ciudad que permitan desarrollar una toma de decisiones estratégicas interinstitucionales adecuadas.

---

<sup>1</sup> Alcañiz, M., Querol, V.A., Ginés, X., Gómez, E., López, J.F. & Requena, M. (2021). *La juventud de Castelló. Procesos y prácticas sociales 2021*. Castelló, Universitat Jaume I (DESiRES). Ajuntament de Castelló de la Plana.



Con la elaboración en 2022 del **II Plan Estratégico de Juventud** se **avanza** en el recorrido iniciado en 2011, dando un paso más en el modelo de gobernanza participativa, **sumando capacidades y trabajando en colaboración** con agentes sociales claves de la ciudad, promoviendo así **nuevas participaciones y colaboraciones** entre el sector público y el privado potenciando la responsabilidad colectiva y colaborativa en la toma de decisiones para hacer frente a los desafíos globales.

El **impulso de este II Plan** se va a realizar desde la **Concejalía de Juventud del Ajuntament de Castelló de la Plana**, como promotor de políticas de la juventud y en colaboración con el **Consell de la Joventut de Castelló**, teniendo a las personas jóvenes como protagonistas, lo que supone un paso clave para avanzar en las políticas locales de juventud, evitando visiones adultocentristas. Se va a contar con un **instrumento de planificación estratégica** con principios, valores y medidas consensuadas tanto por la población joven como por los agentes sociales más representativos de la ciudad, desde una visión holística, que garantice los derechos de la juventud, en consonancia con las tendencias más avanzadas e innovadoras en los ámbitos nacional e internacional.

#### 1.2.1. El Consell de la Joventut de Castelló

El **Consell de la Joventut de Castelló (CJCS)** es el **máximo órgano de representación** e interlocución de las **asociaciones juveniles y de la juventud** de Castelló de la Plana. Es una corporación pública sectorial de base privada con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines. Sus **finalidades**, entre otras, son:

- Fomentar el asociacionismo juvenil.
- Promover iniciativas que aseguren la participación de personas jóvenes.
- Representar el asociacionismo juvenil y las personas jóvenes de la localidad.
- Coordinar y representar el movimiento asociativo y la juventud de Castelló de la Plana.
- Elaborar y promover el debate y los estudios sobre la realidad de la juventud.
- Coordinarse con otros Consejos de la Juventud de otros municipios y con el Consejo Valenciano de la Juventud.
- Facilitar la colaboración entre las asociaciones que lo forman, así como los colectivos u otras formas de organización juvenil que hay en la ciudad.
- Difundir entre las personas jóvenes valores de libertad, paz y defensa de los derechos humanos.
- Impulsar la participación de la juventud en el desarrollo político, social, económico, educativo, deportivo y cultural.

Dicho Consejo será clave para dar respuesta a los retos y desafíos detectados, promoviendo que las **personas jóvenes** sean consideradas y tenidas en cuenta como **agentes impulsores/as del cambio**.

### 1.3. MARCO NORMATIVO Y ALINEACIÓN CON ESTRATEGIAS LOCALES E INTERNACIONALES

---

El **marco jurídico** en el que se encuadran las políticas de juventud incluye un abanico muy amplio en los diferentes niveles de actuación, ya sea a **nivel internacional, estatal, regional o local**:

- A **nivel nacional e internacional**, se ha alineado con las principales directrices y recomendaciones de los instrumentos más destacados de planificación de políticas públicas.
- A **nivel local**, la coordinación con otros planes, estrategias y proyectos que se desarrollan en la ciudad.

A continuación, se exponen algunas de las principales normas, declaraciones, conferencias e hitos en cada uno de estos niveles.

#### MARCO NORMATIVO INTERNACIONAL

- ✚ Convención de los Derechos del Niño (1989).
- ✚ Conferencia Mundial de Ministros por la Juventud (1998).
- ✚ Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes (2005).
- ✚ Estrategia del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo para la Juventud 2014-2017.
- ✚ Pacto Iberoamericano de la Juventud (2016).
- ✚ Plan de Acción OIJ 2016- 2021.
- ✚ Libro Blanco de Políticas Públicas de Juventud. OIJ, Pacto Juventud, Cooperación Española e INAP (2018)
- ✚ Declaración de Lisboa sobre Políticas y Programas relativos a la Juventud (2019).
- ✚ Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. ONU.

## MARCO NORMATIVO COMUNITARIO

- ✚ Resolución del Consejo de los Representantes de los Estados miembros reunidos en el seno del Consejo de 14 de diciembre de 2000, relativa a la integración de las personas jóvenes.
- ✚ Libro Blanco de la Juventud. Comisión Europea (2001).
- ✚ Carta europea revisada sobre la participación de las personas jóvenes en la vida local y regional. Congreso de Poderes Locales y Regionales. Estrasburgo. (2003).
- ✚ Decisión nº 790/2004/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 21 de abril de 2004 por la que se establece un programa de acción comunitaria para la promoción de organismos activos a escala europea en el ámbito de la Juventud.
- ✚ Carta Europea de Información Juvenil (Eryica). Bratislava. (2004)
- ✚ Pacto Europeo para la Juventud. Consejo Europeo (2005).
- ✚ Conclusiones del Consejo y de los Representantes de los Gobiernos de los Estados miembros, reunidos en el seno del Consejo, sobre el fomento de nuevos enfoques en el trabajo en el ámbito de la juventud para descubrir y desarrollar el potencial de los jóvenes (2016).
- ✚ Conferencia Mundial de Ministros Responsables por la Juventud. Lisboa (2021)

## MARCO NORMATIVO ESTATAL

- ✚ Constitución Española. Artículo 9.2 sobre el principio de igualdad material y artículo 48, sobre la participación de la Juventud.
- ✚ Ley 18/1983, de 16 de noviembre del Consejo de la Juventud de España.
- ✚ Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local. Artículo 25.
- ✚ Orden del 20 de septiembre de 2000 del Ministerio de Trabajo y Asuntos sociales por la que se crea la Agencia Nacional Española para la aplicación del programa comunitario “La Juventud con Europa”.
- ✚ Real Decreto 486/2005 por el que se aprueba el Estatuto del organismo autónomo Instituto de la Juventud.
- ✚ Ley 27/2013, de 27 de diciembre, de racionalización y sostenibilidad de la Administración Local.
- ✚ Real Decreto 80/2019 por el que se crea la Academia Joven de España y se aprueban sus estatutos.
- ✚ Estrategia Juventud en España 2020. Comisión Interministerial para la Juventud.

- ✚ Ley 8/2021, de 4 de junio, de protección integral a la infancia y la adolescencia frente a la violencia.

#### MARCO NORMATIVO AUTONÓMICO Y PROVINCIAL

- ✚ Estatuto de Autonomía de la Comunitat Valenciana. Artículo 49, apartado 27.
- ✚ Ley 12/2008, de 3 de julio, de la Generalitat, de Protección Integral de la Infancia y la Adolescencia de la Comunitat Valenciana.
- ✚ Ley 15/2017, de 10 de noviembre, de la Generalitat, de Políticas Integrales de Juventud.
- ✚ Ley 26/2018, de 21 de diciembre, de derechos y garantías de la infancia y la adolescencia de la Comunitat Valenciana.
- ✚ Estrategia Valenciana de Juventud 2019-2023. IVAJ
- ✚ Estrategia Valenciana de Infancia y Adolescencia 2022-2026. Generalitat Valenciana.
- ✚ I Plan provincial para las políticas públicas de Juventud. 2022-2024. Diputació de Castelló.

#### ALINEACIÓN CON OTROS PLANES DE CASTELLÓ DE LA PLANA

A continuación, se enumeran los **planes municipales** revisados para la elaboración del presente II Plan Estratégico de Juventud, con el fin de facilitar la coordinación de medidas, coherencia y optimización de los recursos existentes:

- ✚ I Plan municipal de infancia y adolescencia de Castelló 2018-2022
- ✚ II Plan municipal de infancia y adolescencia de Castelló 2022-2026
- ✚ III Plan municipal de igualdad de oportunidades de mujeres y hombres del Ayto. de Castelló 2019-2023
- ✚ I Plan de cooperación internacional para el desarrollo y la solidaridad 2019-2022
- ✚ III Plan Castelló Ciudad Intercultural 2019-2023
- ✚ EDUSI: Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado del área urbana de Castelló. 2015-2020
- ✚ I Plan estratégico de empleo de Castelló. 2022-2025
- ✚ Plan Smart City. Castelló. Agosto 2017
- ✚ Plan Municipal Drogodependencias. Ayuntamiento Castelló. 2016-2019
- ✚ II Plan Municipal de Drogodependencias y otros Trastornos Adictivos. 2022-2025
- ✚ Plan estratégico de vivienda para el municipio de Castelló. Diciembre 2020.
- ✚ I Plan Municipal LGTBI+ de Castelló 2021-2025.
- ✚ Plan Municipal de Inclusión y Cohesión Social 2022-2026

- Guía educadora Castelló: secundaria, bachillerato, ciclos formativos y educación especial 2022-2023.



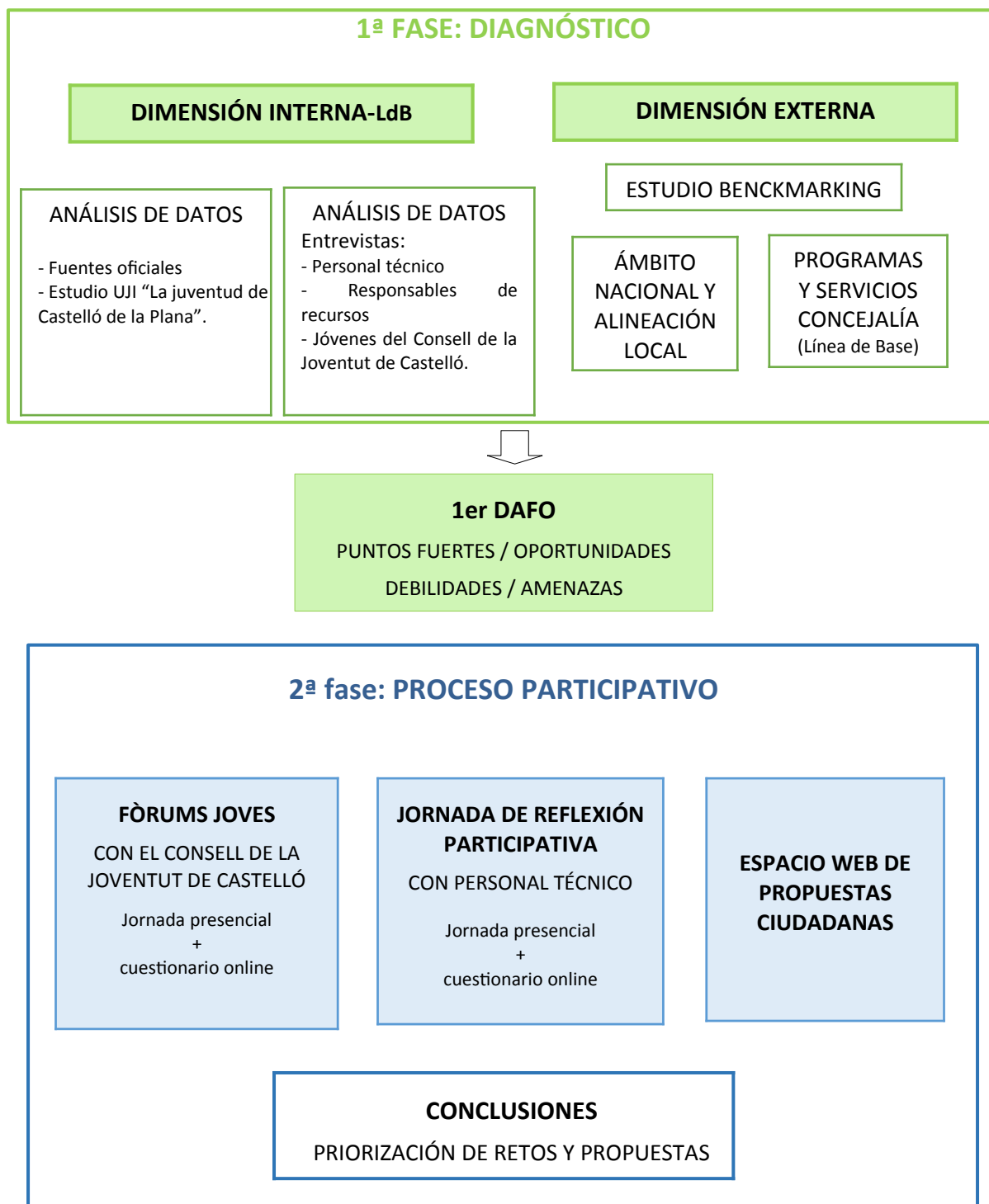
---

## 2. PROCESO DE ELABORACIÓN Y METODOLOGÍA

---

El II Plan Estratégico de Juventud de Castelló de la Plana se impulsa desde la apuesta municipal por promover **procesos participativos de reflexión y planificación estratégica** que permitan obtener datos y opiniones para poder adoptar decisiones en materia de políticas públicas de forma eficaz, con responsabilidad y transparencia. Contar con una herramienta de planificación y gestión, como es el Plan, supone un gran avance para la ciudad. Para la elaboración del proceso de planificación estratégica se han desarrollado las fases que se exponen a continuación.

A continuación, se detallan las **fases del proceso de elaboración del Plan**, realizado siguiendo el modelo de sistematización MEPIS\_CREAS<sup>2</sup>, basado en el desarrollo de una metodología participativa, inclusiva y sostenible.

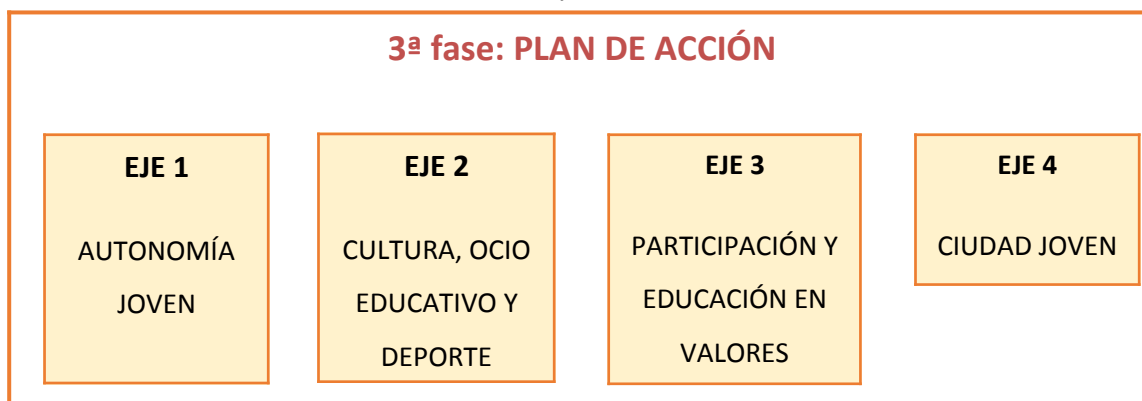


<sup>2</sup> Este modelo, elaborado y desarrollado por la consultora social Creas IDS, se presenta por primera vez en el VII Congreso de la Red española de políticas sociales REPS 2021 Bilbao por Marisa Calvet Mojón y Raquel Agost Felip y se recoge bajo el título “Planes de Inclusión Social y la Agenda 2030: sistematización desde la experiencia”, en la publicación del VII Congreso de la Red española de políticas sociales REPS 2021.





### 3ª fase: PLAN DE ACCIÓN



## 2.1. PRIMERA FASE. DIAGNÓSTICO

Dentro del proceso de elaboración del II Plan Estratégico de Juventud de Castelló de la Plana, el **diagnóstico** ha sido la primera fase imprescindible **para poder definir y reflexionar** sobre los principales **retos** de la ciudad y realizar una **propuesta** realista de medidas adecuadas que ofrezca soluciones. Durante esta primera fase del diagnóstico se ha realizado un doble análisis:

- Estudio y análisis de la **DIMENSIÓN INTERNA**, con datos sobre la situación actual de la juventud de Castelló de la Plana, a fin de establecer la Línea de Base (LdB) como punto de partida para la planificación estratégica:
  - Para ello se ha **revisado el Estudio** “La Juventud de Castelló de la Plana. Procesos y prácticas sociales. 2021”<sup>3</sup> elaborado por el *Grup de Recerca Desigualtats i Resistències* (DESiRES) de la Universitat Jaume I a fin de completarlo ajustando los ámbitos de actuación a lo dispuesto en las directrices de la Estrategia Valenciana de la Juventud y la Ley 15/2017 de políticas integrales de juventud.
  - Por otro lado, también se han realizado **entrevistas al Personal Técnico** de la Concejalía de Juventud con objeto de definir la Línea de Base en la ciudad.
- Revisión de la **DIMENSIÓN EXTERNA**, para contar con información actualizada sobre tendencias, planes y normativa de interés en el plano nacional e internacional:
  - Para ello se ha llevado a cabo un **proceso de Benchmarking** con planes de referencia y se ha alineado el Plan con otros planes estratégicos de la ciudad.

<sup>3</sup> Alcañiz, M., Querol, V.A., Ginés, X., Gómez, E., López, J.F. & Requena, M. (2021). *La juventud de Castelló. Procesos y prácticas sociales 2021*. Castelló, Universitat Jaume I. Ajuntament de Castelló de la Plana.

Para poder realizar un diagnóstico adaptado a la realidad social de un municipio resulta imprescindible conocer las características del territorio donde se va a trabajar. Por ello, durante la elaboración del diagnóstico **se ha definido la Línea de Base (LdB)** del Plan, es decir, se ha procedido a analizar el conjunto de variables y datos, que definen cuál es la situación inicial y que permite establecer el punto de partida. Establecer la Línea de Base (LdB) permite, de una parte, establecer cuáles son los principales retos en materia de juventud, y, de otra, posibilita en el futuro realizar una **evaluación comparativa** para poder medir la **evolución y el progreso** resultante de la aplicación del Plan.

Tras el análisis de la dimensión interna y de la dimensión externa, toda la información recogida se ha estructurado y sistematizado a través de la elaboración de un **resumen de datos y un primer documento DAFO** (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) para cada uno de los cuatro ejes del Plan que recoge los principales retos, objetivos y propuestas de actuación. La información resultante de la elaboración de este documento se ha incorporado en una **matriz documental y de gestión** que se ha utilizado como documento base de la 2ª fase: el proceso participativo.

## 2.2. SEGUNDA FASE. PROCESO DE REFLEXIÓN PARTICIPATIVA

---

El desarrollo del proceso participativo se inicia con la realización de dos **jornadas de reflexión participativa** y se completa con las aportaciones realizadas por agentes sociales de la ciudad y directamente por la ciudadanía, a través de un espacio Web de propuestas ciudadanas.

La **metodología** de trabajo que se ha seguido en los procesos participativos (tanto con el Consell de la Joventut de Castelló como con el Personal Técnico del ayuntamiento) ha sido la siguiente:

1. Las personas asistentes se distribuyen, aleatoriamente, en distintos **grupos de trabajo** para debatir sobre cada uno de los temas propuestos (4 ejes). En cada grupo se **reflexiona de forma participativa**, sin necesidad de llegar a alcanzar consenso, identificando debilidades y elaborando propuestas de mejora en función de los problemas detectados.
2. Finalizado el debate, se procede a **votar de forma individual**. Se puede votar cualquiera de las aportaciones realizadas, no sólo las del propio grupo, con un máximo de votos por línea de actuación y por persona. Al final del proceso se exponen en voz alta en el plenario las aportaciones más votadas por los grupos, que servirán como guía en el proceso de

elaboración del Plan de Acción.

