



II PLA ESTRATÈGIC DE JOVENTUT

AJUNTAMENT DE CASTELLÓ DE LA PLANA

2023-2026



Ajuntament de
Castelló

CASTELLÓ
JOVENTUT



GENERALITAT
VALENCIANA

IVAJ

Institut Valencià
de la Joventut

Índex

AGRAÏMENTS.....	3
PRESENTACIÓ.....	4
1. INTRODUCCIÓ.....	6
1.1. II PLA ESTRATÈGIC DE JOVENTUT.....	6
1.2. MODEL DE GOVERNANÇA PARTICIPATIVA I RESPONSABILITAT COL·LECTIVA.....	7
1.3. MARC NORMATIU I ALINEACIÓ AMB ESTRATÈGIES LOCALS I INTERNACIONALS.....	9
2. PROCÉS D'ELABORACIÓ I METODOLOGIA.....	12
2.1. PRIMERA FASE. DIAGNÒSTIC.....	13
2.2. SEGONA FASE. PROCÉS DE REFLEXIÓ PARTICIPATIVA.....	14
2.3. TERCERA FASE. PLA D'ACCIÓ.....	16
3. LA JOVENTUT DE CASTELLÓ DE LA PLANA EN DADES.....	18
3.1. INTRODUCCIÓ.....	18
3.2. CONTEXT TERRITORIAL.....	19
3.3. DADES SOCIODEMOGRÀFIQUES.....	19
3.4. ANÀLISI PER EIXOS D'ACTUACIÓ.....	20
3.5. LA REALITAT DE LA JOVENTUT. CONCLUSIONS.....	27
4. MISSIÓ, VISIÓ I VALORS. PRINCIPIS.....	28
5. PLA D'ACCIÓ.....	30
5.1. ESTRUCTURA DEL PLA.....	30
5.2. PLA D'ACCIÓ.....	35
6. SEGUIMENT I AVALUACIÓ.....	49
7. GOVERNANÇA: IMPULS I SEGUIMENT.....	58
8. BIBLIOGRAFIA.....	60
9. ANNEXOS.....	62
ANNEX 1: RESULTATS DEL PROCÉS PARTICIPATIU AMB EL CONSELL DE LA JOVENTUT DE CASTELLÓ (Fòrum Jove).....	63
ANNEX 2: RESULTATS DEL PROCÉS PARTICIPATIU AMB PERSONAL TÈCNIC.....	69
ANNEX 3: RESULTATS DEL PROCÉS PARTICIPATIU QÜESTIONARIS EN LÍNIA.....	73
1. QÜESTIONARI DIRIGIT A LES ASSOCIACIONS DEL CONSELL DE LA JOVENTUT DE CASTELLÓ.....	73
2. QÜESTIONARI DIRIGIT AL PERSONAL TÈCNIC DE L'AJUNTAMENT DE CASTELLÓ DE LA PLANA.....	77
ANNEX 4: CONCLUSIONS DEL DIAGNÒSTIC.....	81

AGRAÏMENTS

Aquest Pla ha sigut possible gràcies a la col·laboració de nombroses persones procedents de diversos àmbits que no han dubtat a destinar el seu temps i esforç en benefici de la ciutat de Castelló de la Plana, aportant els seus coneixements i experiència. Especialment, volem transmetre el nostre agraïment a:

- **El personal tècnic de les àrees, regidories o departaments** de: Joventut, Família i Infància, Prevenció de Trastorns Addictius, Cultura, Biblioteques, Educació, Esports, Dinamització Comunitària, Igualtat d'Oportunitats entre Dones i Homes, Policia Local, Cooperació Social i Solidaritat, Participació Ciutadana, Oficina de Planificació i Projecció Econòmica, Seguretat Pública i Emergències, Mobilitat Sostenible, Castelló CREA ADL i Convivència Social i Interculturalitat.

Adelaida Lorente Linares, Ana Meseguer Branchat, Antonio José Martínez, Carmen Santamaria Blasco, Elisabet Pinazo Meliá, Eloy Saura Gallén, Ester Ibáñez Nova, Eva Boix Beltrán, Eva M^a Mallol Miravet, Gema Soriano Barceló, Inma Beneyto Peris, Jorge Ribes Vicente, Juan Luis Llop Molés, Laura Escudero Escudero, Luisa Ortega Toledo, Mar Gargori Reverter, María Traver de Juan, Matilde Rivas Martínez, Mehdi Nifaoui, Mireia Beltrán Benages, Noelia Sales Marco, Octavio Traver Peralta, Pablo Andrés Miralles, Pilar Martínez Tena, Remedios Pavón Roiz, Sergio Antonino Fuentes, Valentín Martínez Hervás i Víctor Escoín Reula.

- **El personal representant del Consell de la Joventut de Castelló i les entitats:** ONG ILÊWASI i Joves del País Valencià – Compromís i Joves Socialistes.

Anca-Nicoleta Rotila, Carlos Gómez Pitarch, Itziar Lafita Balaguer, Lledó Hernández Ibáñez, Marina Sánchez Guidotti i Soraya Castro Alcázar.

PRESENTACIÓ



Amparo Marco Gual

ALCALDESSA DE CASTELLÓ DE LA PLANA

Castelló per la joventut

Un dels principals objectius de qualsevol ciutat és donar resposta als reptes als quals s'enfronta la joventut al llarg dels anys. Castelló és una ciutat que no es queda indiferent davant de tots els canvis socials que han afectat la seua manera de desenvolupar-se. Aquest pla és una eina imprescindible per a prendre les decisions adequades i anar en direcció cap a una ciutat més amable i amb més projecció per a les persones joves.

Per a això, ha sigut imprescindible realitzar un diagnòstic previ de la situació actual, tenint en compte els efectes de la pandèmia de la COVID-19 en l'àmbit laboral, educatiu i personal, així com altres aspectes relacionats amb l'associacionisme, la dedicació a les noves tecnologies, les situacions de violència o addiccions i les perspectives de futur. Tot això amb la finalitat de conèixer les necessitats de la joventut per a dirigir les accions i els projectes de ciutat.