### 2.2.1. Fòrums Joves: jornadas de reflexión participativa con el Consell de la Joventut de Castelló

En el mes de junio de 2022, se realizó una jornada presencial con 6 **miembros del Consell de la Joventut de Castelló**, participando 5 mujeres y 1 hombre de edades comprendidas entre 21 y 26 años. Esta jornada tuvo por objeto crear un espacio de reflexión para que la juventud pudiera participar en la **elaboración del diagnóstico** y en la **definición de propuestas** del Plan.

Las aportaciones/conclusiones obtenidas en este proceso se consideran de gran interés, por lo que se recoge un resumen de las mismas en el **ANEXO 1. Resultados del proceso participativo con el Consell de la Joventut de Castelló**.

Para completar la participación, se ha elaborado también un **cuestionario online** dirigido a las asociaciones del Consell de la Joventut de Castelló para priorizar los retos y propuestas surgidas en la primera jornada participativa, así como para aportar nuevas ideas. En este cuestionario han participado un total de 10 personas, 4 mujeres y 6 hombres, de las cuales 9 personas con edades comprendidas entre 16 y 30 años, de asociaciones integrantes del Consell, y los resultados se recogen en el **ANEXO 3.1 Resultados del proceso participativo cuestionarios Online**.

### 2.2.2. Jornadas de reflexión participativa con Personal Técnico

La puesta en marcha de este segundo proceso participativo en julio de 2022 permitió recoger, de forma directa, aportaciones del **Personal Técnico** de los distintos departamentos del Ajuntament de Castelló de la Plana relacionados con este II Plan Estratégico de Juventud, siendo un total de 28 participantes, 18 mujeres y 10 hombres. El principal objetivo del proceso ha sido identificar desafíos y aportar propuestas de actuación para hacer frente a los retos detectados en la primera fase de diagnóstico, así como reflexionar sobre la viabilidad de las propuestas definidas.

Las aportaciones/conclusiones obtenidas en este proceso se consideran de gran interés, por lo que se recoge un resumen de las mismas en el **ANEXO 2. Resultados del proceso participativo con Personal Técnico**.

También se ha elaborado un **segundo cuestionario online** para completar la participación con el resto de Personal Técnico seleccionado como informantes clave, para así validar los retos surgidos de los procesos anteriores y establecer la viabilidad de las propuestas. En este

cuestionario participaron un total de 19 personas, 13 mujeres y 6 hombres, y los resultados se recogen en el **ANEXO 3.2 Resultados del proceso participativo cuestionarios Online**.

### 2.2.3. Habilitación Espacio Web municipal

Concluida la primera fase de procesos participativos se abrió un **espacio en la web municipal** para recoger opiniones de la ciudadanía en relación a los 4 ejes del Plan. En este cuestionario participaron un total de 17 personas, 10 mujeres y 7 hombres, de las cuales 12 personas con edades comprendidas entre 19 y 35 años y 5 personas de entre 40 y 53 años. En este espacio se ha incluido material de apoyo para aportar la información generada y dar transparencia al proceso.

### 2.2.4. Conclusiones

La realización de estos procesos y habilitación de espacios ha dotado al Plan de **elementos de transversalidad**, al implicar diversas perspectivas en su elaboración, y asegurar la **participación de los diferentes grupos** de interés.

En base a las necesidades detectadas en la primera fase de diagnóstico y los resultados obtenidos en el proceso participativo, se han extraído las **conclusiones** que conforman las bases sobre las que se han establecido los retos, objetivos y las propuestas de medidas que se incluyen en el Plan de Acción.

En el **ANEXO 4, Conclusiones del diagnóstico**, se presenta un **resumen** por ejes de actuación **de los resultados obtenidos** de los cinco procesos participativos descritos arriba (2 presenciales + 3 online).

## 2.3. TERCERA FASE. PLAN DE ACCIÓN

---

Finalizado el proceso participativo, los resultados de las fases anteriores han permitido **identificar problemas y retos** que afectan a la juventud de Castelló de la Plana, así como **elaborar propuestas de actuación** priorizadas en los procesos participativos y que han sido claves para la redacción del II Plan Estratégico de Juventud de la ciudad.

Durante el diseño del Plan de Acción, se ha hecho un esfuerzo para alinear los ejes y las líneas estratégicas con las tendencias analizadas dentro del contexto nacional e internacional y, especialmente, con las definidas en la **Agenda 2030** para el desarrollo sostenible. Todo ello con objeto de dar visibilidad a sus acciones y a sus resultados en un contexto internacional.

Esta parte incluye los siguientes elementos:

- Plan de Acción: Incluye líneas de actuación, retos, objetivos, medidas, responsables, presupuesto y cronograma.
- Sistema de seguimiento y evaluación del Plan, con propuesta de indicadores.
- Gobernanza participativa: desarrollo del sistema de gobernanza del Plan.



---

### 3. LA JUVENTUD DE CASTELLÓ DE LA PLANA EN DATOS

---

#### 3.1. INTRODUCCIÓN

---

En octubre de **2021**, con **objeto de conocer la situación real de la juventud** en la ciudad de Castelló de la Plana se elabora, a modo de diagnóstico, el Estudio de “La Juventud de Castelló de la Plana. Procesos y prácticas sociales”, que ha servido como documento de partida para la elaboración del II Plan Estratégico de Juventud de la ciudad.

Cabe señalar que, durante el proceso de elaboración del Estudio las restricciones derivadas de la **Pandemia del Covid-19** todavía persistían, por lo que se han estudiado las consecuencias de las mismas en los ámbitos que más incidencia han tenido, como por ejemplo el laboral, educativo o de relaciones personales.

**La elaboración de este estudio se realiza 4 años después del estudio** de la juventud de Castelló de la Plana que se desarrolló durante **2017**, con el fin de conocer la realidad de las personas jóvenes de la ciudad. Estos estudios han permitido hacer una comparativa entre la situación de la gente joven en ambos períodos: antes de la pandemia, en un contexto de activación post-crisis, y después del confinamiento y demás limitaciones, con las consecuencias derivadas de la realidad originada como consecuencia del Covid-19.

Los **aspectos más importantes tratados** en el estudio son los siguientes: análisis socio-demográfico y modelos de convivencia; sistema educativo y laboral; tiempo dedicado al ocio, consumo y deporte; participación e ideología política; TIC; situaciones de violencia; adicciones y perspectivas de futuro. A fin de poder recoger información sobre los ámbitos descritos, se han tenido en cuenta diferentes **variables socio-estructurales** como: grupo de edad, sexo, nivel educativo, procedencia o distritos censales.

El campo de estudio ha sido la **juventud de entre 16 y 34 años**, a través de 707 encuestas realizadas, siendo las personas encuestadas 359 mujeres y 348 hombres, con un nivel de confianza del 95,5%.

A continuación, se muestran los datos más relevantes procedentes del Estudio, estructurados por líneas estratégicas.

### 3.2. CONTEXTO TERRITORIAL

---

La ciudad de **Castelló de la Plana**, es la capital de la comarca de la Plana Alta y de la provincia de Castellón desde 1883. Su término municipal tiene una extensión de 108,50 Km<sup>2</sup>. Es la cuarta ciudad más poblada de la Comunitat Valenciana.

La **ciudad limita** con diversos términos municipales: Borriol, Benicàssim, Almassora, Sant Joan de Moró, Onda y L'Alcora y por el este limita con el Mar Mediterráneo ante el cual se extienden los 10 Km de costa con los que cuenta la ciudad.





En cuanto a la **organización territorial**, teniendo en cuenta los distritos administrativos, la ciudad presenta dos grandes núcleos poblacionales diferenciados y cuatro núcleos más dispersos, distribuyéndose así la ciudad en 6 distritos administrativos: Centro, Grao, Norte, Sur, Este y Oeste.

### 3.3. DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS

En 2021, la ciudad de Castelló de la Plana cuenta con una población total de **172.589 personas**, siendo 89.252 mujeres y 83.337 hombres, por lo que presenta una distribución de la población bastante paritaria siendo ligeramente superior en el caso de las mujeres. Dentro de este conjunto, el **grupo poblacional entre 15 y 34 años** objeto de estudio representa el **21,1 % del total** (36.624 hab), siendo 18.094 mujeres y 18.530 hombres.

La configuración de la pirámide por grupos de edad indica que se está originando un **proceso de envejecimiento** de la población que deriva, en parte, de la pérdida de peso proporcional entre el grupo de edad de 15 a 34 años. Si en el estudio de 2006, el cual sirvió de base para la redacción del I Plan Municipal de Juventud de la ciudad, las personas jóvenes entre 16-34 años representaba el 32 % de la población de Castelló de la Plana, en 2017 bajó al 21,3 % y en 2021 a 21,1 %.

A grandes rasgos, observamos un **descenso de la población joven** a partir de 2003, que se precipita en 2008, motivada por la crisis económica, los cambios sociales y los movimientos migratorios. La evolución de los grupos poblacionales es claramente distinta, sufriendo el **grupo joven el mayor descenso de población**.

POBLACIÓN CASTELLÓ DE LA PLANA: 172.589 HAB. LA JUVENTUD REPRESENTA UN 21,1 %

PROCESO DE ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN QUE CONTINÚA AGRAVÁNDOSE.

DESCENSO DE LA NATALIDAD Y AUMENTO DE LA ESPERANZA VIDA.

DESCENSO DE POBLACIÓN A PARTIR DE 2011: CONDICIONADO POR LA SITUACIÓN  
ECONÓMICA Y SOCIAL.

A PARTIR DE 2003: PÉRDIDA PESO PROPORCIONAL DEL GRUPO JOVEN (15 A 30 AÑOS)

AUMENTA LA TASA DE DEPENDENCIA (52,9 %)

### 3.4. ANÁLISIS POR EJES DE ACTUACIÓN

---

#### EJE 1. AUTONOMÍA JOVEN

##### a) **VIVIENDA Y AYUDAS A LA EMANCIPACIÓN**

Los datos muestran que, tanto la **renta media por hogar** como la renta media **por persona** en Castelló de la Plana, se sitúan por encima de la media estatal y de la Comunitat Valenciana. Aunque hay una desigualdad en la renta percibida por las mujeres frente a la percibida por los hombres.

De la población joven estudiada, más de la mitad **vive con sus progenitores** (con uno o con ambos) (54 %). Entre los modelos de convivencia con progenitores, destacar que las **familias monoparentales han aumentado** considerablemente, predominando las encabezadas por mujeres (22,3 %). Las familias reconstruidas también han ganado peso estos últimos años.

La gran mayoría de jóvenes que **han dejado de vivir con sus progenitores** lo hacen formando un nuevo hogar con su pareja (25,5 %) o en forma de piso de estudiantes o piso compartido (8,9 %). Por su parte, los hogares unipersonales pierden peso estos últimos años.

Por otra parte, la **edad media de emancipación** se sitúa en 21,89 años. Una gran parte de la juventud emancipada, sigue dependiendo económicamente, en mayor o menor medida, de terceras personas (42,4 %), y un 10,2 % de la juventud que ya se había emancipado, ha tenido que **volver al hogar familiar**.

En cuanto al **régimen de tenencia de la vivienda** de la juventud emancipada prima el alquiler (28,9 %), seguido por el régimen de propiedad (11,1 %) y las casas cedidas o heredadas (3,5 %). El porcentaje de ingresos dedicado a la vivienda ha aumentado (30,93 %) debido a las dificultades crecientes del acceso a la vivienda.

Con respecto al lugar de **origen de las personas jóvenes con descendencia**, observamos que la mayor parte de éstos/as han nacido en un país fuera de la UE. La edad para tener el/la primer/a hijo/a es de 31,07 años, ligeramente inferior a la media estatal. El número medio de hijos/as es de 1,27.

En cuanto a las **proyecciones familiares**, destacar el elevado porcentaje que manifiesta que **no desea tener hijos/as (27,8 %)**; son las personas **con estudios universitarios** terminados el grupo mayoritario que afirma no querer tener descendencia **(66,4 %)**.

AUMENTA LA RENTA MEDIA POR HOGAR, AUNQUE CON MUCHAS DIFERENCIAS ENTRE DISTRITOS.

MÁS DE LA MITAD DE JÓVENES VIVE CON SUS PROGENITORES (54 %).

LA EDAD MEDIA DE EMANCIPACIÓN SE SITÚA EN 21,89 AÑOS, AUNQUE GRAN PARTE DE LA JUVENTUD EMANCIPADA DEPENDE ECONÓMICAMENTE DE TERCEROS.

UN 10,2 % DE LA JUVENTUD EMANCIPADA HA TENIDO QUE VOLVER AL HOGAR FAMILIAR.

LA POBLACIÓN JOVEN ENCUENTRA MUCHAS DIFICULTADES DE ACCESO A LA VIVIENDA.

EL RÉGIMEN DE TENENCIA ELEGIDO POR JÓVENES ES EL ALQUILER, SEGUIDO DE LA PROPIEDAD.

AUMENTA EL NÚMERO DE PERSONAS JÓVENES QUE NO DESEA TENER DESCENDENCIA (27,8 %), INCREMENTADO EL CASO DE TENER ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (66,4 %)

## b) OCUPACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

Los datos sobre la **situación de la población joven** avalan que más del 67 % de la juventud o sólo estudian o sólo trabajan. La proporción de **jóvenes activos/as** en Castelló de la Plana ha descendido significativamente (30,2 %) debido a las consecuencias negativas de la pandemia.

Por su parte, se **incrementa la formación** de las personas jóvenes de Castelló de la Plana, sobre todo en las etapas más cualificadas. Este interés por seguir formándose se ha incrementado durante los dos años de pandemia.

En cuanto a la **tipología de contrato**, se incrementa la presencia de contratos fijos (44,2 %) y temporales (39,8 %), pero descienden el resto de modalidades (cuenta propia, negocio familiar o tiempo parcial, sin contrato). Apreciamos también que las **mujeres trabajan de manera más precaria** que los hombres.

Ha descendido el número de jóvenes que valoran positivamente su trabajo (72,6 %). El aspecto **mejor valorado** por la juventud es la relación con sus compañeros/as, y el peor, los **salarios** (edades 16-24 años) y la **relación del puesto de trabajo con sus estudios** (+24 años).

En cuanto al **nivel de ingresos**, incrementa el **grupo que declara ingresar menos de 901 € al mes** (59 %).

Por lo que respecta a las **tareas domésticas**, las mujeres de Castelló de la Plana realizan más tareas que los hombres (11-20 horas semanales frente a 0-5 horas).

MÁS DEL 67% DE LA JUVENTUD SÓLO ESTUDIA O SÓLO TRABAJA
SE INCREMENTA EL NIVEL DE FORMACIÓN EN LAS PERSONAS JÓVENES.
AUMENTA EL INTERÉS POR SEGUIR FORMÁNDOSE DURANTE LOS AÑOS DE PANDEMIA.
UN 39,4 % DE LA JUVENTUD NO ESTUDIA: POR HABER FINALIZADO LOS ESTUDIOS O POR LA NECESIDAD DE ENCONTRAR UN EMPLEO.
DESCIENDE LA TASA DE JÓVENES ACTIVOS/AS POR LA INCIDENCIA DE LA PANDEMIA EN EL SECTOR SERVICIOS.
PREDOMINAN LOS CONTRATOS FIJOS Y LOS TEMPORALES. LAS MUJERES TRABAJAN DE MANERA MÁS PRECARIA.
DESCIENDE EL NÚMERO DE JÓVENES QUE VALORAN POSITIVAMENTE SU TRABAJO (72,6 %)
LA GRAN MAYORÍA DE LA JUVENTUD DECLARA INGRESAR MENOS DE 901 € AL MES.
EL 9,1 % SE ENCUENTRA EN BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO.
LAS MUJERES EMPLEAN MÁS TIEMPO EN REALIZAR TAREAS DOMÉSTICAS QUE LOS HOMBRES.

### c) SALUD

La edad media del **primer consumo** de droga legal se registra alrededor de los **15 años**. Las mujeres suelen utilizar más drogas legales, al contrario que los hombres que se decantan por el consumo de drogas ilegales. Sin embargo, se aprecia un **descenso en el consumo de drogas** respecto a años anteriores.

Se **ha aumentado** el número de jóvenes que realizan **apuestas** a través de internet, adicción que empieza a ser preocupante sobre todo en la franja de edad de 16 a 19 años.

Por lo que respecta a la **sexualidad**, la mayor parte de las personas jóvenes son sexualmente activas, fijándose la edad media de la primera relación sexual en los 16,6 años. Estos últimos años **ha descendido** el porcentaje de jóvenes que utilizan **métodos de prevención de embarazo y ETS** tradicionales.

Por otra parte, las **situaciones de violencia se han duplicado estos últimos años** (un **32 %** de la juventud afirma haber experimentado algún tipo de violencia), siendo **ellas las que más sufren** (65,5 %) este tipo de situaciones. En cuanto a la tipología de violencia predomina la **violencia psicológica (45,6 %), física (29,9 %)** (sobre todo en hombres) **y sexual (21,2 %)** (sobre todo en mujeres).

Según la macroencuesta de violencia contra la mujer de 2019 realizada por la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género<sup>4</sup> el 71,2% de las mujeres de 16 a 24 años y el 68,3% de las mujeres de 25 a 34 años han sufrido algún tipo de violencia a lo largo de sus vidas, frente al 42,1% de las que tienen 65 años o más, lo que evidencia que la juventud es un factor agravante de riesgo de sufrir violencia.

Es una cuestión a considerar el **alto porcentaje de jóvenes que no denuncian haber sufrido alguna situación de violencia (85 %)**. Los principales **motivos** por los que no lo hacen son por no entender que estaban ante una situación de violencia (34,6 %), por pensar que no serviría de nada (22,9 %) o por tener miedo (18,6 %).

EL CONSUMO DE SUSTANCIAS TÓXICAS SUPONE UN PROBLEMA ENTRE LA JUVENTUD DE CASTELLÓ DE LA PLANA. LA EDAD MEDIA DE LA PRIMERA INGESTA SE REGISTRA A LOS 15 AÑOS.

DESCIENDE EL CONSUMO DE DROGAS RESPECTO A DATOS DE AÑOS ANTERIORES.

AUMENTA EL NÚMERO DE JÓVENES QUE REALIZAN APUESTAS POR INTERNET, SOBRE TODO EN LA FRANJA DE 16 A 19 AÑOS.

LA MAYOR PARTE SON SEXUALMENTE ACTIVOS/AS. LA EDAD MEDIA DE LA PRIMERA RELACIÓN SE SITÚA SOBRE LOS 16,6 AÑOS.

LAS SITUACIONES DE VIOLENCIA SE HAN DUPLICADO (32 %), SIENDO ELLAS LAS QUE MÁS LA SUFREN (65,5 %). PREDOMINAN LAS VIOLENCIAS PSICOLÓGICA, FÍSICA Y SEXUAL.

LA MAYORÍA DE JÓVENES NO DENUNCIAN (85 %) POR NO ENTENDER QUE SE TRATABA DE UNA SITUACIÓN DE VIOLENCIA O POR PENSAR QUE NO SERVIRÍA PARA NADA.

4 <https://violenciagenero.igualdad.gob.es/violenciaEnCifras/macroencuesta2015/pdf>

Resumen\_ejecutivo\_Macroencuesta\_2019\_DEF.pdf

## EJE 2. CULTURA, OCIO EDUCATIVO Y DEPORTE

La juventud de Castelló de la Plana tiene **índices lectores más elevados** que la población española en general (71,4 %). Los datos muestran que durante el confinamiento de 2020 se alcanzaron los índices más altos, y que son las mujeres las que leen más.

Si hablamos de **ocio cultural**, destacamos que el **auge de las plataformas televisivas** ha incidido en el **descenso** de la gente joven consumidora de **cine**, al contrario que en el **teatro**, cuya asistencia se ha visto levemente incrementada. Por su parte, la asistencia a **exposiciones y museos** aumenta significativamente en todos los grupos de edad analizados. El interés en la danza, ópera o música clásica se mantiene, siendo las mujeres quienes prefieren este tipo de oferta cultural. También se mantiene el fenómeno de los **conciertos de música en directo** a pesar de las restricciones sobrevenidas en el sector.

En definitiva, el **cine** sigue siendo la oferta cultural preferida por las personas jóvenes, seguida de la asistencia a **conciertos de música moderna**.

Si atendemos al **ocio relacional**, se muestran las **necesidades de la juventud de socializar** fuera del ámbito familiar, las cuales van descendiendo a medida que aumenta la edad. Un 97 % de la población joven de la ciudad afirma salir con amistades, y la frecuencia de estas salidas resulta elevada, pues son 9 de cada 10 jóvenes los que salen con sus amistades varias veces al mes.

Por otro lado, la modalidad de **botellón en casa** ha aumentado notablemente estos últimos años como respuesta a la necesidad de la gente joven de tener espacios propios de reunión y de consumo asequible.

El **fenómeno de viajar** ha tenido un gran impacto en la población joven, cuyas cifras muestran un **incremento de la actividad** a pesar de las restricciones de movilidad durante la pandemia (9 de cada 10 jóvenes viajan). Este aumento de la movilidad afecta también a aspectos comerciales (hacer compras fuera de la ciudad).

La mayoría de la gente joven realiza las **compras a través de internet** (85 %). Si atendemos a los establecimientos de compra física, predomina la compra en **centros comerciales**.

El **uso de internet** por parte de la población joven ha aumentado considerablemente transformando la manera de comunicarse de éstos/as: la gran mayoría de la gente joven utiliza internet como medio para informarse o relacionarse. La juventud afirma que invierten **dos o más horas al día para atender sus redes sociales y escuchar música**.



En cuanto a las **prácticas deportivas**, destacar que son prácticamente **3 de cada 4 jóvenes** los y las que realizan algún tipo de deporte (74,1 %). Este crecimiento se ha visto impulsado por la incorporación de las mujeres en la práctica deportiva. La gente joven prefiere las **prácticas deportivas individuales** varias veces por semana.

AUMENTA EL INTERÉS POR LA LECTURA ENTRE LA JUVENTUD.
EL CINE ES LA OFERTA CULTURAL PREFERIDA POR LAS PERSONAS JÓVENES, SEGUIDA POR LA ASISTENCIA A CONCIERTOS DE MÚSICA MODERNA.
UN 97% AFIRMA SALIR CON AMISTADES CON UNA FRECUENCIA ELEVADA.
AUMENTA LA PRÁCTICA DEL BOTELLÓN EN SU MODALIDAD EN CASA.
9 DE CADA 10 JÓVENES REALIZA VIAJES DE OCIO.
UN 85% REALIZA SUS COMPRAS A TRAVÉS DE INTERNET.
EL USO DE INTERNET SE SITÚA ALREDEDOR DE DOS HORAS O MÁS DE MEDIA AL DÍA.
3 DE CADA 4 JÓVENES PRACTICAN ALGÚN TIPO DE DEPORTE, PREFIRIENDO LAS PRÁCTICAS DEPORTIVAS INDIVIDUALES.

### EJE 3. PARTICIPACIÓN Y EDUCACIÓN EN VALORES

Si atendemos a la **participación** en general, un 42,3 % de la población joven de Castelló de la Plana afirma que **nunca ha pertenecido ni ha estado afiliada a una asociación**. La escasa implicación deriva del poco interés en la materia y de la falta de tiempo. Si atendemos a los datos en función del **sexo**, **los hombres** prefieren las asociaciones **deportivas** mientras que las **mujeres** las de **defensa de derechos sociales** (ONG...). Las diferencias entre distritos son significativas en cuanto a la tipología de asociaciones.

La juventud de la ciudad se define **ideológicamente de centro-izquierda**. Existe una tendencia de desplazamiento de las mujeres hacia la izquierda y de los hombres hacia la derecha. Por su parte, un 10 % de la población joven se declara apolítica. Las mujeres suelen participar más que los hombres en eventos como manifestaciones, concentraciones o huelgas autorizadas.

Las personas jóvenes se sienten **identificados/as con** las diferentes **luchas sociales** existentes en la actualidad, como el **feminismo**, **la igualdad de género** y **la lucha contra la crisis medioambiental y el cambio climático**, por lo que la adhesión a estas causas es elevada.

ESCASA IMPLICACIÓN DE PERTENENCIA A ASOCIACIONES: POR FALTA DE INTERÉS O TIEMPO.

LA JUVENTUD DE CASTELLÓ DE LA PLANA SE DEFINE IDEOLÓGICAMENTE DE CENTRO-IZQUIERDA.

LAS MUJERES PARTICIPAN MÁS EN MANIFESTACIONES O HUELGAS QUE LOS HOMBRES.

ADHESIÓN A CAUSAS Y LUCHAS SOCIALES ELEVADA: FEMINISMO, LA IGUALDAD DE GÉNERO Y LA LUCHA CONTRA LA CRISIS MEDIOAMBIENTAL Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

LA POSICIÓN SOCIAL, IDEOLOGÍA Y EXPERIENCIA DE VULNERABILIDAD SON PREDICTORES DEL POSICIONAMIENTO DE ACUERDO CON ESTAS LUCHAS.

#### EJE 4. CIUDAD JOVEN: ESPACIOS Y PROYECTOS

Un **75 %** de la juventud de Castelló de la Plana afirma **no conocer las actividades** para jóvenes organizadas por el ayuntamiento.

En cuanto a las actividades y proyectos que se llevan a cabo desde la Concejalía de Juventud del Ajuntament de Castelló de la Plana, **las mejor valoradas** son el cine al aire libre, los concursos, las actividades culturales y musicales, y la Escuela de 2ª oportunidad. Por su parte, **las peor valoradas** que se tendrían que mejorar son: el Programa “Llamada a Proyectos”, las Subvenciones y el Casal Jove.

75% JUVENTUD NO CONOCE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL AYUNTAMIENTO.

MEJOR VALORADAS: CINE DE VERANO, CONCURSOS Y ACTIVIDADES CULTURALES Y MUSICALES.

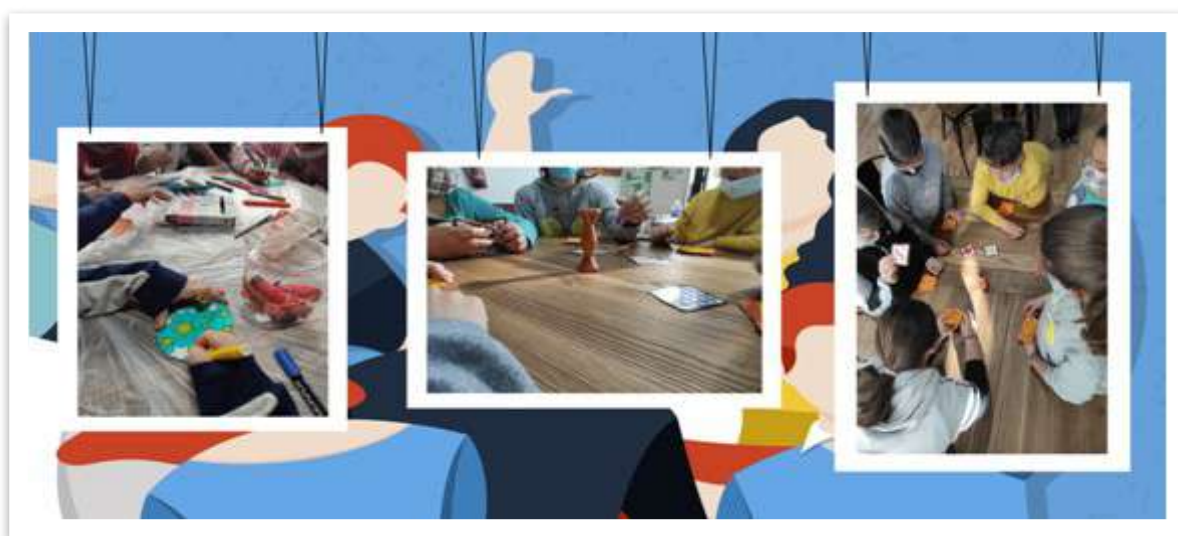
PEOR VALORADAS: PROGRAMA “LLAMADA A PROYECTOS”, SUBVENCIONES Y CASAL JOVE.

#### 3.5. LA REALIDAD DE LA JUVENTUD. CONCLUSIONES

La juventud de Castelló de la Plana en general se muestra **satisfecha con los diferentes aspectos de su vida**. Se valoran positivamente aspectos como las **amistades, la libertad en la vida cotidiana, la familia, la capacidad de decidir o la salud**, entre otros.

Sin embargo, hay ciertos ámbitos en los que muestran una **menor satisfacción** como por ejemplo el **acceso a la vivienda, el trabajo o su situación económica**. Vemos que estos son los ambientes que **más preocupan** a la gente joven de la ciudad, por lo que se va a incidir en ellos para poder mejorarlos adoptando medidas eficaces en este Plan Estratégico.

Cada vez son **menores las expectativas de que cada generación mejorará** o igualará las condiciones de vida de sus antecesores/as (54 %), pero si algo caracteriza a las personas jóvenes es su **capacidad de adaptación constante** a las circunstancias sobrevenidas y a las sucesivas crisis sufridas durante estos últimos años, y es que, a pesar de las adversidades, la gran parte de la juventud muestra un **grado de satisfacción elevado con sus perspectivas de futuro**.



---

## 4. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES. PRINCIPIOS.

---

La **definición de cuál es la misión, visión y valores** de un Plan Estratégico es un aspecto clave dentro de su proceso de elaboración. Son conceptos que **definen la razón de ser** del plan, es decir, su filosofía.

Se trata de establecer los **principios éticos fundamentales** sobre los que se va a inspirar el Plan, atendiendo a cómo queremos que sea nuestra ciudad en un futuro. A continuación, se recoge la misión, visión y valores del II Plan Estratégico de Juventud de Castelló de la Plana:

#### 4.1. MISIÓN. RAZÓN DE SER, PRINCIPAL OBJETIVO DEL PLAN.

---

El II Plan Estratégico de Juventud que se pone en marcha es una **herramienta de transformación** con la que se dota a la ciudad para dar respuesta a los principales retos en relación con la juventud del municipio. Su misión es, por tanto, mejorar los retos que plantea la ciudad en relación a los distintos ejes del Plan: 1. Autonomía joven, 2. Cultura, ocio educativo y deporte, 3. Participación y educación en valores y 4. Ciudad joven.

#### 4.2. VISIÓN. FINALIDAD O META A ALCANZAR.

---

El principal propósito del Plan es **generar cambios estructurales** dirigidos a **dar respuesta a los retos** detectados que afectan a la juventud de la ciudad; incidiendo en todos los ámbitos municipales para concienciar a la población en general sobre la necesidad de **incorporar a la gente joven en la vida de la ciudad**; fomentando su desarrollo autónomo, la participación, la igualdad de oportunidades y la inclusión de forma transversal.

#### 4.3. VALORES: PRINCIPIOS Y ESTRATEGIA. PRINCIPIOS SOBRE LOS QUE SE CONSTRUYE EL PLAN.

---

Los **principios éticos sobre los que se construye el Plan**, son la base que impulsará las distintas actuaciones a desarrollar, las normas que guían la forma de actuar y que constituyen la base en la que se apoyan las distintas actuaciones y medidas a desarrollar. Este II Plan Estratégico de la ciudad se fundamenta en los siguientes principios rectores:

- **EMPODERAMIENTO.** Toma de conciencia del poder individual y colectivo de la juventud; a nivel individual, supone asumir un mayor control sobre su vida, en el nivel colectivo incrementar la visibilidad y participación de las personas jóvenes en la toma de decisiones y en el ejercicio del poder.
- **COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN: TRABAJO EN RED.** Promover líneas de colaboración con todas las áreas municipales, entidades y agentes sociales del municipio que garanticen la participación y coordinación de todos los grupos de interés del Plan para su desarrollo.
- **GOBERNANZA/ COMPROMISO INSTITUCIONAL.** Sistema de gestión que se propone para que el desarrollo de los objetivos y medidas del Plan sean eficaces y duraderas, promoviendo una gestión participativa.
- **IGUALDAD.** Todas las personas son iguales sin que pueda prevalecer discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión, diversidad afectivo-sexual, identidad y expresión de género o cualquier otra circunstancia personal o social.

- **INNOVACIÓN SOCIAL.** Desarrollo de nuevas propuestas y enfoques para hacer frente a los retos sociales que se plantean en distintos ámbitos de la vida social del municipio.
- **RESPETO A LA DIVERSIDAD.** Implica comprender y valorar los diferentes modelos, puntos de vista, comportamientos y necesidades de todas las personas, reconociendo y aceptando sus diferencias.
- **TRANSVERSALIDAD.** Incorporar el principio de integralidad significa trabajar para conseguir la cooperación de, como mínimo, los distintos departamentos y servicios municipales (más allá de los incluidos dentro de la propia Concejalía de Juventud).



## 5. PLAN DE ACCIÓN

### 5.1. ESTRUCTURA DEL PLAN

El II Plan Estratégico de Juventud de Castelló de la Plana incluye 7 principios rectores y se articula/estructura a través de **4 EJES**, introduciendo **39 medidas** para hacer frente a los retos definidos de forma colaborativa. Estas medidas que marcan la hoja de ruta para los próximos 4 años a computar desde su aprobación hasta el 31 de marzo de 2027. No obstante, cuando por razones de interés general así lo aconsejen, y siempre antes de 3 meses desde su finalización, se podrá por el órgano competente acordar la prórroga del II Plan Estratégico de Juventud hasta la aprobación de un nuevo Plan.

A través del proceso de planificación estratégica, se han consensuado nuevos objetivos para impulsar el desarrollo de medidas que mejoren los retos de la juventud de la ciudad.

Los ejes que se incorporan en el Plan de Acción son los siguientes:

#### EJES DEL PLAN

- **EJE 1. AUTONOMÍA JOVEN**
  - L.1.1. Vivienda y ayudas a la emancipación
  - L.1.2. Ocupación e inserción laboral
  - L.1.3. Salud
  - L.1.4. Movilidad y accesibilidad
- **EJE 2. CULTURA, OCIO EDUCATIVO Y DEPORTE**
- **EJE 3. PARTICIPACIÓN Y EDUCACIÓN EN VALORES**
  - L.3.1. Asociacionismo
  - L.3.2. Igualdad, diversidad e interculturalidad
  - L.3.3. Sostenibilidad y medio ambiente
- **EJE 4. CIUDAD JOVEN**



A continuación, se expone un resumen del Plan de Acción y, seguidamente, se detallan los retos, objetivos, medidas, responsables, presupuesto y cronograma previstos en cada uno de los ejes. El documento se complementa con un apartado dedicado a su desarrollo, seguimiento y evaluación.

### ESTRUCTURA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE JUVENTUD DE CASTELLÓ DE LA PLANA

EJE	RETOS	OBJETIVOS OPERATIVOS	MEDIDAS
<b>EJE 1. AUTONOMÍA JOVEN.</b>	<b>VIVIENDA Y AYUDAS A LA EMANCIPACIÓN</b>  <b>R.1.</b> Impulsar y mejorar los recursos e instrumentos para orientar y asesorar a la juventud sobre temas relacionados con el acceso a la vivienda y a la emancipación.	<b>O.1.</b> Facilitar el tránsito a la emancipación de la juventud, a través de información y asesoramiento.  <b>O.2.</b> Mejorar la difusión y el contenido de la información sobre recursos o programas de ayuda a la emancipación y vivienda.	<b>M.1.</b> Informar y asesorar sobre recursos o bonificaciones que favorezcan la <b>emancipación y el tránsito a la vida adulta de las personas jóvenes</b> , y promover el conocimiento de <b>nuevas formas de acceso a la vivienda</b> .  <b>M.2.</b> Acercar al estudiantado, mediante Técnico/a de Juventud y Dinamizadores/as Juveniles en centros educativos, las <b>ayudas disponibles a la emancipación</b> .  <b>M.3.</b> Impulsar talleres de “ <b>supervivencia doméstica</b> ” para la adquisición de habilidades y conocimientos imprescindibles para mantener una vida personal autónoma.
	<b>OCUPACIÓN E INSERCIÓN LABORAL</b>  <b>R.2.</b> Fomentar el acceso al empleo, formación y promoción laboral de la juventud en el municipio.	<b>O.3.</b> Promover acciones formativas que mejoren la inserción laboral de la juventud.  <b>O.4.</b> Mejorar la información y difusión de recursos para la búsqueda de empleo.  <b>O.5.</b> Fomentar programas de emprendimiento	<b>M.4.</b> Ofertar opciones de <b>formación y talleres</b> para favorecer la empleabilidad y el desarrollo de competencias básicas que permitan <b>mejorar las condiciones de acceso al mercado laboral</b> de la población joven.  <b>M.5.</b> Ofrecer <b>información en materia de formación, empleo y futuro laboral</b> en centros educativos, a través de Forúms Itinerantes o acciones similares.  <b>M.6.</b> Ofrecer, en coordinación con la Agencia de Desarrollo Local- Castelló CREA, el servicio de <b>asesoramiento personalizado a personas jóvenes emprendedoras</b> a través de

		dirigidos a la gente joven.	programas de emprendimiento juvenil.
	<b>SALUD</b>	<p><b>R3.</b> Incorporar las necesidades de la juventud en los recursos de salud y de bienestar social municipales, potenciando hábitos saludables y previniendo conductas adictivas.</p>	<p><b>O.6.</b> Orientar, informar y formar sobre salud y relaciones afectivas-sexuales.</p> <p><b>O.7.</b> Prevenir el consumo de drogas tóxicas y/u otras sustancias y adicciones.</p> <p><b>M.7.</b> Ofrecer <b>información y desarrollar talleres sobre aspectos relacionados con la salud física y psicológica</b> de interés para las personas jóvenes.</p> <p><b>M.8</b><sup>5</sup>. Promover recursos que ofrezcan <b>asesoramiento y orientación</b> de interés para adolescentes <b>sobre sexualidad y relaciones afectivas</b>.</p> <p><b>M.9.</b> Realizar programas educativos para jóvenes, padres y madres sobre <b>prevención de adicciones con o sin sustancia, trastornos alimenticios, buen uso de las TIC</b>, etc.</p>
	<b>MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD</b>	<p><b>R.4.</b> Fomentar la incorporación de la perspectiva joven en el desarrollo de políticas sostenibles de movilidad.</p>	<p><b>O.8.</b> Facilitar la movilidad de la población en general y de la juventud en particular atendiendo a sus necesidades.</p> <p><b>O.9.</b> Desarrollar medidas orientadas a mejorar la seguridad en las calles.</p> <p><b>M.10.</b> Desarrollar el <b>Plan Director de la Bicicleta</b>.</p> <p><b>M.11.</b> Llevar a cabo talleres sobre <b>movilidad sostenible</b> en centros educativos.</p> <p><b>M.12.</b> Promover el uso de <b>sistemas alternativos de transporte urbano adaptados a la juventud impulsando</b> el transporte que comunique las diferentes zonas de ocio nocturno y facilite la movilidad de la juventud.</p> <p><b>M.13.</b> Impulsar medidas que mejoren la <b>información en tiempo real</b> a las personas usuarias de transporte público.</p>
<b>EJE 2. CULTURA, OCIO EDUCATIVO Y DEPORTE</b>	<b>R.5.</b> Promover una oferta cultural, deportiva y de ocio dirigida a la juventud que incluyan valores de respeto e igualdad.	<p><b>O.10.</b> Sensibilizar en diversión nocturna responsable y convivencia ciudadana promoviendo actividades de ocio educativo.</p> <p><b>O.11.</b> Ofrecer una oferta</p>	<p><b>M.14.</b> Ofrecer <b>información sobre actividades culturales y de ocio juvenil</b> de interés para las personas jóvenes a través de diferentes canales de comunicación propios del ayuntamiento.</p> <p><b>M.15.</b> Realizar <b>actividades de ocio educativo</b> adaptadas a los intereses de la juventud, como ahora talleres de idiomas, artísticos y/o tecnológicos, entre otros.</p>

5 En color **verde** se señalan aquellas medidas que han surgido como propuesta en los diferentes procesos participativos realizados.