En aquest sentit, és essencial agrair la col·laboració del Consell de la Joventut de Castelló, de les entitats que el formen i del personal tècnic i polític de les diferents àrees de l'Ajuntament que han contribuït en el procés participatiu i de reflexió. Gràcies a les seues aportacions hem aconseguit construir una fotografia realista de la situació de la joventut de la nostra ciutat i fixar un full de ruta amb propostes definides.

Així mateix, la realitat en aquests moments té per davant grans desafiaments: l'emancipació tardana, la qualitat dels llocs de treball i l'aparició de malalties de salut mental cada vegada en edat més primerenca, entre altres qüestions. No obstant això, també ens trobem amb una de les generacions més formades acadèmicament de la història i més sensibilitzades en moviments socials, com el feminisme i la lluita contra el canvi climàtic, i amb més coneixements sobre noves tecnologies i digitalització.

A partir d'aquest punt, les administracions públiques hem de prendre nota i actuar en conseqüència. Per a això, comptem amb un pla estructurat en quatre eixos i 39 mesures per a fer front a tots aquests reptes de manera col·laborativa. A més, totes aquestes accions s'han fonamentat en uns principis bàsics com són l'apoderament de la joventut, el treball en xarxa entre entitats juvenils i el consistori, la igualtat i la no-discriminació, el respecte a la diversitat, la innovació social, el compromís institucional i la transversalitat per a poder incloure la perspectiva de la joventut en totes les àrees municipals.

Per la joventut i per a la joventut de Castelló, continuarem treballant per a garantir els seus drets i millorar la seua qualitat de vida i les seues perspectives de futur.



Jorge Ribes Vicente

REGIDOR DE MOBILITAT SOSTENIBLE, ÚS DE L'ESPAI PÚBLIC, ACTIVITATS I JOVENTUT

Aquests últims anys han sigut molt complicats per a la ciutadania en general i per a la joventut en particular. Més enllà d'una qüestió merament social, les persones joves hem sigut les qui més hem patit la pandèmia i les seues conseqüències, també des d'una perspectiva de salut mental. Ens ha tocat viure, durant els anys més importants de les nostres vides en termes de desenvolupament de la nostra personalitat, una etapa en la qual hem estat aïllats del món exterior i en la qual ens hem vist obligats a reaprendre a relacionar-nos. Una etapa en què s'han vist limitades les nostres opcions d'oci, d'activitats i d'educació, però en la qual també hem sigut capaces de demostrar una gran capacitat de resiliència i responsabilitat.

La situació actual de les persones joves de la nostra ciutat no es podria entendre sense el context que acabem de relatar. La pandèmia ha alterat la forma que tenim de relacionar-nos, ens ha ensenyat a valorar coses a les quals fins ara no donàvem importància i en molts casos fins i tot ens ha fet canviar les nostres perspectives de futur, per la qual cosa tant la situació com les necessitats de les persones joves no són les que eren fa uns anys. És per tot això, entre altres coses, que aquest Pla de Joventut té una especial transcendència. Sempre és important analitzar i entendre on ens trobem i cap a on volem anar, però ara ho és més que mai.

Gràcies a aquest document tindrem un full de ruta clar, adaptat a la nostra realitat actual sobre quins són els problemes i necessitats als quals s'enfronten les persones joves de Castelló, des de qüestions concretes de la nostra ciutat fins a d'altres de més estructurals i comunes a tot el jovent de la nostra generació. Però més enllà de l'anàlisi, aquest Pla ha de servir com a eina perquè des de les institucions puguem lluitar per a fer front a tots eixos problemes i necessitats durant els pròxims anys i puguem desenvolupar els nostres projectes de vida a Castelló.



1. INTRODUCCIÓ

1.1. II PLA ESTRATÈGIC DE JOVENTUT

En el segle XXI les societats avançades s'enfronten a **reptes globals** cada vegada més complexos i a canvis que es produeixen ràpidament i que afecten la vida de la població jove. Es tracta de reptes de diversa índole, com les desigualtats, els desequilibris demogràfics, el canvi climàtic, la intel·ligència artificial, la desafecció política o les pandèmies. Paral·lelament, la globalització, el desenvolupament de la ciència, la tecnologia i l'accés al coneixement generen noves perspectives i oportunitats de futur. Perquè la **joventut pugui fer front** a eixos desafiaments i aprofitar eixes oportunitats **és necessari planificar de manera estratègica**, per a tindre en compte la diversitat d'escenaris possibles, incloent-hi els negatius, a fi de poder prendre bones decisions que donen resposta a les seues necessitats.

Hui dia, la gent jove constitueix el **futur econòmic i social** de la societat. Per aquesta raó, resulta imprescindible fomentar el **desenvolupament de la joventut** per a dinamitzar i potenciar l'avanç de les comunitats, promovent la seua participació en els municipis a través de la seua capacitat crítica.

La població jove a la qual es dirigeix el Pla és la compresa **entre els 12 i els 30 anys**, d'acord amb el que estableix la **Llei 15/2017**, de 10 de novembre, de polítiques integrals de joventut. La present llei té per objecte garantir que les persones joves puguin definir i **construir el seu projecte vital**, individual i col·lectiu **en igualtat d'oportunitats**.

Castelló de la Plana no parteix de zero quant a planificació estratègica dirigida a la joventut, ja que aquest és el **II Pla estratègic de joventut** que posa en marxa la ciutat. Per a la seua elaboració s'ha partit de l'estudi ***La juventud de Castelló. Procesos y prácticas sociales***¹.

Aquest II Pla pretén garantir els drets associats a la joventut en la Llei 15/2017 i té com a fonament els principis següents: integralitat, transversalitat, proximitat, universalitat i igualtat. El suport a la gent jove és el pilar bàsic que justifica aquest Pla, perquè resulta necessària la posada a disposició de serveis de qualitat dirigits a la població jove que possibiliten la seua participació social, a través de la informació, la formació, l'orientació i l'assessorament.

Cal assenyalar que dos anys abans del procés d'elaboració del Pla, es va produir **la pandèmia de la COVID-19**, qualificada el març de 2020 com a global per l'Organització Mundial de la Salut (OMS) i que ha afectat quasi tots els països del món. Aquesta pandèmia ha tingut una particular incidència en la població jove, la qual cosa **fa necessari incloure aquesta variable en el Pla, com a instrument de planificació estratègica**, adaptat als nous reptes per a la joventut originats per aquesta crisi sense precedents. A finals de 2022, la pandèmia es troba més estabilitzada, en un clima d'incertesa sobre les seues conseqüències.

1.2. MODEL DE GOVERNANÇA PARTICIPATIVA I RESPONSABILITAT COL·LECTIVA

Els actuals desafiaments globals als quals s'enfronten les persones joves no poden abordar-se de manera unilateral des de l'Administració pública; per això, és necessari impulsar i consolidar **models de governança participativa** per a afrontar-los, comptant amb la participació de representants de la gent jove i altres agents del municipi: entitats del tercer sector, universitats i altres entitats clau de la ciutat que permeten desenvolupar una presa de decisions estratègiques interinstitucionals adequades.

Amb l'elaboració en 2022 del **II Pla estratègic de joventut s'avança** en el recorregut iniciat en 2011, fent un pas més en el model de governança participativa, **sumant capacitats i treballant en col·laboració** amb agents socials claus de la ciutat, promovent així **noves participacions i**

¹ Alcañiz, M., Querol, V. A., Ginés, X., Gómez, E., López, J. F. i Requena, M. (2021). *La juventud de Castelló. Procesos y prácticas sociales*. Castelló: Universitat Jaume I (DESiRES). Ajuntament de Castelló de la Plana.

col·laboracions entre el sector públic i el privat, potenciant la responsabilitat col·lectiva i col·laborativa en la presa de decisions per a fer front als desafiaments globals.

L'impuls d'aquest II Pla es realitzarà des de la **Regidoria de Joventut de l'Ajuntament de Castelló de la Plana**, com a promotor de polítiques de la joventut i en col·laboració amb el **Consell de la Joventut de Castelló**, tenint les persones joves com a protagonistes, la qual cosa suposa un pas clau per a avançar en les polítiques locals de joventut, evitant visions adultocentristes. Es comptarà amb un **instrument de planificació estratègica** amb principis, valors i mesures consensuades, tant per la població jove com pels agents socials més representatius de la ciutat, des d'una visió holística, que garantisca els drets de la joventut, d'acord amb les tendències més avançades i innovadores en els àmbits nacional i internacional.

1.2.1. El Consell de la Joventut de Castelló

El **Consell de la Joventut de Castelló (CJCS)** és el **màxim òrgan de representació** i interlocució de les **associacions juvenils i de la joventut** de Castelló de la Plana. És una corporació pública sectorial de base privada amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat per al compliment dels seus fins. Les seues **finalitats**, entre d'altres, són:

- Fomentar l'associacionisme juvenil.
- Promoure iniciatives que assegurin la participació de les persones joves.
- Representar l'associacionisme juvenil i les persones joves de la localitat.
- Coordinar i representar el moviment associatiu i la joventut de Castelló de la Plana.
- Elaborar i promoure el debat i els estudis sobre la realitat de la joventut.
- Coordinar-se amb els Consells de la Joventut d'altres municipis i amb el Consell Valencià de la Joventut.
- Facilitar la col·laboració entre les associacions que el formen, així com els col·lectius o altres formes d'organització juvenil que hi ha a la ciutat.
- Difondre entre les persones joves valors de llibertat, pau i defensa dels drets humans.
- Impulsar la participació de la joventut en el desenvolupament polític, social, econòmic, educatiu, esportiu i cultural.

Aquest Consell serà clau per a donar resposta als reptes i desafiaments detectats, i promourà que les **persones joves** siguin considerades i tingudes en compte com a **agents impulsors/es del canvi**.

1.3. MARC NORMATIU I ALINEACIÓ AMB ESTRATÈGIES LOCALS I INTERNACIONALS

El **marc jurídic** en el qual s'enquadren les polítiques de joventut inclou un ventall molt ampli en els diferents nivells d'actuació, ja siga a **nivell internacional, estatal, regional o local**.

- A **nivell nacional i internacional**, s'ha alineat amb les principals directrius i recomanacions dels instruments més destacats de planificació de polítiques públiques.
- A **nivell local**, la coordinació amb altres plans, estratègies i projectes que es desenvolupen a la ciutat.

A continuació, s'exposen algunes de les principals normes, declaracions, conferències i fites en cadascun d'aquests nivells.

MARC NORMATIU INTERNACIONAL

- ✚ Convenció sobre els Drets del Xiquet (1989)
- ✚ Conferència Mundial de Ministres de la Joventut (1998)
- ✚ Convenció Iberoamericana de Drets dels Joves (2005)
- ✚ Estratègia del Programa de les Nacions Unides per al Desenvolupament per a la Joventut 2014-2017
- ✚ Pacte Iberoamericà de Joventut (2016)
- ✚ Pla d'Acció OIJ 2016-2021
- ✚ Llibre Blanc de Polítiques Públiques de Joventut. OIJ, Pacte Joventut, Cooperació Espanyola i INAP (2018)
- ✚ Declaració de Lisboa sobre Polítiques i Programes per a la Joventut (2019)
- ✚ Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible. ONU