		<p>cultural variada que se adapte a las demandas y necesidades de la juventud.</p> <p><b>O.12.</b> Mejorar la oferta deportiva municipal para promover entre la juventud estilos de vida saludables.</p>	<p><b>M.16.</b> Dar continuidad al programa “Llamada a proyectos” para favorecer la participación de la gente joven en la proposición de talleres y actividades.</p> <p><b>M.17.</b> Favorecer la creación y la producción artística de la juventud a través de diferentes proyectos.</p> <p><b>M.18.</b> Fomentar la colaboración entre entidades para impulsar medidas que cubran las necesidades culturales de las personas jóvenes.</p> <p><b>M.19.</b> Impulsar la cesión de locales para la realización de actividades culturales y de ocio juveniles, con refuerzo durante el fin de semana.</p> <p><b>M.20.</b> Impulsar un equipo de juventud, formado por Técnico/a de Juventud y Dinamizadores/as Juveniles, que escuchen y contacten directamente con la juventud para recoger necesidades para poder diseñar respuestas.</p> <p><b>M.21.</b> Realizar actividades de ocio deportivo gratuitas para jóvenes manteniendo y creando nuevos espacios públicos para la práctica de deporte al aire libre.</p>
<p><b>EJE 3.</b> <b>PARTICIPACIÓN Y EDUCACIÓN EN VALORES</b></p>	<p><b>ASOCIACIONISMO</b></p> <p><b>R.6.</b> Favorecer la participación activa y representación de la juventud en la vida pública de la ciudad impulsando el asociacionismo y el voluntariado.</p>	<p><b>O.13.</b> Impulsar la representación y participación de la juventud en la vida municipal de Castelló de la Plana.</p> <p><b>O.14.</b> Promover la creación de nuevas asociaciones juveniles reconociendo su valor social.</p> <p><b>O.15.</b> Fomentar</p>	<p><b>M.22.</b> Apoyar y dar valor a las asociaciones juveniles, tanto integradas en el Consell de la Joventut como a las no integradas, ofreciéndoles información y atendiendo a sus necesidades, teniéndolas en cuenta para posibles acciones conjuntas.</p> <p><b>M.23.</b> Conceder subvenciones destinadas a la financiación de actividades que desarrollen y fomenten el ocio educativo y la cultura, así como para consolidar la participación e implicación de las personas jóvenes.</p> <p><b>M.24.</b> Garantizar la participación del Consell de la Joventut en el</p>

		el voluntariado entre la juventud.	<p>municipio y darle apoyo técnico, económico y formativo.</p> <p><b>M.25.</b> Fomentar la participación, la cultura y el ocio educativo mediante el <b>reconocimiento de la labor creativa de las personas jóvenes artistas</b> a través de diferentes concursos y proyectos.</p> <p><b>M.26.</b> Promover y potenciar el <b>voluntariado y la implicación</b> de la juventud del municipio.</p> <p><b>M.27.</b> Difundir las actividades organizadas por asociaciones juveniles en el portal Web y otros medios de comunicación.</p> <p><b>M.28.</b> Ofrecer nuevos <b>espacios de encuentro</b> y trabajo a las asociaciones juveniles.</p>
	<p><b>IGUALDAD, DIVERSIDAD E INTERCULTURALIDAD</b></p> <p><b>R.7.</b> Contribuir en la creación de una sociedad basada en relaciones y valores igualitarios.</p>	<p><b>O.16.</b> Impulsar actuaciones sensibilización del conjunto de la sociedad sobre igualdad de género y prevención de la violencia.</p> <p><b>O.17.</b> Promover el intercambio cultural y la inclusión social entre la juventud de Castelló de la Plana.</p>	<p><b>M.29.</b> Impulsar <b>puntos violetas y "arco iris"</b> en los centros y espacios de encuentro multitudinarios de la juventud.</p> <p><b>M.30.</b> Fomentar, en coordinación con otras áreas municipales, la <b>concienciación y los valores de igualdad, diversidad e interculturalidad</b> entre la juventud de la manera más directa posible.</p>
	<p><b>SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE</b></p> <p><b>R.8.</b> Fomentar la transmisión de valores sostenibles positivos que contribuyan a cuidar el medio ambiente.</p>	<p><b>O.18.</b> Impulsar acciones que fomenten prácticas sostenibles y de respeto medioambiental entre la juventud.</p>	<p><b>M.31.</b> Facilitar el acceso al cultivo de un <b>huerto urbano</b>.</p> <p><b>M.32.</b> Disponer de <b>puntos de recarga</b> para móviles, patinetes y vehículos eléctricos con energía solar.</p> <p><b>M.33.</b> Realizar actividades lúdico-educativas sobre la importancia del <b>respeto y conservación del medio ambiente, educación vial sostenible y el consumo</b></p>

			responsable y de proximidad.
<b>EJE 4.</b> <b>CIUDAD JOVEN</b>	<b>R.9.</b> Habilitar nuevos espacios e infraestructuras para jóvenes y mejorar la comunicación de la información y servicios de juventud disponibles.	<b>O.19.</b> Creación de nuevos espacios para jóvenes que sirvan de espacio de encuentro de la juventud.	<b>M.34.</b> Creación de un <b>nuevo Casal Jove</b> en el centro de la ciudad y <b>espacios para jóvenes</b> en diferentes puntos del municipio (reclamo histórico de la juventud castellonense).
		<b>O.20.</b> Crear protocolos de comunicación que mejoren la difusión de las actividades que se realizan.	<b>M.35.</b> Potenciar la <b>comunicación</b> hacia la juventud a través de diferentes canales como ahora Apps de difusión, redes sociales, etc. <b>M.36.</b> Facilitar el <b>pago de las tasas y precios públicos</b> en inscripciones. <b>M.37.</b> Elaborar un <b>Plan de comunicación</b> adaptado a las demandas y necesidades de la juventud. <b>M.38.</b> Aprovechar a las personas jóvenes influyentes, centros educativos y entidades para la <b>difusión de canales</b> interesantes para la juventud. <b>M.39.</b> Disponer del <b>"Buzón online"</b> en la Concejalía de Juventud que reciba propuestas.



## 5.2. PLAN DE ACCIÓN

---

### EJE 1. AUTONOMÍA JOVEN

---

#### L.1.1. VIVIENDA Y AYUDAS A LA EMANCIPACIÓN

---

##### RETOS

**R.1.** Impulsar y mejorar los recursos e instrumentos para orientar y asesorar a la juventud sobre temas relacionados con el acceso a la vivienda y a la emancipación.

##### OBJETIVOS OPERATIVOS

**O.1.** Facilitar el tránsito a la emancipación de la juventud, a través de información y asesoramiento.

**O.2.** Mejorar la difusión y el contenido de la información sobre recursos o programas de ayuda a la emancipación y vivienda.

##### MEDIDAS

**M.1.** Informar y asesorar sobre recursos o bonificaciones que favorezcan la **emancipación y el tránsito a la vida adulta de las personas jóvenes**, y promover el conocimiento de **nuevas formas de acceso a la vivienda**.

**M.2.** Acercar al estudiantado, mediante Técnico/a de Juventud y Dinamizadores/as Juveniles en centros educativos, las **ayudas disponibles a la emancipación**.

**M.3.** Impulsar talleres de **“supervivencia doméstica”** para la adquisición de habilidades y conocimientos imprescindibles para mantener una vida personal autónoma.

##### CONCEJALÍAS Y ENTIDADES IMPLICADAS

- Concejalía de Juventud
- Concejalía de Ocupación. Agencia de Desarrollo Local (ADL)
- Oficina Municipal de Vivienda
- Institut Valencià de la Joventut (IVAJ)
- Centros educativos

## CRONOGRAMA

MEDIDAS	2023	2024	2025	2026
M.1.				
M.2.				
M.3.				

## PRESUPUESTO:

	BAJO	MEDIO	ALTO
M.1.			
M.2.			
M.3.			

## L.1.2. OCUPACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

### RETOS

**R.2.** Fomentar el acceso al empleo, formación y promoción laboral de la juventud en el municipio.

### OBJETIVOS OPERATIVOS

**O.3.** Promover acciones formativas que mejoren la inserción laboral de la juventud.

**O.4.** Mejorar la información y difusión de recursos para la búsqueda de empleo.

**O.5.** Fomentar programas de emprendimiento dirigidos a personas jóvenes.



## MEDIDAS

**M.4.** Ofertar opciones de **formación y talleres** para favorecer la **empleabilidad** y el desarrollo de competencias básicas que permitan **mejorar las condiciones de acceso al mercado laboral** de la población joven.

**M.5.** Ofrecer **información en materia de formación, empleo y futuro laboral** en centros educativos, a través de Fóruns Itinerantes o acciones similares.

**M.6.** Ofrecer, en coordinación con la Agencia de Desarrollo Local- Castelló CREA, el servicio de asesoramiento personalizado a **personas jóvenes emprendedoras** a través de programas de emprendimiento juvenil.

## CONCEJALÍAS Y ENTIDADES IMPLICADAS

- Concejalía de Juventud
- Concejalía de Ocupación. Agencia de Desarrollo Local (ADL)
- Institut Valencià de la Joventut (IVAJ)
- Entidades sociales

## CRONOGRAMA:

MEDIDAS	2023	2024	2025	2026
M.4.				
M.5.				
M.6.				

## PRESUPUESTO:

	BAJO	MEDIO	ALTO
M.4.			
M.5.			
M.6.			

---

### L.1.3. SALUD

---

#### RETOS

**R.3.** Incorporar las necesidades de la juventud en los recursos de salud y de bienestar social municipales, potenciando hábitos saludables y previniendo conductas adictivas con o sin sustancia.

#### OBJETIVOS OPERATIVOS

**O.6.** Orientar, informar y formar sobre salud y relaciones afectivas-sexuales.

**O.7.** Prevenir el consumo de drogas tóxicas y/u otras sustancias y adicciones con o sin sustancia.

#### MEDIDAS

**M.7.** Ofrecer **información y desarrollar talleres sobre aspectos relacionados con la salud física y psicológica** de interés para las personas jóvenes.

**M.8**<sup>6</sup>. Promover recursos que ofrezcan **asesoramiento y orientación** de interés para jóvenes **sobre sexualidad y relaciones afectivas**.

**M.9.** Realizar programas educativos para jóvenes, padres y madres sobre **prevención de adicciones con o sin sustancia, trastornos alimenticios, buen uso de las TIC**, etc.

#### CONCEJALÍAS Y ENTIDADES IMPLICADAS

- Concejalía de Juventud
- Concejalía de Educación.
- Patronato Municipal de Deportes
- Concejalía de Salud
- Unidad de Prevención Comunitaria de Conductas Adictivas (UPCCA)
- Policía Local de Castelló
- Entidades sociales
- Colegio Oficial de Psicología de la Comunitat Valenciana

<sup>6</sup> En color **verde** se señalan aquellas medidas que han surgido como propuesta en los diferentes procesos participativos realizados.

#### CRONOGRAMA:

MEDIDAS	2023	2024	2025	2026
M.7.				
M.8.				
M.9.				

#### PRESUPUESTO:

	BAJO	MEDIO	ALTO
M.7.			
M.8.			
M.9.			

---

### L.1.4. MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD

---

#### RETOS

**R.4.** Fomentar la incorporación de la perspectiva joven en el desarrollo de políticas sostenibles de movilidad.

#### OBJETIVOS OPERATIVOS

**O.8.** Facilitar la movilidad de la población en general y de la juventud en particular atendiendo a sus necesidades.

**O.9.** Desarrollar medidas orientadas a mejorar la seguridad en las calles.

#### MEDIDAS

**M.10.** Desarrollar el **Plan Director de la Bicicleta**.

**M.11.** Llevar a cabo talleres sobre **movilidad sostenible** en centros educativos.

**M.12.** Promover el uso de **sistemas alternativos de transporte urbano adaptados a la juventud impulsando** el transporte que comunique las diferentes zonas de ocio nocturno y facilite la movilidad de la juventud.

**M.13.** Impulsar medidas que mejoren la **información en tiempo real** a las personas usuarias de transporte público.

#### CONCEJALÍAS Y ENTIDADES IMPLICADAS

- Concejalía de Juventud
- Concejalía de Movilidad Sostenible y Uso del Espacio Público
- Concejalía de Seguridad Pública y Emergencias

#### CRONOGRAMA:

MEDIDAS	2023	2024	2025	2026
M.10.				
M.11.				
M.12.				
M.13.				

#### PRESUPUESTO:

	BAJO	MEDIO	ALTO
M.10.			
M.11.			
M.12.			
M.13.			

## EJE 2. CULTURA, OCIO EDUCATIVO Y DEPORTE

### RETOS

**R.5.** Promover una oferta cultural, deportiva y de ocio dirigida a la juventud que incluya valores de respeto e igualdad.

### OBJETIVOS OPERATIVOS

**O.10.** Sensibilizar en diversión nocturna responsable y convivencia ciudadana promoviendo actividades de ocio educativo.

**O.11.** Ofrecer una oferta cultural variada que se adapte a las demandas y necesidades de la juventud.

**O.12.** Mejorar la oferta deportiva municipal para promover entre la juventud estilos de vida saludables.

### MEDIDAS

**M.14.** Ofrecer **información sobre actividades culturales y de ocio juvenil** de interés para las personas jóvenes a través de diferentes canales de comunicación propios del ayuntamiento.

**M.15.** Realizar **actividades de ocio educativo** adaptadas a los intereses de la juventud, como ahora talleres de idiomas, artísticos y/o tecnológicos, entre otros.

**M.16.** Dar continuidad al **programa “Llamada a proyectos”** para favorecer la participación de la gente joven en la proposición de talleres y actividades.

**M.17.** Favorecer **la creación y la producción artística** de la juventud a través de diferentes proyectos.

**M.18.** Fomentar la colaboración entre entidades para impulsar **medidas que cubran las necesidades culturales** de las personas jóvenes.

**M.19.** Impulsar la **cesión de locales** para la realización de actividades culturales y de ocio juveniles, con refuerzo durante el fin de semana.

**M.20.** Impulsar un equipo de juventud, formado por Técnico/a de Juventud y Dinamizadores/as Juveniles, que escuchen y contacten directamente con la juventud para recoger necesidades para poder diseñar respuestas.

**M.21.** Realizar actividades de ocio deportivo gratuitas para jóvenes manteniendo y creando nuevos espacios públicos para la práctica de deporte al aire libre.

#### CONCEJALÍAS Y ENTIDADES IMPLICADAS

- Concejalía de Juventud
- Concejalía de Bienestar Social, Dependencia e Infancia
- Concejalía de Educación
- Concejalía de Cultura, Patrimonio cultural y Museos
- Bibliotecas
- Patronato Municipal de Deportes

#### CRONOGRAMA:

MEDIDAS	2023	2024	2025	2026
M.14.				
M.15.				
M.16.				
M.17.				
M.18.				
M.19.				
M.20.				
M.21.				

#### PRESUPUESTO:

	BAJO	MEDIO	ALTO
M.14.			
M.15.			

M.16.			
M.17.			
M.18.			
M.19.			
M.20.			
M.21.			

### EJE 3. PARTICIPACIÓN Y EDUCACIÓN EN VALORES

#### L.3.1. ASOCIACIONISMO

##### RETOS

**R.6.** Favorecer la participación activa y representación de la juventud en la vida pública de la ciudad impulsando el asociacionismo y el voluntariado juvenil.

##### OBJETIVOS OPERATIVOS

**O.13.** Impulsar la representación y participación de la juventud en la vida municipal de Castelló de la Plana.

**O.14.** Promover la creación de nuevas asociaciones juveniles reconociendo su valor social.

**O.15.** Fomentar el voluntariado entre la juventud.

##### MEDIDAS

**M.22.** Apoyar y dar valor a las **asociaciones juveniles**, tanto integradas en el Consell de la Joventut como a las no integradas, ofreciéndoles información y atendiendo a sus necesidades, teniéndolas en cuenta para posibles acciones conjuntas.

**M.23.** Conceder **subvenciones destinadas a la financiación de actividades** que desarrollen y fomenten el ocio educativo y la cultura, así como para consolidar la participación e implicación de las personas jóvenes.

**M.24.** Garantizar la participación del **Consell de la Joventut** en el municipio y darle apoyo técnico, económico y formativo.



**M.25.** Fomentar la participación, la cultura y el ocio educativo mediante el **reconocimiento de la labor creativa de las personas jóvenes artistas** a través de diferentes concursos y proyectos.

**M.26.** Promover y potenciar el **voluntariado y la implicación** de la juventud del municipio.

**M.27.** Difundir las actividades organizadas por asociaciones juveniles en el portal Web y otros medios de comunicación.

**M.28.** Ofrecer nuevos **espacios de encuentro** y trabajo a las asociaciones juveniles.

#### CONCEJALÍAS Y ENTIDADES IMPLICADAS

- Concejalía de Juventud
- Concejalía de Participación Ciudadana
- Consell de la Joventut de Castelló
- Policía Local de Castelló
- Concejalía de Innovación y desarrollo tecnológico
- Entidades sociales

#### CRONOGRAMA:

MEDIDAS	2023	2024	2025	2026
M.22.				
M.23.				
M.24.				
M.25.				
M.26.				
M.27.				
M.28.				

## PRESUPUESTO:

	BAJO	MEDIO	ALTO
M.22.			
M.23.			
M.24.			
M.25.			
M.26.			
M.27.			
M.28.			