MARC NORMATIU COMUNITARI

- ✚ Resolució del Consell dels representants dels estats membres reunits en el si del Consell de 14 de desembre de 2000, relativa a la integració de les persones joves
- ✚ Llibre Blanc de la Joventut. Comissió Europea (2001)
- ✚ Carta europea revisada sobre la participació de les persones joves en la vida local i regional. Congrés de Poders Locals i Regionals. Estrasburg (2003)
- ✚ Decisió núm. 790/2004/CE del Parlament Europeu i del Consell, de 21 d'abril de 2004, per la qual s'estableix un programa d'acció comunitària per a la promoció d'organismes actius a escala europea en l'àmbit de la joventut

- ✚ Carta Europea d'Informació Juvenil (Eryica). Bratislava (2004)
- ✚ Pacte Europeu per a la Joventut. Consell Europeu (2005)
- ✚ Conclusions del Consell i dels representants dels governs dels estats membres, reunits en el si del Consell, sobre el foment de nous enfocaments en el treball en l'àmbit de la joventut per a descobrir i desenvolupar el potencial dels joves (2016)
- ✚ Conferència Mundial de Ministres Responsables per la Joventut. Lisboa (2021)

MARC NORMATIU ESTATAL

- ✚ Constitució espanyola. Article 9.2 sobre el principi d'igualtat material i article 48 sobre la participació de la joventut
- ✚ Llei 18/1983, de 16 de novembre, del Consell de la Joventut d'Espanya
- ✚ Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local. Article 25
- ✚ Ordre del 20 de setembre de 2000 del Ministeri de Treball i Assumptes Socials per la qual es crea l'Agència Nacional Espanyola per a l'aplicació del programa comunitari "La joventut amb Europa"
- ✚ Reial decret 486/2005 pel qual s'aprova l'estatut de l'organisme autònom Institut de la Joventut
- ✚ Llei 27/2013, de 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'Administració local.
- ✚ Reial decret 80/2019 pel qual es crea l'Academia Joven de España i s'aproven els seus estatuts
- ✚ Estratègia Joventut a Espanya 2020. Comissió Interministerial per a la Joventut
- ✚ Llei 8/2021, de 4 de juny, de protecció integral a la infància i l'adolescència enfront de la violència

MARC NORMATIU AUTONÒMIC I PROVINCIAL

- ✚ Estatut d'autonomia de la Comunitat Valenciana. Article 49, apartat 27
- ✚ Llei 12/2008, de 3 de juliol, de la Generalitat, de protecció integral de la infància i l'adolescència de la Comunitat Valenciana
- ✚ Llei 15/2017, de 10 de novembre, de la Generalitat, de polítiques integrals de joventut
- ✚ Llei 26/2018, de 21 de desembre, de drets i garanties de la infància i l'adolescència de la Comunitat Valenciana
- ✚ Estratègia Valenciana de Joventut 2019-2023. IVAJ
- ✚ Estratègia Valenciana d'Infància i Adolescència 2022-2026. Generalitat Valenciana
- ✚ I Pla provincial per a les polítiques públiques de Joventut 2022-2024. Diputació de Castelló

ALINEACIÓ AMB ALTRES PLANS DE CASTELLÓ DE LA PLANA

A continuació, s'enumeren els **plans municipals** revisats per a l'elaboració del II Pla estratègic de joventut, amb la finalitat de facilitar la coordinació de mesures, coherència i optimització dels recursos existents:

- ✚ I Pla municipal d'infància i adolescència de Castelló 2018-2022
- ✚ II Pla municipal d'infància i adolescència de Castelló 2022-2026
- ✚ III Pla municipal d'igualtat d'oportunitats de dones i homes de l'Aj. de Castelló 2019-2023
- ✚ I Pla de cooperació internacional per al desenvolupament i la solidaritat 2019-2022
- ✚ III Pla Castelló Ciutat Intercultural 2019-2023
- ✚ EDUSI: Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat de l'àrea urbana de Castelló 2015-2020
- ✚ I Pla estratègic d'ocupació de Castelló 2022-2025
- ✚ Pla Smart City. Castelló. Agost 2017
- ✚ Pla municipal de drogodependències de l'Ajuntament de Castelló 2016-2019
- ✚ II Pla municipal de drogodependències i altres trastorns addictius 2022-2025
- ✚ Pla estratègic d'habitatge per al municipi de Castelló. Desembre 2020
- ✚ I Pla municipal LGTBI+ de Castelló 2021-2025
- ✚ Pla municipal d'inclusió i cohesió social 2022-2026
- ✚ Guia educadora de Castelló: secundària, batxillerat, cicles formatius i educació especial 2022-2023

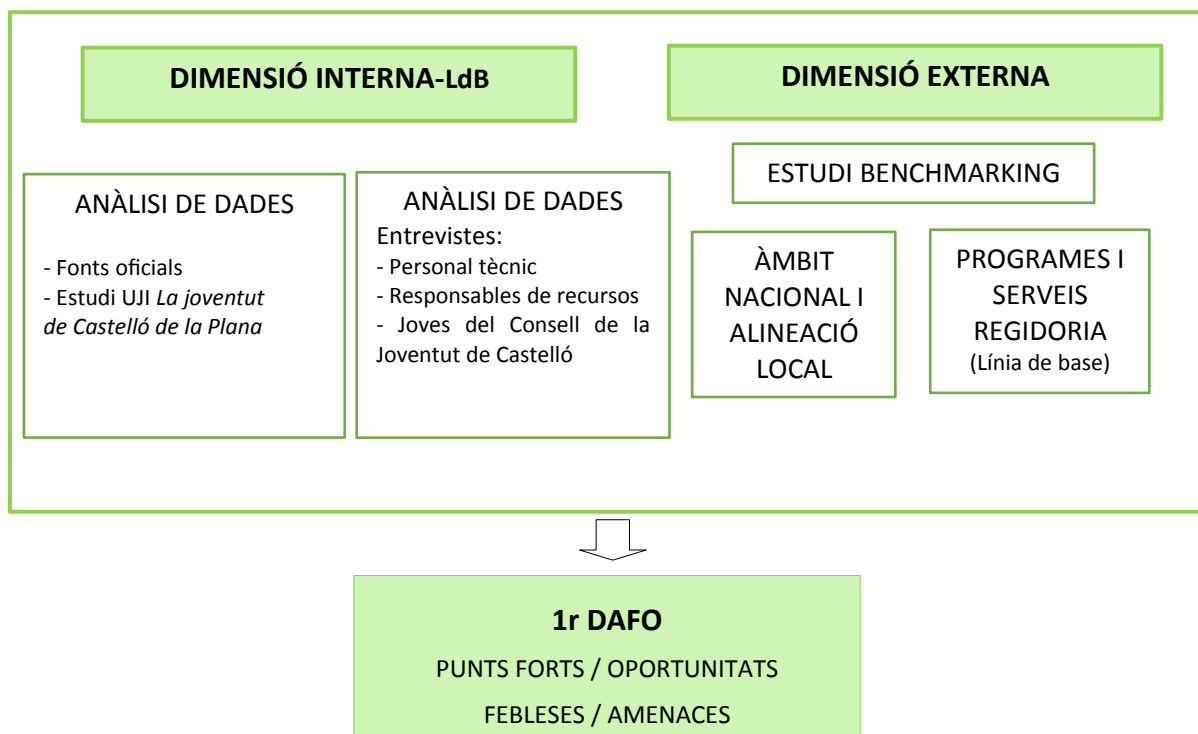


2. PROCÉS D'ELABORACIÓ I METODOLOGIA

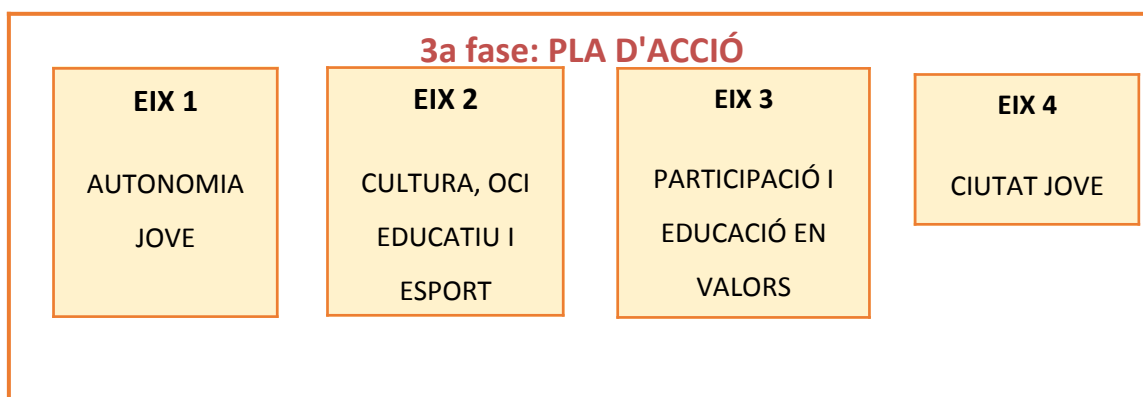
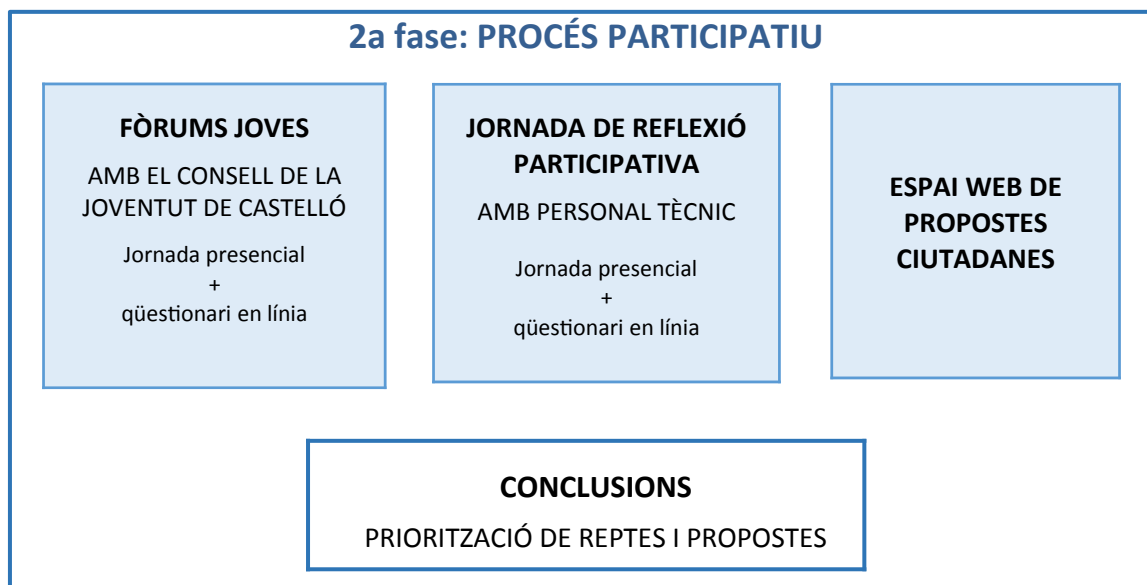
El II Pla estratègic de joventut de Castelló de la Plana s'impulsa des de l'aposta municipal per a promoure **processos participatius de reflexió i planificació estratègica** que permeten obtindre dades i opinions per a poder adoptar decisions en matèria de polítiques públiques de manera eficaç, amb responsabilitat i transparència. Comptar amb una eina de planificació i gestió, com és el Pla, suposa un gran avanç per a la ciutat. Per a l'elaboració del procés de planificació estratègica s'han desenvolupat les fases que s'exposen a continuació.

A continuació, es detallen les **fases del procés d'elaboració del Pla**, realitzades seguint el model de sistematització MEPIS_CREES², basat en el desenvolupament d'una metodologia participativa, inclusiva i sostenible.