---

## L.3.2. IGUALDAD, DIVERSIDAD E INTERCULTURALIDAD

---

### RETOS

**R.7.** Contribuir en la creación de una sociedad basada en relaciones y valores igualitarios.

### OBJETIVOS OPERATIVOS

**O.16.** Impulsar actuaciones sensibilización del conjunto de la sociedad sobre igualdad de género y prevención de la violencia.

**O.17.** Promover el **intercambio** cultural y la inclusión social entre la juventud de Castelló de la Plana.

### MEDIDAS

**M.29.** Impulsar **puntos violetas y “arco iris”** en los centros y espacios de encuentro multitudinarios de la juventud.

**M.30.** Fomentar, en coordinación con otras áreas municipales, la **concienciación y los valores de igualdad, diversidad e interculturalidad** entre la juventud de la manera más directa posible.

### CONCEJALÍAS Y ENTIDADES IMPLICADAS

- Concejalía de Juventud
- Concejalía de Feminismo y LGTBI
- Concejalía de Bienestar Social, Dependencia e Infancia
- Negociado de Convivencia Social e Interculturalidad
- Policía Local de Castelló

### CRONOGRAMA

MEDIDAS	2023	2024	2025	2026
M.29.				
M.30.				

### PRESUPUESTO:

	BAJO	MEDIO	ALTO
M.29.			
M.30.			

---

## L.3.3. SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

---

### RETOS

**R.8.** Fomentar la transmisión de valores sostenibles positivos que contribuyan a cuidar el medio ambiente.

### OBJETIVOS OPERATIVOS

**O.18.** Impulsar acciones que fomenten prácticas sostenibles y de respeto medioambiental entre la juventud.

### MEDIDAS

**M.31.** Facilitar el acceso al cultivo de un **huerto urbano**.

**M.32.** Disponer de puntos **de recarga** para móviles, patinetes y vehículos eléctricos con energía solar.

**M.33.** Realizar actividades lúdico-educativas sobre la importancia del **respeto y conservación del medio ambiente, educación vial sostenible y el consumo responsable y de proximidad.**

#### CONCEJALÍAS Y ENTIDADES IMPLICADAS

- Concejalía de Juventud
- Concejalía de Movilidad Sostenible y Uso del Espacio Público
- Concejalía de Transición Ecológica
- Policía Local de Castelló

#### CRONOGRAMA:

MEDIDAS	2023	2024	2025	2026
M.31.				
M.32.				
M.33.				

#### PRESUPUESTO:

	BAJO	MEDIO	ALTO
M.31.			
M.32.			
M.33.			

### EJE 4. CIUDAD JOVEN

#### RETOS

**R.9.** Habilitar nuevos espacios e infraestructuras para jóvenes y mejorar la comunicación de la información y servicios de juventud disponibles.

## OBJETIVOS OPERATIVOS

**O.19.** Creación de nuevos espacios para jóvenes que sirvan de espacio de encuentro de la juventud.

**O.20.** Crear protocolos de comunicación que mejoren la difusión de las actividades que se realizan.

## MEDIDAS

**M.34.** Creación de un nuevo *Casal Jove* en el centro de la ciudad y **espacios para jóvenes** en diferentes puntos del municipio (reclamo histórico de la juventud castellonense).

**M.35.** Potenciar y mejorar la **comunicación** hacia la juventud a través de diferentes canales como ahora Apps de difusión, redes sociales, etc.

**M.36.** Facilitar el **pago de las tasas y precios públicos** en inscripciones.

**M.37.** Elaborar un **Plan de comunicación** adaptado a las demandas y necesidades de la juventud.

**M.38.** Aprovechar a las personas jóvenes influyentes, centros educativos y entidades para la **difusión de canales** interesantes para la juventud.

**M.39.** Disponer del **“Buzón online”** en la Concejalía de Juventud que reciba propuestas.

## CONCEJALÍAS Y ENTIDADES IMPLICADAS

- Concejalía de Juventud
- Departamento de Sistemas y Tecnologías de Información y Comunicación (STIC)
- Departamento de comunicación

## CRONOGRAMA

MEDIDAS	2023	2024	2025	2026
M.34.				
M.35.				
M.36.				
M.37.				
M.38.				

M.39.				
-------	--	--	--	--

## PRESUPUESTO

	BAJO	MEDIO	ALTO
M.34.			
M.35.			
M.36.			
M.37.			
M.38.			
M.39.			



---

## 6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

---

Para el **impulso y elaboración** del II Plan Estratégico de Juventud de Castelló de la Plana, han sido claves dos aspectos:

- El conocimiento generado con la **experiencia sobre la situación de la realidad** de la juventud de Castelló de la Plana, tanto del Plan previo como de la propia Concejalía de Juventud, con 11 años de recorrido, y que posibilitará promover y garantizar como administración pública los derechos de la población joven.
- El **proceso participativo** desarrollado para poder definir forma consensuada y participativa, cuáles son los principales desafíos de la población joven de la ciudad y proponer actuaciones que den respuesta a los mismos.

Para poder **cumplir con los objetivos** fijados, es necesaria la realización de una **actividad de seguimiento y evaluación** del mismo, que permita estudiar el correcto funcionamiento y desarrollo de las medidas propuestas, con el propósito de reconducir aquellas que se desvíen de los objetivos establecidos. Para realizar las tareas de seguimiento y evaluación del Plan, se establecen distintas herramientas y procesos:

- Impulso y coordinación del desarrollo del Plan y del proceso de seguimiento y evaluación.
- Matriz de planificación, con medidas distribuidas por ejes y líneas estratégicas, donde se establecen medidas y objetivos, e indicadores y fuentes de verificación. En cuanto a los indicadores que hagan referencia al número de personas (atendidas, participantes, beneficiarias, etc..) se recogerán desagregados por sexo y edad como herramienta fundamental para realizar análisis de género y edad.



## INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO DE JUVENTUD DE CASTELLÓ DE LA PLANA

EJE	RETOS	MEDIDAS	INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACIÓN
<b>EJE 1.</b> <b>AUTONOMÍA JOVEN.</b>	<b>VIVIENDA Y AYUDAS A LA EMANCIPACIÓN</b> <b>R1.</b> Impulsar y mejorar los recursos e instrumentos para orientar y asesorar a la juventud sobre temas relacionados con el acceso a la vivienda y a la emancipación.	<b>M.1.</b> Informar y asesorar sobre recursos o bonificaciones que favorezcan la <b>emancipación y el tránsito a la vida adulta de las personas jóvenes</b> , y promover el conocimiento de <b>nuevas formas de acceso a la vivienda</b> . <b>M.2.</b> Acercar al estudiantado, mediante Técnico/a de Juventud y Dinamizadores/as Juveniles en centros educativos, las <b>ayudas disponibles a la emancipación</b> . <b>M.3.</b> Impulsar talleres de <b>"supervivencia doméstica"</b> para la adquisición de habilidades y conocimientos imprescindibles para mantener una vida personal autónoma.	<b>INDICADORES:</b> Nº. y tipología de ayudas disponibles, Nº. de personas <sup>7</sup> interesadas/atendidas, N.º de centros participantes, N.º de charlas, talleres y actividades realizadas, etc. <b>F. DE VERIFICACIÓN:</b> memorias, fichas de actividades, hojas de firmas, fotografías, folletos, etc.
	<b>Ocupación e Inserción Laboral</b> <b>R2.</b> Fomentar el acceso al empleo, formación y promoción laboral de la juventud en el municipio.	<b>M.4.</b> Ofertar opciones de <b>formación y talleres</b> para favorecer la empleabilidad y el desarrollo de competencias básicas que	<b>INDICADORES:</b> Nº. y tipología de opciones formativas ofrecidas, N.º de charlas, talleres y actividades realizadas, Nº. de personas interesadas/atendidas, N.º de personas inscritas, N.º de centros participantes, etc.

<sup>7</sup> Cuando se haga referencia a número de personas (atendidas, participantes, beneficiarias, etc.) se entiende que el indicador se desagrega por edad y sexo.

		<p>permitan <b>mejorar las condiciones de acceso al mercado laboral</b> de la población joven.</p> <p><b>M.5.</b> Ofrecer <b>información en materia de formación, empleo y futuro laboral</b> en centros educativos, a través de Fóruns Itinerantes o acciones similares.</p> <p><b>M.6.</b> Ofrecer, en coordinación con la Agencia de Desarrollo Local-Castelló CREA, el servicio de <b>asesoramiento personalizado a personas jóvenes emprendedoras</b> a través de programas de emprendimiento juvenil.</p>	<p><b>F. DE VERIFICACIÓN:</b> memorias, fichas de actividades, hojas de firmas, fotografías, folletos, etc.</p>
	<p><b>SALUD</b></p> <p><b>R3.</b> Incorporar las necesidades de la juventud en los recursos de salud y de bienestar social municipales, potenciando hábitos saludables y previniendo conductas adictivas.</p>	<p><b>M.7.</b> Ofrecer <b>información y desarrollar talleres sobre aspectos relacionados con la salud física y psicológica</b> de interés para las personas jóvenes.</p> <p><b>M.8.</b> Promover recursos que ofrezcan <b>asesoramiento y orientación</b> de interés para adolescentes <b>sobre sexualidad y relaciones afectivas.</b></p> <p><b>M.9.</b> Realizar</p>	<p><b>INDICADORES:</b> N.º servicios y recursos ofrecidos, N.º de charlas, talleres y actividades realizadas, N.º de personas interesadas/atendidas, N.º de centros participantes, etc.</p> <p><b>F. DE VERIFICACIÓN:</b> memorias, fichas de actividades, hojas de firmas, fotografías, folletos, etc.</p>

		programas educativos para jóvenes, padres y madres sobre <b>prevención de adicciones con o sin sustancia, trastornos alimenticios, buen uso de las TIC, etc.</b>	
	<b>MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD</b>	<p><b>R4.</b> Fomentar la incorporación de la perspectiva joven en el desarrollo de políticas sostenibles de movilidad.</p> <p><b>M.10.</b> Desarrollar el <b>Plan Director de la Bicicleta</b>.</p> <p><b>M.11.</b> Llevar a cabo talleres sobre <b>movilidad sostenible</b> en centros educativos.</p> <p><b>M.12.</b> Promover el uso de <b>sistemas alternativos de transporte urbano adaptados a la juventud impulsando</b> el transporte que comunique las diferentes zonas de ocio nocturno y facilite la movilidad de la juventud.</p> <p><b>M.13.</b> Impulsar medidas que mejoren la <b>información en tiempo real</b> a las personas usuarias de transporte público.</p>	<p><b>INDICADORES:</b> N.º de actuaciones, protocolos y colaboraciones desarrollados, N.º de charlas, talleres y actividades realizadas, N.º de personas interesadas/atendidas/usuarios, N.º de centros participantes, N.º de líneas/conexiones implementadas, N.º y tipología de acciones informativas desarrolladas, Indicadores de accidentalidad vial, etc.</p> <p><b>F. DE VERIFICACIÓN:</b> memorias, fichas de actividades, hojas de firmas, fotografías, folletos, etc.</p>
<b>EJE 2. CULTURA, OCIO EDUCATIVO Y DEPORTE</b>	<b>R5.</b> Promover una oferta cultural, deportiva y de ocio dirigida a la juventud que incluyan valores de respeto e igualdad.	<b>M.14.</b> Ofrecer <b>información sobre actividades culturales y de ocio juvenil</b> de interés para las personas jóvenes a través de diferentes canales	<b>INDICADORES:</b> N.º y tipología de acciones informativas desarrolladas, N.º de publicaciones realizadas, N.º de seguidores/as en redes sociales, N.º de interacciones en redes sociales, N.º y tipología de canales informativos utilizados, N.º y tipología de talleres/actividades

		<p>de comunicación propios del ayuntamiento.</p> <p><b>M.15.</b> Realizar <b>actividades de ocio educativo</b> adaptadas a los intereses de la juventud, como ahora talleres de idiomas, artísticos y/o tecnológicos, entre otros.</p> <p><b>M.16.</b> Dar continuidad al <b>programa "llamada a proyectos"</b> para favorecer la participación de la gente joven en la proposición de talleres y actividades.</p> <p><b>M.17.</b> Favorecer <b>la creación y la producción artística</b> de la juventud a través de diferentes proyectos.</p> <p><b>M.18.</b> Fomentar la colaboración entre entidades para impulsar <b>medidas que cubran las necesidades culturales</b> de las personas jóvenes.</p> <p><b>M.19.</b> Impulsar la <b>cesión de locales</b> para la realización de actividades culturales y de ocio juveniles, con refuerzo durante el fin de semana.</p> <p><b>M.20.</b> Impulsar un <b>equipo de juventud, formado por</b></p>	<p>realizadas, Nº. de personas interesadas/participantes/ inscritas, Nº y tipología de entidades participantes, Nº de propuestas recibidas y llevadas a cabo, Nº de centros participantes, Nº de locales/espacios cedidos, Nº de profesionales que conforman el equipo etc.</p> <p><b>F. DE VERIFICACIÓN:</b> memorias, fichas de actividades, hojas de firmas, fotografías, folletos, etc.</p>
--	--	---	---

		<p>Técnico/a de Juventud y Dinamizadores/as Juveniles, que escuchen y contacten directamente con la juventud para recoger necesidades para poder diseñar respuestas.</p> <p><b>M.21.</b> Realizar actividades de ocio deportivo gratuitas para jóvenes manteniendo y creando nuevos espacios públicos para la práctica de deporte al aire libre.</p>	
<p><b>EJE 3.</b></p> <p><b>PARTICIPACIÓN Y EDUCACIÓN EN VALORES</b></p>	<p><b>ASOCIACIONISMO</b></p> <p><b>R6.</b> Favorecer la participación activa y representación de la juventud en la vida pública de la ciudad impulsando el asociacionismo y el voluntariado.</p>	<p><b>M.22.</b> Apoyar y dar valor a las asociaciones juveniles, tanto integradas en el Consell de la Joventut como a las no integradas, ofreciéndoles información y atendiendo a sus necesidades, teniéndolas en cuenta para posibles acciones conjuntas.</p> <p><b>M.23.</b> Conceder subvenciones destinadas a la financiación de actividades que desarrollen y fomenten el ocio educativo y la cultura, así como para consolidar la participación e implicación de las personas jóvenes.</p> <p><b>M.24.</b> Garantizar</p>	<p><b>INDICADORES:</b> N.º y tipología de acciones informativas desarrolladas, N.º y tipología de subvenciones concedidas, N.º de entidades con las que se colabora, N.º de reuniones mantenidas por los Consejos de infancia, adolescencia y juventud, N.º y tipología del apoyo ofrecido a los Consejos, N.º y tipología de concursos de creatividad impulsados, N.º de personas interesadas/participantes/inscritas, N.º y tipología de talleres/actividades realizadas, N.º y tipología de entidades participantes, N.º de colaboraciones realizadas, etc.</p> <p><b>F. DE VERIFICACIÓN:</b> memorias, fichas de actividades, hojas de firmas, fotografías, folletos, etc.</p>

		<p>la participación del <b>Consell de la Joventut</b> en el municipio y darle apoyo técnico, económico y formativo.</p> <p><b>M.25.</b> Fomentar la participación, la cultura y el ocio educativo mediante el <b>reconocimiento de la labor creativa de las personas jóvenes artistas</b> a través de diferentes concursos y proyectos.</p> <p><b>M.26.</b> Promover y potenciar el <b>voluntariado y la implicación</b> de la juventud del municipio.</p> <p><b>M.27.</b> Difundir las <b>actividades organizadas por asociaciones juveniles</b> en el portal Web y otros medios de comunicación.</p> <p><b>M.28.</b> Ofrecer nuevos <b>espacios de encuentro</b> y trabajo a las asociaciones juveniles.</p>	
	<p><b>IGUALDAD, DIVERSIDAD E INTERCULTURALIDAD</b></p> <p><b>R7.</b> Contribuir en la creación de una sociedad basada en relaciones y valores igualitarios.</p>	<p><b>M.29.</b> Impulsar <b>puntos violetas y "arco iris"</b> en los centros y espacios de encuentro multitudinarios de la juventud.</p> <p><b>M.30.</b> Fomentar, en coordinación con otras áreas municipales, la</p>	<p><b>INDICADORES:</b> N.º y tipología de puntos informativos creados, N.º y tipología de charlas, talleres y actividades realizadas, N.º. de personas interesadas/atendidas/usuarios, N.º de centros participantes, etc.</p> <p><b>F. DE VERIFICACIÓN:</b> memorias, fichas de actividades, hojas de firmas, fotografías, folletos, etc.</p>

		concienciación y los valores de igualdad, diversidad e interculturalidad entre la juventud de la manera más directa posible.	
	<b>SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE</b>  <b>R8.</b> Fomentar la transmisión de valores sostenibles positivos que contribuyan a cuidar el medio ambiente.	<b>M.31.</b> Facilitar el acceso al cultivo de un <b>huerto urbano</b> .  <b>M.32.</b> Disponer de <b>puntos de recarga</b> para móviles, patinetes y vehículos eléctricos con energía solar.  <b>M.33.</b> Realizar actividades lúdico-educativas sobre la importancia del <b>respeto y conservación del medio ambiente, educación vial sostenible y el consumo responsable y de proximidad</b> .	<b>INDICADORES:</b> N.º y tipología de actuaciones desarrolladas, N.º y ubicación de puntos de recarga con energía solar dispuestos, N.º y tipología de charlas, talleres y actividades realizadas, N.º de personas interesadas/atendidas/usuarios, N.º de centros participantes, etc.  <b>F. DE VERIFICACIÓN:</b> memorias, fichas de actividades, hojas de firmas, fotografías, folletos, etc.
<b>EJE 4.</b>  <b>CIUDAD JOVEN</b>	<b>R9.</b> Habilitar nuevos espacios e infraestructuras para jóvenes y mejorar la comunicación de la información y servicios de juventud disponibles.	<b>M.34.</b> Creación de un <b>nuevo Casal Jove</b> en el centro de la ciudad y <b>espacios para jóvenes</b> en diferentes puntos del municipio.  <b>M.35.</b> Potenciar la <b>comunicación</b> hacia la juventud a través de diferentes canales como Apps de difusión, redes sociales, etc.  <b>M.36.</b> Facilitar el <b>pago de las tasas y precios públicos</b>	<b>INDICADORES:</b> N.º y tipología de espacios disponibles, N.º y tipología de acciones comunicativas desarrolladas, N.º de publicaciones realizadas, N.º de seguidores/as en redes sociales, N.º de interacciones en redes sociales, N.º y tipología de canales informativos utilizados, N.º de personas interesadas/atendidas/usuarios, N.º y tipología de propuestas recibidas, N.º de respuestas realizadas.  <b>F. DE VERIFICACIÓN:</b> memorias, fichas de actividades, hojas de firmas, fotografías, folletos, etc.