1a fase: DIAGNÒSTIC



² Aquest model, elaborat i desenvolupat per la consultora social Creas IDS, es presenta per primera vegada en el VII Congrés de la Red Española de Política Social REPS 2021 Bilbao per Marisa Calvet Mojón i Raquel Agost Felip i es recull sota el títol *Planes de Inclusión Social y la Agenda 2030: sistematización desde la experiencia*, en la publicació del VII Congrés de la Red Española de Política Social REPS 2021.



2.1. PRIMERA FASE. DIAGNÒSTIC

Dins del procés d'elaboració del II Pla estratègic de joventut de Castelló de la Plana, el **diagnòstic** ha sigut la primera fase imprescindible **per a poder definir i reflexionar** sobre els principals **reptes** de la ciutat i realitzar una **proposta** realista de mesures adequades que oferisca solucions. Durant aquesta primera fase del diagnòstic s'ha realitzat una doble anàlisi:

- Estudi i anàlisi de la **DIMENSIÓ INTERNA**, amb dades sobre la situació actual de la joventut de Castelló de la Plana, a fi d'establir la Línia de Base (LdB) com a punt de partida per a la planificació estratègica:

- Per a això s'ha **revisat l'estudi** *La Joventut de Castelló de la Plana. Processos i pràctiques socials*³, elaborat pel Grup de Recerca Desigualtats i Resistències (DESiRES) de la Universitat Jaume I, a fi de completar-lo ajustant els àmbits d'actuació al que disposen les directrius de l'Estratègia valenciana de la joventut i la Llei 15/2017 de polítiques integrals de joventut.
 - D'altra banda, també s'han realitzat **entrevistes al personal tècnic** de la Regidoria de Joventut, a fi de definir la Línia de Base a la ciutat.
- Revisió de la **DIMENSIÓ EXTERNA**, per a comptar amb informació actualitzada sobre tendències, plans i normativa d'interés en el pla nacional i internacional:
 - Per a això s'ha dut a terme un **procés de benchmarking** amb plans de referència i s'ha alineat el Pla amb altres plans estratègics de la ciutat.

Per a poder realitzar un diagnòstic adaptat a la realitat social d'un municipi resulta imprescindible conèixer les característiques del territori on es treballarà. Per això, durant l'elaboració del diagnòstic **s'ha definit la Línia de Base (LdB)** del Pla, és a dir, s'ha procedit a analitzar el conjunt de variables i dades que defineixen quina és la situació inicial i que permeten establir el punt de partida. Establir la Línia de Base (LdB) permet, d'una part, establir quins són els principals reptes en matèria de joventut, i, de l'altra, possibilita en el futur realitzar una **avaluació comparativa** per a poder mesurar **l'evolució i el progrés** resultant de l'aplicació del Pla.

Després de l'anàlisi de la dimensió interna i de la dimensió externa, tota la informació recollida s'ha estructurat i sistematitzat a través de l'elaboració d'un **resum de dades i un primer document DAFO** (febleses, amenaces, fortaleces i oportunitats) per a cadascun dels quatre eixos del Pla, que recull els principals reptes, objectius i propostes d'actuació. La informació resultant de l'elaboració d'aquest document s'ha incorporat en una **matriu documental i de gestió** que s'ha utilitzat com a document base de la 2a fase: el procés participatiu.

2.2. SEGONA FASE. PROCÉS DE REFLEXIÓ PARTICIPATIVA

El desenvolupament del procés participatiu s'inicia amb la realització de dos **jornades de**

³ Alcañiz, M., Querol, V. A., Ginés, X., Gómez, E., López, J. F. i Requena, M. (2021). *La juventud de Castelló. Procesos y prácticas sociales*. Castelló: Universitat Jaume I (DESiRES). Ajuntament de Castelló de la Plana.

reflexió participativa i es completa amb les aportacions realitzades per agents socials de la ciutat i directament per la ciutadania, a través d'un espai web de propostes ciutadanes.

La **metodologia** de treball que s'ha seguit en els processos participatius (tant amb el Consell de la Joventut de Castelló com amb el personal tècnic de l'Ajuntament) ha sigut la següent:

1. Les persones assistents es distribueixen, aleatòriament, en diferents **grups de treball** per a debatre sobre cadascun dels temes proposats (4 eixos). En cada grup es **reflexiona de manera participativa**, sense necessitat d'haver d'arribar a un consens, identificant febleses i elaborant propostes de millora en funció dels problemes detectats.
2. Finalitzat el debat, es procedeix a **votar de manera individual**. Es pot votar qualsevol de les aportacions realitzades, no sols les del mateix grup, amb un màxim de vots per línia d'actuació i per persona. Al final del procés s'exposen en veu alta en el ple les aportacions més votades pels grups, que serviran com a guia en el procés d'elaboració del pla d'acció.

2.2.1. Fòrums Joves: jornades de reflexió participativa amb el Consell de la Joventut de Castelló

El mes de juny de 2022 es va realitzar una jornada presencial amb 6 **membres del Consell de la Joventut de Castelló**, participant 5 dones i 1 home d'edats compreses entre 21 i 26 anys. Aquesta jornada va tindre per objecte crear un espai de reflexió perquè la joventut poguera participar en l'**elaboració del diagnòstic** i en la **definició de propostes** del Pla.

Les aportacions/conclusions obtingudes en aquest procés es consideren de gran interès, per la qual cosa se'n recull un resum en l'**ANNEX 1. Resultats del procés participatiu amb el Consell de la Joventut de Castelló**.

Per a completar la participació, s'ha elaborat també un **qüestionari en línia** dirigit a les associacions del Consell de la Joventut de Castelló per a prioritzar els reptes i propostes sorgides en la primera jornada participativa, així com per a aportar-hi noves idees. En aquest qüestionari han participat un total de 10 persones, 4 dones i 6 homes, de les quals 9 persones amb edats compreses entre 16 i 30 anys, d'associacions integrants del Consell i els resultats es recullen en l'**ANNEX 3.1. Resultats del procés participatiu qüestionaris en línia**.

2.2.2. Jornades de reflexió participativa amb el personal tècnic

La posada en marxa d'aquest segon procés participatiu el mes de juliol de 2022 va permetre recollir, de manera directa, aportacions del **personal tècnic** dels diferents departaments de l'Ajuntament de Castelló de la Plana relacionats amb aquest II Pla estratègic de joventut, amb

un total de 28 participants, 18 dones i 10 homes. El principal objectiu del procés ha sigut identificar desafiaments i aportar propostes d'actuació per a fer front als reptes detectats en la primera fase de diagnòstic, així com reflexionar sobre la viabilitat de les propostes definides.

Les aportacions/conclusions obtingudes en aquest procés es consideren de gran interès, per la qual cosa se'n recull un resum en l'**ANNEX 2. Resultats del procés participatiu amb personal tècnic**.

També s'ha elaborat un **segon qüestionari en línia** per a completar la participació amb la resta del personal tècnic seleccionat com a informadors clau, per a així validar els reptes sorgits dels processos anteriors i establir la viabilitat de les propostes. En aquest qüestionari van participar un total de 19 persones, 13 dones i 6 homes, i els resultats es recullen en l'**ANNEX 3.2. Resultats del procés participatiu qüestionaris en línia**.

2.2.3. Habilitació d'un espai web municipal

Conclou la primera fase de processos participatius, es va obrir un **espai en el web municipal** per a recollir opinions de la ciutadania en relació amb els 4 eixos del Pla. En aquest qüestionari van participar un total de 17 persones, 10 dones i 7 homes, de les quals 12 persones amb edats compreses entre 19 i 35 anys i 5 persones d'entre 40 i 53 anys. En aquest espai s'ha inclòs material de suport per a aportar la informació generada i donar transparència al procés.

2.2.4. Conclusions

La realització d'aquests processos i l'habilitació d'espais han dotat el Pla d'**elements de transversalitat**, en implicar diverses perspectives en la seua elaboració i assegurar la **participació dels diferents grups** d'interès.

Basant-se en les necessitats detectades en la primera fase de diagnòstic i en els resultats obtinguts en el procés participatiu, s'han extret les **conclusions** que conformen les bases sobre les quals s'han establert els reptes, els objectius i les propostes de mesures que s'inclouen en el pla d'acció.

En l'**ANNEX 4. Conclusions del diagnòstic**, es presenta un **resum** per eixos d'actuació **dels resultats obtinguts** dels 5 processos participatius abans descrits (2 presencials + 3 en línia).

2.3. TERCERA FASE. PLA D'ACCIÓ

Finalitzat el procés participatiu, els resultats de les fases anteriors han permès **identificar els problemes i reptes** que afecten la joventut de Castelló de la Plana, així com **elaborar propostes d'actuació** prioritzades en els processos participatius, les quals han sigut claus per a la redacció del II Pla estratègic de joventut de la ciutat.

Durant el disseny del pla d'acció, s'ha fet un esforç per a alinear els eixos i les línies estratègiques amb les tendències analitzades dins del context nacional i internacional i, especialment, amb les definides en l'**Agenda 2030** per al desenvolupament sostenible. Tot això a fi de donar visibilitat a les seues accions i als seus resultats en un context internacional.

Aquesta part inclou els elements següents:

- Pla d'acció: inclou línies d'actuació, reptes, objectius, mesures, responsables, pressupost i cronograma.
- Sistema de seguiment i avaluació del Pla, amb proposta d'indicadors.
- Governança participativa: desenvolupament del sistema de governança del Pla.



3. LA JOVENTUT DE CASTELLÓ DE LA PLANA EN DADES

3.1. INTRODUCCIÓ

L'octubre de **2021**, a fi de conèixer la situació real de la joventut a la ciutat de Castelló de la Plana, s'elabora, a manera de diagnòstic, l'estudi *La juventud de Castelló de la Plana. Procesos y prácticas sociales*, que ha servit com a document de partida per a l'elaboració del II Pla estratègic de joventut de la ciutat.

Cal assenyalar que, durant el procés d'elaboració de l'estudi, les restriccions derivades de la **pandèmia de la COVID-19** encara persistien, per la qual cosa s'han estudiat les seues conseqüències en els àmbits que més incidència han tingut, com per exemple el laboral, l'educatiu o el de les relacions personals.

L'elaboració d'aquest estudi es realitza 4 anys després de l'estudi de la joventut de Castelló de la Plana, que es va desenvolupar durant **2017**, amb la finalitat de conèixer la realitat de les persones joves de la ciutat. Aquests estudis han permés fer una comparativa entre la situació de la gent jove en els dos períodes: abans de la pandèmia, en un context d'activació postcrisi, i després del confinament i altres limitacions, amb les conseqüències derivades de la realitat originada a conseqüència de la COVID-19.

Els **aspectes més importants tractats** en l'estudi són els següents: anàlisi sociodemogràfica i models de convivència; sistema educatiu i laboral; temps dedicat a l'oci, consum i esport; participació i ideologia política; TIC; situacions de violència, i addiccions i perspectives de futur. A fi de poder recollir informació sobre els àmbits descrits, s'han tingut en compte diferents **variables socioestructurals** com: grup d'edat, sexe, nivell educatiu, procedència o districtes censals.

El camp d'estudi ha sigut la **joventut d'entre 16 i 34 anys**, a través de 707 enquestes realitzades, sent les persones enquestades 359 dones i 348 homes, amb un nivell de confiança del 95,5 %.

A continuació, es mostren les dades més rellevants procedents de l'estudi, estructurades per línies estratègiques.