		<p>en inscripciones.</p> <p><b>M.37.</b> Elaborar un <b>Plan de comunicación</b> adaptado a las demandas y necesidades de la juventud.</p> <p><b>M.38.</b> Aprovechar a las personas jóvenes influyentes, centros educativos y entidades para la <b>difusión de canales</b> interesantes para la juventud.</p> <p><b>M.39.</b> Disponer del <b>“Buzón online”</b> en la Concejalía de Juventud que reciba propuestas.</p>	
--	--	---	--



---

## 7. GOBERNANZA: IMPULSO Y SEGUIMIENTO

---

Una vez aprobado el II Plan Estratégico de Juventud de Castelló de la Plana es preciso establecer un **modelo de gobernanza que garantice el impulso, implantación y evaluación** del mismo. Durante el proceso de elaboración del Plan se han incorporado principios de transversalidad, coordinación y participación y se ha implicado a distintos ámbitos municipales, grupos de interés y asociaciones del municipio.

Para garantizar la gobernanza del Plan, al igual que se ha hecho durante su proceso de elaboración, se va a **impulsar la colaboración** entre las distintas partes, generando los mecanismos de participación y coordinación de todas las personas implicadas.

El buen funcionamiento de la gobernanza del Plan requiere que el Concejalía de Juventud, la Comisión Técnica y el Consell de Joventut de Castelló, como elementos claves para el funcionamiento de la gestión, se constituyan como estructuras estables que participen en el **diseño, desarrollo y evaluación de las medidas** y que permitan dar el impulso necesario para la **promoción de las políticas de juventud** en Castelló de la Plana.

### ○ CONCEJALÍA DE JUVENTUD

Composición: Responsable Político y Personal Técnico de la Concejalía de Juventud.

Funciones: departamento clave para el impulso político y las funciones de coordinación general y seguimiento del II Plan Estratégico de Juventud, así como para realizar asistencia técnica a las diferentes Áreas Municipales en esta materia.

### ○ COMISIÓN TÉCNICA Y DE SEGUIMIENTO

Composición: presidida por el área de Juventud y compuesta por representantes del Personal Técnico y Político de las distintas áreas municipales implicadas en el II Plan Estratégico de Juventud de Castelló de la Plana.









Funciones: proponer el programa de trabajo anual, facilitar la información para poder realizar el seguimiento y evaluación del desarrollo de las distintas medidas y posibilitar el desarrollo de las distintas medidas del Plan.

### ○ CONSELL DE LA JOVENTUT DE CASTELLÓ

Funciones: conocer y participar en el diseño, desarrollo y evaluación de las medidas del II Plan Estratégico de Juventud.



## FUENTES OFICIALES CONSULTADAS

-  Instituto Nacional de Juventud. Ministerio de Derechos sociales y Agenda 2030. Gobierno de España.
-  Instituto Valenciano de Juventud (IVAJ). Generalitat Valenciana.
-  Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Agenda 2030.
-  Estrategia de Juventud 2030
-  Estrategia Valenciana de Juventud (EVJ). Instituto Valenciano de la Juventud. 2019-2023
-  Ley 15/2017, de 10 de noviembre, de políticas integrales de juventud. Comunitat Valenciana.
-  Instituto Nacional de Estadística (INE).
-  Portal de información de la Generalitat Valenciana: ARGOS

## ESTRATEGIAS Y DOCUMENTACIÓN APORTADAS POR EL AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓ DE LA PLANA

- ✚ Portal web municipal juventud. Ayuntamiento de Castelló de la Plana.  
<https://juventud.castello.es>
- ✚ Memoria anual de juventud. Ayuntamiento de Castelló de la Plana. Año 2020 y 2019.
- ✚ Informe estadístico sobre el tiempo libre de los/as adolescentes en Castelló. 2019. FADES.

## PLANES ESTRATÉGICOS DE JUVENTUD

- ✚ I Plan Municipal de Juventud del Ayuntamiento de Castelló. 2011-2015.
- ✚ I Plan Municipal de Juventud de Benicarló. 2013-2016
- ✚ Informe preliminar diagnóstico II Plan de Juventud de Benicarló. 2018-2021
- ✚ Plan de Juventud de la ciudad de València. 2019-2023.
- ✚ Plan Juventud Alcobendas 2020.
- ✚ Plan Municipal de Juventud de Altea. 2020-2023.

## OTROS DOCUMENTOS DE INTERÉS

- ✚ Alcañiz, M., Querol, V.A., Ginés, X., Gómez, E., López, J.F. & Requena, M. (2021). *La juventud de Castelló. Procesos y prácticas sociales 2021*. Castelló. Universitat Jaume I (DESiRES). Ajuntament de Castelló.
- ✚ *Planes de Inclusión Social y la agenda 2030: sistematización desde la experiencia*. Actas del VIII congreso de la REPS celebrado en Bilbao en 2021 (<https://www.reps-bilbao.com/>) (pág. 969) PANEL 6: Estado de Bienestar y Política Social para una nueva realidad. (Aut. Marisa Calvet Mojón y M<sup>a</sup> Raquel Agost Felip). ISBN: 978-84-1319-369-

---

## 9. ANEXOS

---

En este apartado de Anexos se recogen las **debilidades y propuestas** obtenidas de los **procesos participativos** realizados para la elaboración del II Plan Estratégico de Juventud del Ajuntament de Castelló de la Plana:

- **Anexo 1.** *Resultados proceso con el Consell de la Joventut de Castelló.*
- **Anexo 2.** *Resultados del proceso con Personal Técnico del Ayuntamiento de Castelló de la Plana.*
- **Anexo 3.** *Resultados del proceso participativo cuestionarios online.*

Por otro lado, en base a los retos y propuestas detectados en los procesos participativos llevados a cabo, **se extraen las conclusiones** que conforman las bases sobre las que se han establecido los retos, objetivos y las propuestas de medidas. Estas conclusiones se recogen de manera resumida en el **Anexo 4.** *Conclusiones del diagnóstico.*

## **ANEXO 1: RESULTADOS PROCESO PARTICIPATIVO CON EL CONSELL DE LA JOVENTUT DE CASTELLÓ (Fòrum Jove)**


---

### **RESULTADOS PROCESO PARTICIPATIVO CON EL CONSELL DE LA JOVENTUT DE CASTELLÓ**

**FECHA:** 30/06/2022

**LUGAR:** Edificio Menador espacio cultural

**ASISTENTES:**

 ASISTENTES: 6 personas (5 mujeres y 1 hombre de edades comprendidas entre 21 y 26 años)

1. A-C. R (ASOCIACIÓN ILEWASI)
2. C.G.P (CJCS/JOVES PV)
3. I.L.B (CJCS/ JOVES SOCIALISTES)
4. LL.H.I (CJCS)
5. M.S.G (CJCS)
6. S.C.A (CJCS)

### **RESULTADOS**

#### **EJE 1: AUTONOMÍA JOVEN**

##### **L.1.1. VIVIENDA Y AYUDAS A LA EMANCIPACIÓN**

<b>DEBILIDADES-RETOS (5 VOTOS)</b> <i>Identificamos con pensamiento crítico</i>	<b>PROPUESTAS (6 VOTOS)</b> <i>Imaginamos y construimos...</i>
Falta de difusión y de información sobre becas o programas de ayuda a la emancipación y a la vivienda. <b>2 votos</b>	Crear un punto de información físico y digital. <b>3 votos</b>
Falta de regulación del mercado de la vivienda. <b>1 voto</b>	Acercar al estudiantado mediante personal técnico en centros educativos las ayudas disponibles a la emancipación. <b>2 votos</b>
Falta proyecto vital a largo plazo que impide la emancipación. <b>1 voto</b>	Políticas encaminadas a incluir en el mercado de la vivienda pisos no habitados durante un largo periodo de tiempo. <b>1 voto</b>
Condiciones de habitabilidad deficientes en zona centro (pisos caros, viejos y poco habitables) generando que la mayor parte de la gente joven viva en las zonas periféricas de la ciudad. <b>1 voto</b>	Más facilidad para obtener ayudas de alquiler.
Desconfianza hacia la juventud a la hora de alquilar piso.	Mejora de la difusión de las ayudas
Falta de educación sobre economía personal (gestión).	

#### L.1.2. OCUPACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

<b>DEBILIDADES-RETOS (9 VOTOS)</b> <i>Identificamos con pensamiento crítico</i>	<b>PROPUESTAS (6 VOTOS)</b> <i>Imaginamos y construimos...</i>
Becas para jóvenes, pero ¿qué pasa después?: temporalidad, salario, derechos laborales (regularización). <b>2 votos</b>	Fomentar ayudas públicas para empresas para que contraten a gente de humanidades. <b>2 votos</b>
Excesivo peso de la hostelería en el trabajo productivo (trabajo precario) y poco regulado (lo cual hace que no se eviten negligencias por parte del empleador/a). <b>2 votos</b>	Mejorar la oferta de formación profesional focalizando los sectores productivos de la comarca (cerámica, puerto, agricultura...). <b>1 voto</b>
Falta de difusión de programas de inserción laboral y aumento de competencias (Cruz Roja, Cámara de Comercio, Labora). <b>1 voto</b>	Dirigir más el aprendizaje adquirido en la práctica que en la teoría. <b>1 voto</b>
“Penalización” de la sobre cualificación por parte de algunas empresas. <b>1 voto</b>	Ayudas a empresas privadas para contratar personal joven para llevar al aprendizaje del joven en su sector sin que suponga una “pérdida de tiempo” para la empresa. <b>1 voto</b>
Falta de conexión habilidades adquiridas vs habilidades exigidas. <b>1 voto</b>	Mayor implicación del ayuntamiento en contratación y formación de personas jóvenes (favorecer el relevo joven en las administraciones públicas). <b>1 voto</b>
Poca oferta de trabajo cualificado (las jóvenes con mucha formación se ven obligadas a migrar de Castelló). <b>1 voto</b>	Formar a las personas becadas para su posterior inserción laboral que no se queden “colgadas” cuando se acabe la beca.
Falta de trabajo para gente de humanidades. <b>1 voto</b>	
Excesiva concentración de demanda de empleo juvenil en temporadas vacacionales.	

### L.1.3. SALUD (Adicciones y sexualidad)

<b>DEBILIDADES-RETOS (4 VOTOS)</b> <i>Identificamos con pensamiento crítico</i>	<b>PROPUESTAS (5 VOTOS)</b> <i>Imaginamos y construimos...</i>
Falta de conocimiento y educación de los protocolos de salud sexual en caso de duda o "accidente". <b>2 votos</b>	Punto de sensibilización 24h (ayuda, información, atención...) donde acudir en caso necesario (salud sexual). <b>2 votos</b>
Falta de uso de medidas anticonceptivas en las relaciones sexuales por la juventud. <b>1 voto</b>	Educación sexual en el instituto con continuidad y de manera sistemática. <b>1 voto</b>
Talleres de salud sexual obsoletos y en edades avanzadas. <b>1 voto</b>	Mejorar la atención ginecológica pública (que cada mujer tenga una revisión anual). <b>1 voto</b>
Normalización del consumo del alcohol, considerado como ocio.	Talleres mensuales sobre sexualidad impartidos por proyectos de educación sexual de personas jóvenes de la ciudad. <b>1 voto</b>
Falta de educación sexual de calidad.	Reparto de preservativos gratuitos en los principales acontecimientos de la ciudad (magdalena, san pedro, festivales...)
Cuidado de la salud mental es para personas con una economía estable o te tienes que esperar mucho tiempo.	Promoción de ocio alternativo más atractivo para evitar el ocio del botellón.

### L.1.4. MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD (Transporte público, carril bici y seguridad)

<b>DEBILIDADES-RETOS (3 VOTOS)</b> <i>Identificamos con pensamiento crítico</i>	<b>PROPUESTAS (1 VOTO)</b> <i>Imaginamos y construimos...</i>
Falta de prioridad a las ciclistas en el centro de la ciudad. <b>2 votos</b>	Regulación por parte de la policía en los abusos de los conductores de coche hacia los ciclistas que van por la carretera. <b>1 voto</b>
Falta de transporte nocturno. <b>1 voto</b>	Poner transporte público en zonas con menos acceso en la actualidad.
Falta de carril bici.	Implementación de transporte nocturno en fin de semana hasta que empiece el regular.
Falta de transporte público (autobuses) en la Marjalería.	



## EJE 2: CULTURA, OCIO EDUCATIVO Y DEPORTE

<b>DEBILIDADES-RETOS (3 VOTOS)</b> <i>Identificamos con pensamiento crítico</i>	<b>PROPUESTAS (6 VOTOS)</b> <i>Imaginamos y construimos...</i>
Falta de promoción de otros deportes, no sólo del fútbol y del deporte femenino. <b>2 votos</b>	Utilización de espacios públicos a lo largo del año para eventos, para fomentar el ambiente en el centro de la ciudad. <b>2 votos</b>
Falta de información sobre intercambios Erasmus. <b>1 voto</b>	Actividades de ocio deportivo gratuitas para jóvenes. <b>2 votos</b>
Falta de ayudas u oferta pública gratuita de deporte.	Mayor difusión de los programas Erasmus +. <b>1 voto</b>
Falta de inclusión de personas no castellanenses por parte de los castellanenses.	Actividades juveniles con mirada inclusiva. <b>1 voto</b>
Falta de deportes acuáticos.	Mayor inversión en las infraestructuras deportivas.
Malas condiciones de algunas instalaciones deportivas de la ciudad (Ciutat de Castelló)	Fomentar una mayor oferta de deportes acuáticos en el Grao de Castelló.
	Habilitar colegios e institutos como centros de ocio después de su cierre y durante los fines de semana.

## EJE 3: PARTICIPACIÓN Y EDUCACIÓN EN VALORES

### L.3.1. ASOCIACIONISMO

<b>DEBILIDADES-RETOS (4 VOTOS)</b> <i>Identificamos con pensamiento crítico</i>	<b>PROPUESTAS (5 VOTOS)</b> <i>Imaginamos y construimos...</i>
Poca implicación juvenil y conocimiento de la cultura del asociacionismo. <b>2 votos</b>	Dar valor a las asociaciones y tenerlas en cuenta en posibles acciones conjuntas. <b>4 votos</b>
Falta de tiempo. <b>1 voto</b>	Que el ayuntamiento ofrezca plazas para trabajar como corresponsal de difusión (estas personas se reunirían periódicamente y organizarían actividades). <b>1 voto</b>
Falta de oferta asociativa. <b>1 voto</b>	
Desafección	
Tendencia a seguir modas sin estar realmente implicados.	

### L.3.2. IGUALDAD, DIVERSIDAD E INTERCULTURALIDAD

<b>DEBILIDADES-RETOS (5 VOTOS)</b> <i>Identificamos con pensamiento crítico</i>	<b>PROPUESTAS (5 VOTOS)</b> <i>Imaginamos y construimos...</i>
Falta de representación e inclusión de colectivos diversos e interculturales en procesos participativos y otro tipo de actividades. <b>2 votos</b>	Poner puntos violetas en discotecas. <b>3 votos</b>
Reticencia a lo "forastero". <b>2 votos</b>	Inclusión programa escolar de detección de noticias falsas sobre igualdad, diversidad... <b>1 voto</b>
Creencia en "fakenews" para defender sus posiciones. <b>1 voto</b>	Acercamiento a colectivos diversos e interculturales, así como su inclusión en procesos ya actividades, teniendo en cuenta sus intereses y necesidades. <b>1 voto</b>
Acoso callejero.	
Falta de regulación sobre el acoso sexual en discotecas.	

### L.3. SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

<b>DEBILIDADES-RETOS (3 VOTOS)</b> <i>Identificamos con pensamiento crítico</i>	<b>PROPUESTAS (2 VOTOS)</b> <i>Imaginamos y construimos...</i>
Falta el ejemplo del ayuntamiento en la instalación de energías renovables. <b>2 votos</b>	Más facilidades para acceder al cultivo de un huerto urbano. <b>2 votos</b>
Uso excesivo de vehículos privados. <b>1 voto</b>	Instalación de puntos de recarga de coches eléctricos en la ciudad.
Demasiados coches al lado de la "ruta del colesterol".	
Falta de conocimiento de uso de energías renovables en la vivienda.	

## EJE 4: CIUDAD JOVEN

### ESPACIOS JÓVENES Y PROYECTOS

<b>DEBILIDADES-RETOS (6 VOTOS)</b> <i>Identificamos con pensamiento crítico</i>	<b>PROPUESTAS (7 VOTOS)</b> <i>Imaginamos y construimos...</i>
Ausencia de un espacio para gente joven de referencia en la ciudad de Castelló (como el casal Jove). <b>4 votos</b>	Creación de espacios de encuentro de jóvenes en varios puntos de la ciudad (descentralizar). <b>4 votos</b>
Falta albergues juveniles en Castelló. <b>2 votos</b>	Creación de un albergue juvenil en Castelló ciudad. <b>3 voto</b>

## CANALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DEBILIDADES-RETOS (6 VOTOS) <i>Identificamos con pensamiento crítico</i>	PROPUESTAS (4 VOTOS) <i>Imaginamos y construimos...</i>
La TV ya no representa a la juventud. 3 votos	Aprovechar a las personas jóvenes influyentes, centros educativos y entidades para la difusión de canales interesantes para la gente joven. 4 votos
Poco alcance de los medios y canales de juventud, lo que conlleva no enterarse de las actividades. 3 votos	"Buzón online" en la Concejalía de Juventud que reciba propuestas y demuestre que las valora.
Falta de espacios y personas de referencia a las que acudir las personas jóvenes en materia de juventud.	




## ANEXO 2: RESULTADOS PROCESO PARTICIPATIVO CON PERSONAL TÉCNICO

### RESULTADOS PROCESO PARTICIPATIVO CON PERSONAL TÉCNICO

**FECHA:** 13/07/2022

**LUGAR:** Edificio Menador espacio cultural

#### **ASISTENTES:**

 ASISTENTES: 28 personas, siendo 18 mujeres y 10 hombres.

1. E.P.M. - Concejalía Juventud
2. P.M.T. – Trastornos Adictivos
3. M.T. – Bibliotecas

4. E.I. - Concejalía Educación
5. J.L.L.L.M. – Patronato Municipal de Deportes
6. I.B. - Concejalía Cultura, Patrimonio Cultural y Museos
7. A. M.B. – Concejalía Cultura, Patrimonio Cultural y Museos. Museu de la Ciutat de Castelló (MUCC)
8. E.M.M.M. – Familia e Infancia (EMAE). Absentismo escolar.
9. M.B. – Dinamización comunitaria PMIA
10. E.B.B. – Igualdad
11. L.E.E. - Dinamización comunitaria
12. A.J.M. – Unidad agente tutor. Policía Local Castelló
13. E.S.G. – Educación vial agente P.L.
14. N.S.M. - Educación vial agente P.L.CS.
15. A.L.L. – Cooperación al desarrollo y solidaridad
16. V.E.R. – Concejalía Participación ciudadana
17. C.S.B. – Of. Planificación y proyección económica
18. M.R.M. – Concejalía de Juventud – ACH Escuela 2ª oportunidad
19. O.T.P. – Concejalía Seguridad pública y Emergencias
20. P.A.M. - Concejalía Seguridad pública y Emergencias. Movilidad
21. R.P.R. - Castelló CREA ADL
22. V.M.H – Concejalía Movilidad Sostenible y Uso del Espacio Público
23. S.A.F.- Concejalía de Juventud
24. J.R.V. – Corporación
25. M.G.R. – Concejalía de Juventud
26. G.S. – Concejalía de Juventud
27. M.N. – Convivencia social e interculturalidad
28. L.O.T. – Familia e Infancia

## RESULTADOS

### EJE 1: AUTONOMÍA JOVEN

DEBILIDADES-RETOS (17 VOTOS) <i>Identificamos con pensamiento crítico</i>	PROPUESTAS (39 VOTOS) <i>Imaginamos y construimos...</i>
Profundizar en inteligencia emocional o voc. 8 votos	Escuela de 2ª oportunidad. Ofertar talleres en competencias y habilidades básicas y transversales 14 votos
Falta conectores urbanos infraestructura ciclista 4 votos	Elaborar plan de comunicación (educación, empleo, empresa) 13 votos
Necesidad diagnóstico impacto de género (movilidad). 3 votos	Desarrollar plan director de la bicicleta 9 votos
Falta formación especializada. 1 voto	Continuar apostando con formación a medida. 2 votos
Falta información, comunicación. 1 voto	Más conciencia sobre la movilidad sostenible frente al cambio climático. 1 voto
	Contratar la realización estudio. Adaptar PMUS y su impacto género,

### EJE 2: CULTURA, OCIO EDUCATIVO Y DEPORTE

DEBILIDADES-RETOS (22 VOTOS) <i>Identificamos con pensamiento crítico</i>	PROPUESTAS (48 VOTOS) <i>Imaginamos y construimos...</i>
Falta de coordinación y colaboración entre los departamentos municipales. 9 voto	Fomentar la colaboración para la utilización de espacios públicos y/o colegios como centros de ocio. 11 votos
Instalaciones obsoletas. Falta de espacios pensados para los jóvenes (bibliotecas para jóvenes y otros espacios). 5 voto	Figura de un dinamizador/a o informador/a juvenil, que escuche, que contacte directamente a la juventud. No solo uno, diversas figuras en los centros educativos, barrios... Recoger las necesidades para poder diseñar respuestas. 9 votos
No hay Wifi municipal El ocio que se ofrece es de consumo, haría falta fomentar la autogestión del ocio. 4 votos	Plan de comunicación potente. Departamento de comunicación. 8 votos
Falta de centros de ocio en el centro ciudad y horarios vespertino (cines, tiendas, scape room, salas recreativas). 3 votos	Biblioteca para jóvenes (Más espacios pensados para jóvenes) y auto-gestionados. Centro para jóvenes. 10 votos
Difusión y comunicación. 1 voto	Programas escolares del uso adecuado de las TIC. Espíritu crítico entra la información de las redes sociales. 5 votos
Faltan espacios (infraestructuras) deportivas propias que requieren presupuesto municipal.	Centros de jóvenes con discomóvil sin alcohol, con mesas de pin-pon, billares ...5 votos

#### OBSERVACIONES

Centros educativos de secundaria dependen de *Conselleria*, quien debe facilitar el uso de las instalaciones. Fomentar la colaboración.

### EJE 3: PARTICIPACIÓN Y EDUCACIÓN EN VALORES

DEBILIDADES-RETOS (19 VOTOS) <i>Identificamos con pensamiento crítico</i>	PROPUESTAS (44 VOTOS) <i>Imaginamos y construimos...</i>
Falta de una red de centros educativos de ocio juvenil en los barrios <a href="#">8 votos</a>	Crear espacios de participación juveniles representativos fuera de las asociaciones que puedan abarcar centros educativos. Puntos "Arco iris", de agresión LGTBI y delitos de odio. <a href="#">14 votos</a>
No tenemos listado de necesidades/demandas/problemas detectados entre la gente joven, especialmente IES, jóvenes no asociados. Los jóvenes si están en asociaciones deportivas, bandas, pero hace falta más apoyo para ese ocio educativo para que no solo sea deporte o música. <a href="#">7 votos</a>	Más formación en consumo responsable y comercio justo. <a href="#">10 votos</a>
Falta de información y difusión de asociacionismo y concursos en barrios, IES, CEIP, ... <a href="#">4 votos</a>	Continuar con los talleres de prevención de violencia de géneros a los IES. Desarrollar programas de participación pensados en las personas jóvenes en materia de igualdad y prevención de violencia de género. <a href="#">7 votos</a>
Solo se programan propuestas para ofrecernos formación, no que favorezcan su participación en materia de igualdad.	Dar valor a las asociaciones en acciones conjuntas. Se debería tener en cuenta CONVENIR con entidades PRESTADORAS. La apertura de esos centros de OCIO EDUCATIVO en colaboración municipal. <a href="#">6 votos</a>
	Trabajar en motivación desde la educación primaria y secundaria obligatorias. Canales de comunicación adecuados y adaptados al lenguaje. <a href="#">4 votos</a>
	Concienciación (información) de la juventud lo más directa posible. Colegio a colegio, instituto a instituto. <a href="#">3 votos</a>

### EJE 4: CIUDAD JOVEN

DEBILIDADES-RETOS (13 VOTOS) <i>Identificamos con pensamiento crítico</i>	PROPUESTAS (56 VOTOS) <i>Imaginamos y construimos...</i>
Ausencia de espacios para jóvenes (distritos) <a href="#">7 votos</a>	Facilidad en el pago de tasas y precios públicos en inscripciones (pago on line e inscripción a través del móvil). <a href="#">19 votos</a>
Lejanía de los locales de ensayo (Tetuán XIV) (Music Boxes). <a href="#">3 votos</a>	Creación de espacios para jóvenes en diferentes puntos de la ciudad. <a href="#">9 votos</a>
Dificultad en la inscripción y pago de tasas de los servicios y actividades para jóvenes. <a href="#">2 votos</a>	Creación de grandes espacios polivalentes (pérgolas y otros). <a href="#">7 votos</a>

Ausencia de albergue juvenil en Castelló. <b>1 voto</b>	Potenciar la comunicación hacia la juventud a través de las redes sociales (CM), vía móvil (insta, tik tok, telegram. WhatsApp,) corresponsales (TSOCS) y paneles digitales en puntos ciudad. <b>7 votos</b>
La juventud de Castelló siento que no les llega la información o no conoce las actividades y servicios (25%)	Puntos de recarga para móviles y patinetes eléctricos (energía solar). <b>5 votos</b>
	Creación de un "Pump track" de juventud. <b>4 votos</b>
	Creación de un albergue juvenil en Castelló. <b>4 votos</b>
	Traslado de los locales de ensayo al nuevo proyecto "Espai de la música" (más céntrico y conectado). <b>1 voto</b>

#### OBSERVACIONES

Financiación por parte del IVAJ para la creación de un albergue en Castelló.

Más facilidad de reserva de espacios municipales. **3 votos**

Potenciar relaciones con otros países europeos (intercambios, proyectos juveniles, etc.). **3 votos**





## ANEXO 3: RESULTADOS PROCESO PARTICIPATIVO CUESTIONARIOS ONLINE.

### 1. CUESTIONARIO DIRIGIDO A LAS ASOCIACIONES DEL CONSELL DE LA JOVENTUT DE CASTELLÓ



#### Jornada de reflexión participativa

¡HOLA! Estamos trabajando en la elaboración del II Plan Municipal de Juventud de Castelló.

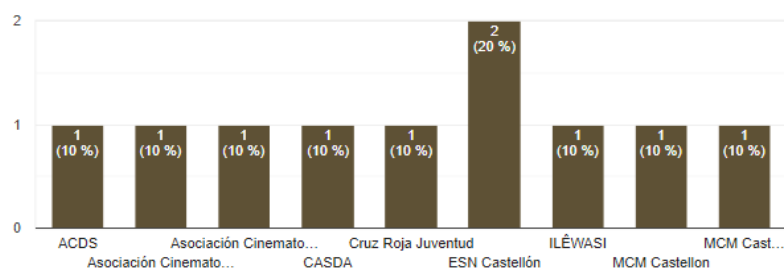
Vuestra participación es esencial para que sea un plan viable, útil y adaptado a las necesidades actuales de la juventud de Castelló. Por eso es clave conocer vuestra opinión a través de este formulario para poder integrarla en el plan.

Este cuestionario no durará más de 5 minutos, y es completamente anónimo.

Entidad a la que representas

 Copiar

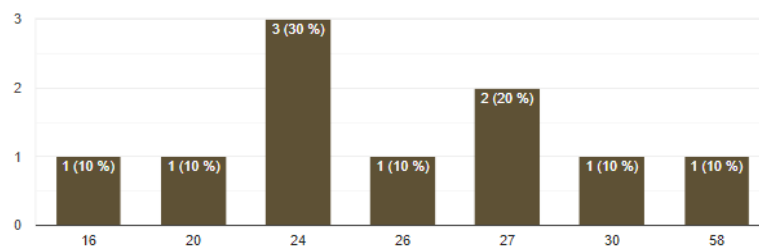
10 respuestas



Edad

 Copiar

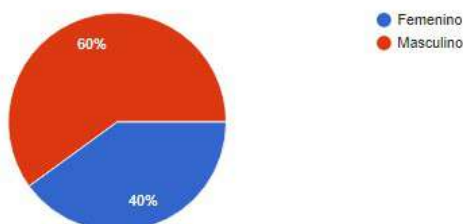
10 respuestas





Sexo

10 respuestas

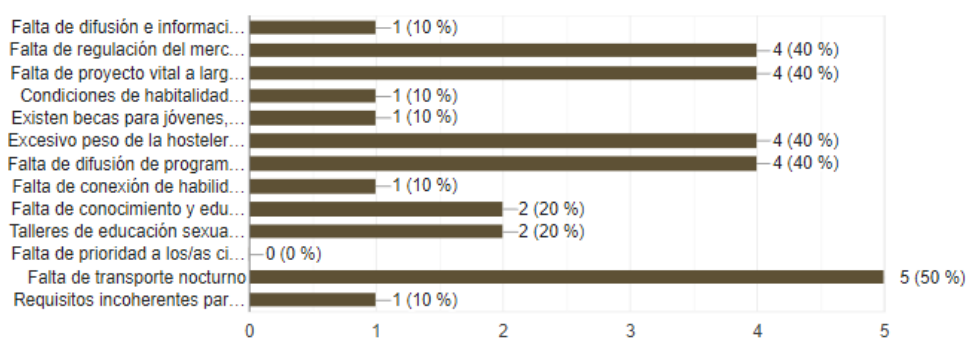


## EJE 1. AUTONOMÍA JOVEN

### 1. DEBILIDADES- RETOS (identificamos con pensamiento crítico).

 Copiar

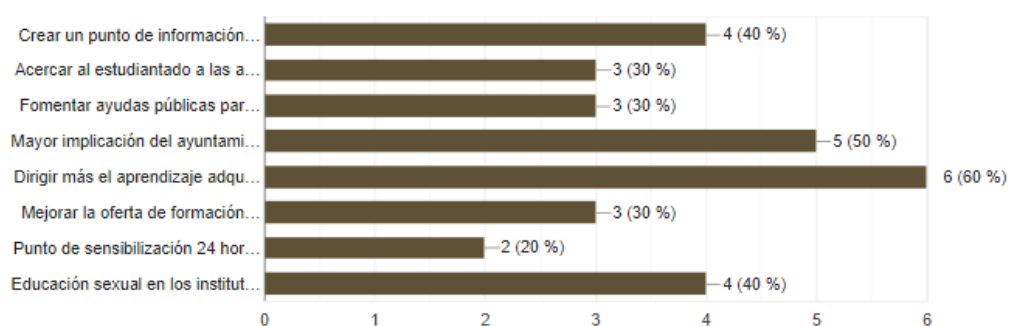
10 respuestas



### PROPUESTAS (Imaginamos y construimos)

 Copiar

10 respuestas

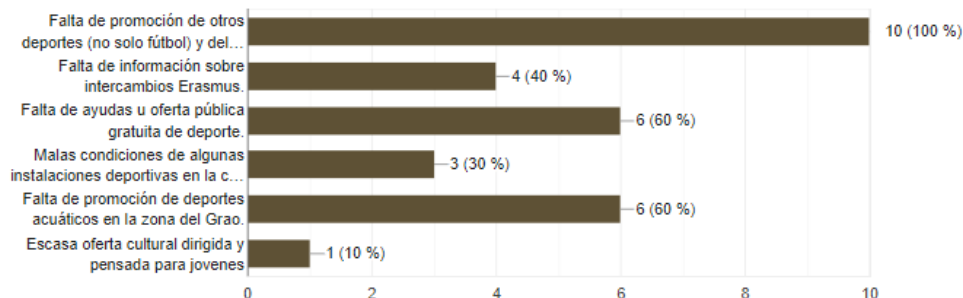


## EJE 2. CULTURA, OCIO EDUCATIVO Y DEPORTE

### DEBILIDADES-RETOS (Identificamos con pensamiento crítico)

 Copiar

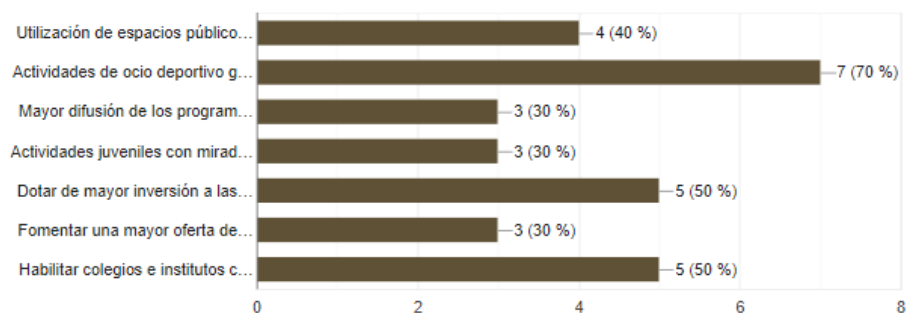
10 respuestas



### PROPUESTAS (Imaginamos y construimos)

 Copiar

10 respuestas

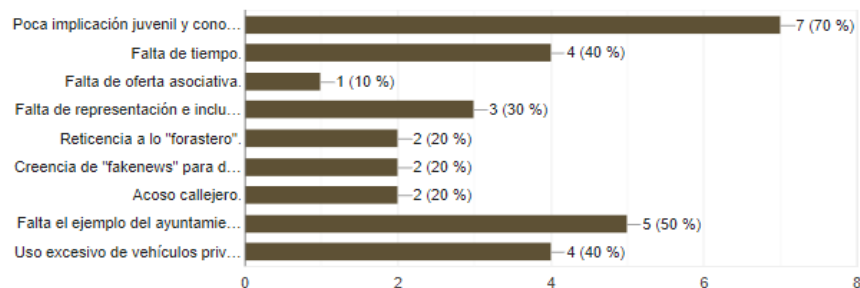


## EJE 3. PARTICIPACIÓN Y EDUCACIÓN EN VALORES

### DEBILIDADES-RETOS (Identificamos con pensamiento crítico)

 Copiar

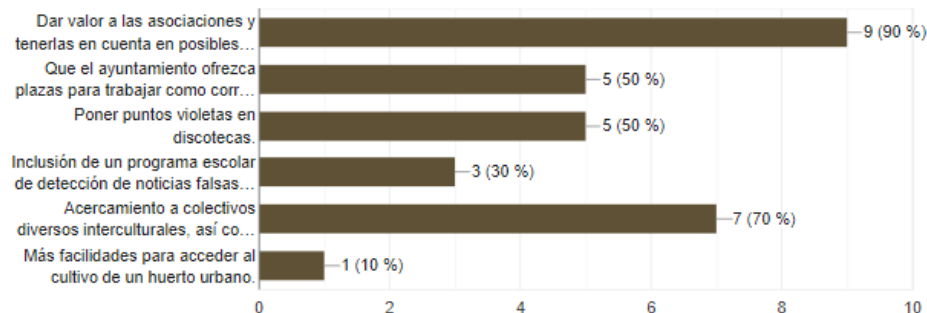
10 respuestas



### PROPUESTAS (Imaginamos y construimos)

 Copiar

10 respuestas

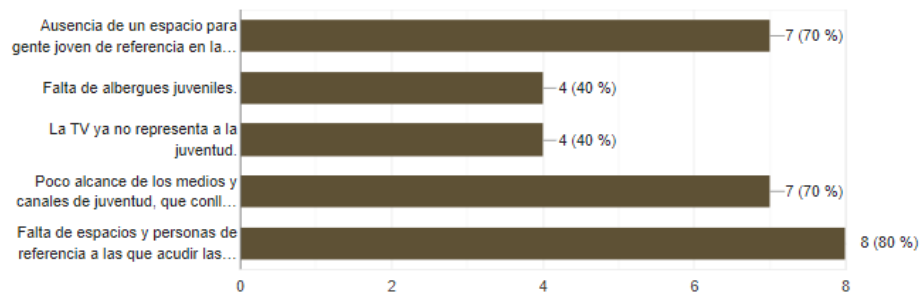


### EJE 4. CIUDAD JOVEN

### DEBILIDADES-RETOS (Identificamos con pensamiento crítico)

 Copiar

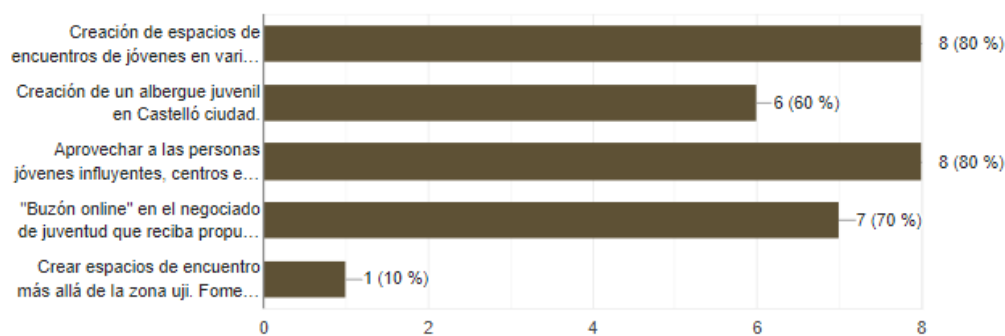
10 respuestas



### PROPUESTAS (Imaginamos y construimos)

 Copiar

10 respuestas



## 2. CUESTIONARIO DIRIGIDO A PERSONAL TÉCNICO DEL AJUNTAMENT DE CASTELLÓ DE LA PLANA

---



### Jornada de reflexión participativa

¡HOLA! Estamos trabajando en la elaboración del II Plan Municipal de Juventud de Castelló.

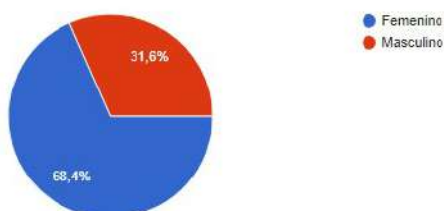
Vuestra participación es esencial para que sea un plan viable, útil y adaptado a las necesidades actuales de la juventud de Castelló.

Por ello, como informante clave seleccionado en este proceso, necesitamos conocer vuestra opinión a través de este formulario para poder definir y validar la información obtenida en los procesos anteriores y así integrarla en el plan.

Este cuestionario no durará más de 5 minutos, y es completamente anónimo.

Sexo

19 respuestas

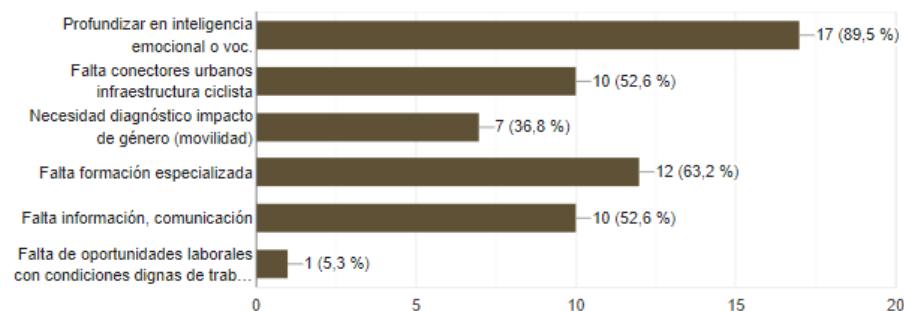


## EJE 1. AUTONOMÍA JOVEN

### 1. DEBILIDADES- RETOS (identificamos con pensamiento crítico).

 Copiar

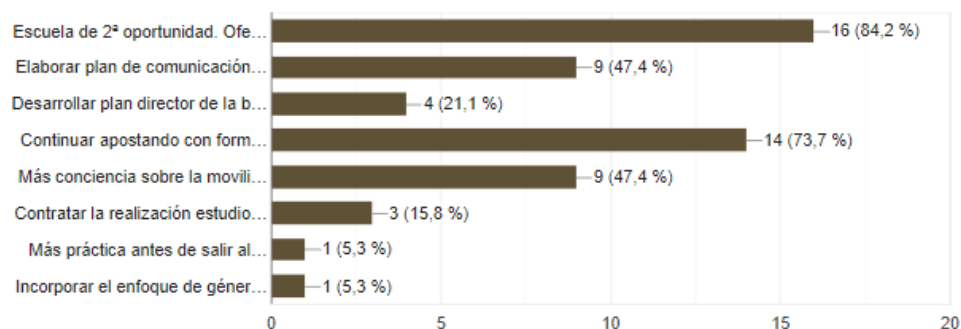
19 respuestas



### PROPUESTAS (Imaginamos y construimos)

 Copiar

19 respuestas

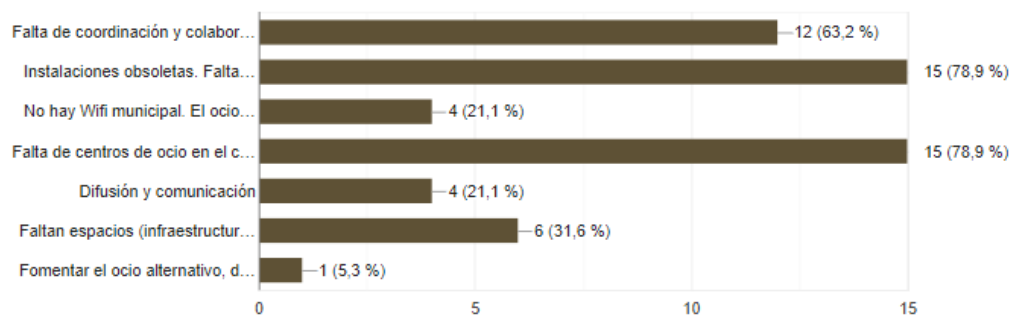


## EJE 2. CULTURA, OCIO EDUCATIVO Y DEPORTE

### DEBILIDADES-RETOS (Identificamos con pensamiento crítico)

 Copiar

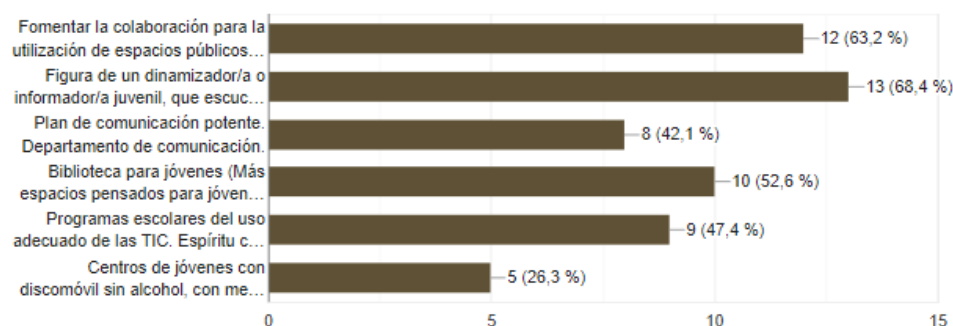
19 respuestas



## PROPUESTAS (Imaginamos y construimos)


 Copiar

19 respuestas

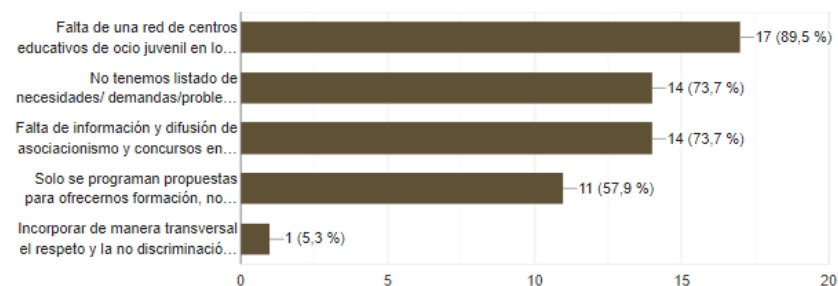


## EJE 3. PARTICIPACIÓN Y EDUCACIÓN EN VALORES

### DEBILIDADES-RETOS (Identificamos con pensamiento crítico)

 Copiar

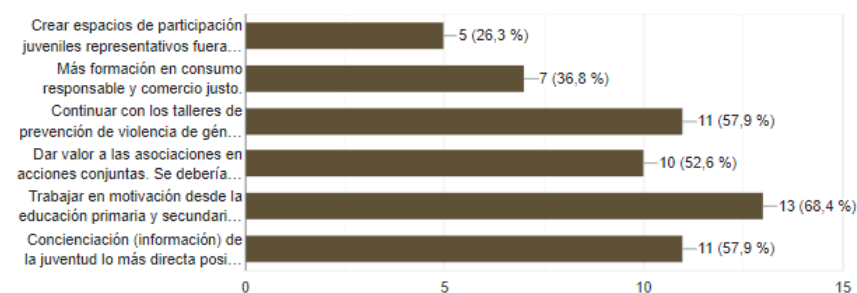
19 respuestas



## PROPUESTAS (Imaginamos y construimos)

 Copiar

19 respuestas

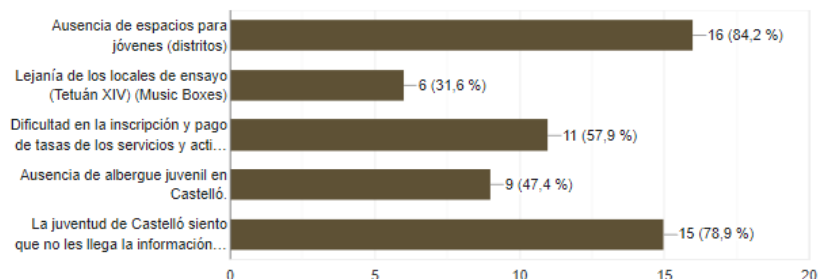


#### EJE 4. CIUDAD JOVEN

##### DEBILIDADES-RETOS (Identificamos con pensamiento crítico)

[Copiar](#)

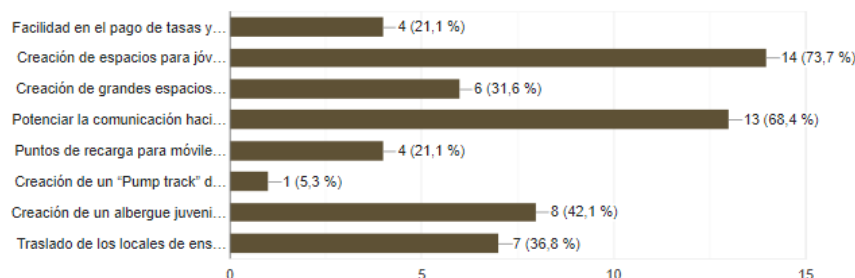
19 respuestas



##### PROPUESTAS (Imaginamos y construimos)

[Copiar](#)

19 respuestas



## ANEXO 4: CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO.

### CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO

Cuadro resumen por ejes enlazando todos los resultados obtenidos en los diferentes procesos participativos realizados.

EJE 1. AUTONOMÍA JOVEN (Vivienda y ayudas a la emancipación, ocupación e inserción laboral, salud y movilidad y accesibilidad)		
Espacio Web de propuestas ciudadanas	Proceso participativo CICS	Proceso participativo Personal Técnico
<b>DEBILIDADES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dificultad para aparcar gratis en el centro de la ciudad.</li> <li>- Solo se puede recargar la tarjeta del tranvía en estancos y tiendas puntuales.</li> </ul>	<b>DEBILIDADES:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de transporte nocturno (6)</li> <li>2. Excesivo peso de la hostelería en el trabajo productivo y poco regulado, lo cual hace que no se eviten negligencias por parte del empleador/a (6)</li> </ol>	<b>DEBILIDADES:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Profundizar en inteligencia emocional o vocacional (25)</li> <li>2. Falta de conectores urbanos infraestructura ciclista (14)</li> <li>3. Falta formación especializada (13)</li> </ol>

<p>- En cuanto a los cursos o talleres gratuitos que se ofrecen, son de nivel bajo o para principiantes.</p>	<p>3. Falta de difusión de los programas de inserción laboral (5) 4. Falta de regulación del mercado de la vivienda (5) 5. Falta de proyecto vital a largo plazo que impide la emancipación (5)</p>	
<p>PROPUESTAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo psicológico post-pandemia.</li> <li>- Incidir en la educación emocional: ofrecer talleres con dinámicas sobre salud mental o terapia de manera gratuita.</li> <li>- Crear un sistema de recarga online en el que puedas ver los viajes de tranvía que quedan.</li> <li>- Crear una página web actualizada del transporte público de la ciudad para que sea más fácil saber cómo llegar a los sitios, que transporte coger y los horarios.</li> </ul>	<p>PROPUESTAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dirigir más el aprendizaje adquirido en la práctica que en la teoría (7)</li> <li>2. Mayor implicación del ayuntamiento/empresas privadas en la contratación y formación de personas jóvenes (7)</li> <li>3. Crear un punto de información sobre vivienda físico y digital (6)</li> </ol>	<p>PROPUESTAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Escuela 2ª oportunidad. Ofertar talleres en competencias y habilidades básicas y transversales (30)</li> <li>2. Continuar apostando con formación a medida (22)</li> <li>3. Elaborar plan de comunicación (educación, empleo, empresa) (22)</li> </ol>
<p>APORTACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Requisitos incoherentes para la solicitud de ayudas a la vivienda (CJCS)</li> <li>- Falta de oportunidades laborales con condiciones dignas de trabajo (PT)</li> <li>- Más práctica antes de salir al mundo laboral (PT)</li> <li>- Incorporar enfoque de género en las propuestas formativas ya existentes (PT)</li> </ul>		

## EJE 2. CULTURA, OCIO EDUCATIVO Y DEPORTE

<i>Espacio Web de propuestas ciudadanas</i>	<i>Proceso participativo CJCS</i>	<i>Proceso participativo Personal Técnico (PT)</i>
<p>DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de difusión de la escasa oferta cultural.</li> <li>- Falta de cursos/talleres para personas mayores de edad, pero jóvenes que no se pueden pagar cursos de especialización avanzados.</li> <li>- Falta de espacios para conciertos musicales y promocional los grupos locales.</li> </ul>	<p>DEBILIDADES:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de promoción de otros deportes (no fútbol) y deporte femenino (12)</li> <li>2. Falta de ayudas u oferta pública gratuita de deporte (6)</li> <li>3. Falta promoción de deportes acuáticos en la zona del Grao (6)</li> </ol>	<p>DEBILIDADES:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de coordinación y colaboración entre los departamentos municipales (21)</li> <li>2. Instalaciones obsoletas. Falta de espacios pensados para los jóvenes (bibliotecas para jóvenes y otros espacios) (20)</li> <li>3. Falta de centros de ocio en el centro ciudad y horarios vespertino (cines, tiendas, escape room, salas recreativas) (18)</li> </ol>
<p>PROPUESTAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear espacios de ocio alternativos a los bares.</li> <li>- Crear espacios de ocio que no tengan que estar mediados por adultos: espacios baratos o gratuitos donde hacer deportes centros cívicos.</li> <li>- Apostar por la formación tecnológica.</li> </ul>	<p>PROPUESTAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actividades de ocio deportivo gratuitas para jóvenes (9)</li> <li>2. Utilización de espacios públicos a lo largo del año para eventos, para fomentar el ambiente en el centro de la</li> </ol>	<p>PROPUESTAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Figura de un dinamizador/a o informador/a juvenil, que escuche, que contacte directamente a la juventud. No solo uno, diversas figuras en los centros educativos, barrios... Recoger las necesidades para poder diseñar respuestas (22)</li> <li>2. Fomentar la colaboración para la utilización de espacios públicos y/o</li> </ol>



	ciudad (6) 3. Habilitar colegios e institutos como centros de ocio después de su cierre y durante los fines de semana (5) 4. Dotar de mayor inversión a las instalaciones deportivas de la ciudad (5)	colegios como centros de ocio <sup>8</sup> (22) 3. Biblioteca para jóvenes (Más espacios pensados para jóvenes) y auto-gestionados. Centro para jóvenes (20)
<b>APORTACIONES:</b>  - Escasa oferta cultural dirigida y pensada para jóvenes (CJCS) - Fomentar el ocio alternativo, deportivo y educativo (PT)		

<b>EJE 3. PARTICIPACIÓN Y EDUCACIÓN EN VALORES</b> (Asociacionismo; igualdad, diversidad e interculturalidad y sostenibilidad y medio ambiente.)		
<i>Espacio Web de propuestas ciudadanas</i>	<i>Proceso participativo CJCS</i>	<i>Proceso participativo personal técnico</i>
<b>DEBILIDADES:</b> - Presencia de actitudes discriminatorias e intolerancia entre la juventud.	<b>DEBILIDADES:</b> 1. Poca implicación juvenil y conocimiento de la cultura del asociacionismo (9)  2. Falta de ejemplo del ayuntamiento en la instalación de energías renovables (7) 3. Falta de tiempo (5) 4. Uso excesivo de vehículos privados (5) 5. Falta de representación e inclusión de colectivos diversos e interculturales en procesos participativos y otro tipo de actividades (5)	<b>DEBILIDADES:</b> 1. Falta de una red de centros educativos de ocio juvenil en los barrios (25)  2. No tenemos listado de necesidades/demandas/problemas detectados entre la gente joven, especialmente IES, jóvenes no asociados. Los jóvenes si están en asociaciones deportivas, bandas, pero hace falta más apoyo para ese ocio educativo para que no solo sea deporte o música. (21) 3. Falta de información y difusión de asociacionismo y concursos en barrios, IES, CEIP... (18)
<b>PROPUESTAS:</b> - Ofrecer herramientas para resolver conflictos de una manera respetuosa y empática.  - Formación en la diversidad afectivo-sexual, identidad de género y delitos de odio.	<b>PROPUESTAS:</b> 1. Dar valor a las asociaciones y tenerlas en cuenta en posibles acciones conjuntas (13) 2. Acercamiento a colectivos diversos interculturales, así como su inclusión en procesos y actividades, teniendo en cuenta sus intereses y necesidades (8) 3. Poner puntos violetas en discotecas (8)	<b>PROPUESTAS:</b> 1. Crear espacios de participación juveniles representativos fuera de las asociaciones que puedan abarcar centros educativos. Puntos "Arco iris", de agresión LGTBI y delitos de odio (19) 2. Continuar con los talleres de prevención de violencia de géneros a los IES. Desarrollar programas de participación pensados en las personas jóvenes den materia de igualdad y prevención de violencia de género (18) 3. Trabajar en motivación desde la educación primaria y secundaria obligatorias. Canales de comunicación adecuados y adaptados al lenguaje (17) 4. Más formación en consumo responsable y comercio justo (17)

<sup>8</sup> En verde se muestran las aportaciones que coinciden con los resultados del proceso participativo que se realizó con niños, niñas y adolescentes en 2021 para elaborar el Informe de Evaluación Intermedia del I Plan de Infancia y Adolescencia de Castelló.

**APORTACIONES:**

- Incorporar de manera transversal el respeto y la no discriminación a las personas y la no violencia (PT)

EJE 4. CIUDAD JOVEN		
<i>Espacio Web de propuestas ciudadanas</i>	<i>Proceso participativo CJCS</i>	<i>Proceso participativo personal técnico</i>
<p><b>DEBILIDADES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El Casal del Grao no es accesible para las personas jóvenes de CS.</li> <li>- Falta de espacios para conciertos musicales y promocionar grupos locales.</li> <li>- Oferta poco atractiva para los/as jóvenes.</li> </ul>	<p><b>DEBILIDADES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ausencia de un espacio para gente joven de referencia en la ciudad (11)</li> <li>2. Poco alcance de los medios y canales de juventud, lo que conlleva no enterarse de las actividades (10)</li> <li>3. Falta de espacios y personas de referencia a las que acudir las personas jóvenes en materia de juventud (8)</li> </ol>	<p><b>DEBILIDADES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ausencia de espacios para jóvenes (distritos) (23)</li> <li>2. La juventud de Castelló siento que no les llega la información o no conoce las actividades y servicios (25%) (15)</li> <li>3. Dificultad en la inscripción y pago de tasas de los servicios y actividades para jóvenes (13)</li> </ol>
<p><b>PROPUESTAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dejar a las personas jóvenes crear sus propios espacios.</li> </ul>	<p><b>PROPUESTAS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprovechar a las personas jóvenes influyentes, centros educativos y entidades para la difusión de canales interesantes para la gente joven (12)</li> <li>2. Creación de espacios de encuentros de jóvenes en varios puntos de la ciudad (descentralizar) (12)</li> <li>3. Creación de un albergue juvenil en Castelló ciudad (9)</li> </ol>	<p><b>PROPUESTAS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación de espacios para jóvenes en diferentes puntos de la ciudad (23)</li> <li>2. Facilidad en el pago de tasas y precios públicos en inscripciones (pago on-line e inscripción a través del móvil) (23)</li> <li>3. Potenciar la comunicación hacia la juventud a través de las redes sociales (CM), vía móvil (insta, tik tok, telegram, WhatsApp) corresponsales (TSOCS) y paneles digitales en puntos ciudad (20)</li> </ol>
<p><b>APORTACIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear espacios de encuentro más allá de la zona UJI (CJCS)</li> <li>- Fomentar actividades deportivas para jóvenes (CJCS)</li> </ul>		

## RESPONSABLE INSTITUCIONAL

**Alcaldesa Ajuntament de Castelló de la Plana**

Amparo Marco Gual

**Concejal de Movilidad Sostenible, Uso del Espacio Público, Actividades y Juventud.**

**Ajuntament de Castelló de la Plana**

Jorge Ribes Vicente

## DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

**Jefa Sección Ciudad Educadora**

Cayetana García Simón-Fernández

**Jefa Negociado de Juventud**

Mar Gargori Reverter

**Técnico de Juventud**

Sergio Antonino Fuentes

**Técnica de Juventud programa Xarxa Jove**

Elisabet Pinazo Meliá

## PROCESO DE ELABORACIÓN, REDACCIÓN Y MAQUETACIÓN

Consultora social. Creas Id Social S.L.

## AJUNTAMENT DE CASTELLÓ DE LA PLANA

Diciembre 2022