3.2. CONTEXT TERRITORIAL

La ciutat de **Castelló de la Plana** és la capital de la comarca de la Plana Alta i de la província de Castelló des de 1883. El seu terme municipal té una extensió de 108,50 km². És la quarta ciutat més poblada de la Comunitat Valenciana.

La **ciutat limita** amb diversos termes municipals: Borriol, Benicàssim, Almassora, Sant Joan de Moró, Onda i l'Alcora, i per l'est limita amb el mar Mediterrani, davant del qual s'estenen els 10 km de costa amb els quals compta la ciutat.



Quant a l'**organització territorial**, tenint en compte els districtes administratius, la ciutat presenta dos grans nuclis poblacionals diferenciats i quatre nuclis més dispersos, distribuint-se així la ciutat en 6 districtes administratius: Centre, Grau, Nord, Sud, Est i Oest.

3.3. DADES SOCIODEMOGRÀFIQUES

En 2021, la ciutat de Castelló de la Plana compta amb una població total de **172.589 persones**, sent 89.252 dones i 83.337 homes, per la qual cosa presenta una distribució de la població bastant paritària, sent lleugerament superior en el cas de les dones. Dins d'aquest conjunt, el **grup poblacional entre 15 i 34 anys** objecte d'estudi representa el **21,1 % del total** (36.624 hab.), sent 18.094 dones i 18.530 homes.

La configuració de la piràmide per grups d'edat indica que s'està originant un **procés d'envelliment** de la població que deriva, en part, de la pèrdua de pes proporcional entre el grup d'edat de 16 a 34 anys. Si en l'estudi de 2006, el qual va servir de base per a la redacció del I Pla municipal de joventut de la ciutat, les persones joves entre 16 i 34 anys representaven el 32 % de la població de Castelló de la Plana, en 2017 va baixar al 21,3 % i en 2021 al 21,1 %.

A grans trets, observem un **descens de la població jove** a partir de 2003, que es precipita en 2008, motivada per la crisi econòmica, els canvis socials i els moviments migratoris. L'evolució dels grups poblacionals és clarament diferent, patint el **grup jove el major descens de població**.

POBLACIÓ CASTELLÓ DE LA PLANA: 172.589 HAB. LA JOVENTUT REPRESENTA UN 21,1 %

AGREUJAMENT DEL PROCÉS D'ENVELLIMENT DE LA POBLACIÓ
DESCENS DE LA NATALITAT I AUGMENT DE L'ESPERANÇA DE VIDA
DESCENS DE LA POBLACIÓ A PARTIR 2011, CONDICIONAT PER LA SITUACIÓ ECONÒMICA I SOCIAL
PÈRDUA DE PES PROPORCIONAL DEL GRUP JOVE (DE 15 A 30 ANYS) A PARTIR DE 2003
AUGMENT DE LA TAXA DE DEPENDÈNCIA (52,9 %)

3.4. ANÀLISI PER EIXOS D'ACTUACIÓ

EIX 1. AUTONOMIA JOVE

a) HABITATGE I AJUDES A L'EMANCIPACIÓ

Les dades mostren que, tant la **renda mitjana per llar** com la renda mitjana **per persona** a Castelló de la Plana, se situen per damunt de la mitjana estatal i de la Comunitat Valenciana. Encara que hi ha una desigualtat en la renda percebuda per les dones enfront de la percebuda pels homes.

De la població jove estudiada, més de la meitat **viu amb els seus progenitors** (amb un o amb els dos) (54 %). Entre els models de convivència amb progenitors, cal destacar que les **famílies monoparentals han augmentat** considerablement, predominant les encapçalades per dones (22,3 %). Les famílies reconstruïdes també han guanyat pes aquests últims anys.

La gran majoria de joves que **han deixat de viure amb els seus progenitors** ho han fet formant una nova llar amb la seua parella (25,5 %) o en forma de pis d'estudiants o pis compartit (8,9 %). Les llars unipersonals, en canvi, perden pes aquests últims anys.

D'altra banda, l'**edat mitjana d'emancipació** se situa en 21,89 anys. Una gran part de la joventut emancipada continua depenent econòmicament, en major o menor mesura, de terceres persones (42,4 %), i un 10,2 % de la joventut que ja s'havia emancipat, ha hagut de **tornar a la llar familiar**.

Quant al **règim de tinença de l'habitatge** de la joventut emancipada, predomina el lloguer (28,9 %), seguit pel règim de propietat (11,1 %) i les cases cedides o heretades (3,5 %). El percentatge d'ingressos dedicat a l'habitatge ha augmentat (30,93 %) a causa de les dificultats creixents de l'accés a l'habitatge.

Respecte al lloc d'**origen de les persones joves amb descendència**, observem que la major part d'aquestes han nascut en un país fora de la UE. L'edat per a tindre el/la primer/a fill/a és de 31,07 anys, lleugerament inferior a la mitjana estatal. El nombre mitjà de fills/es és d'1,27.

Quant a les **projeccions familiars**, cal destacar l'elevat percentatge que manifesta **no voler tindre descendència (27,8 %)**; són les persones **amb estudis universitaris** acabats el grup majoritari que afirma no voler tindre fills/es **(66,4 %)**.

AUGMENTA LA RENDA MITJANA PER LLAR, ENCARA QUE AMB MOLTES DIFERÈNCIES ENTRE DISTRICTES.

MÉS DE LA MEITAT DELS JOVENT VIU AMB ELS SEUS PROGENITORS (54 %).

L'EDAT MITJANA D'EMANCIPACIÓ SE SITUA EN 21,89 ANYS, ENCARA QUE GRAN PART DE LA JOVENTUT EMANCIPADA DEPÉN ECONÒMICAMENT DE TERCERS.

UN 10,2 % DE LA JOVENTUT EMANCIPADA HA HAGUT DE TORNAR A LA LLAR FAMILIAR.

LA POBLACIÓ JOVE TROBA MOLTES DIFICULTATS D'ACCÉS A L'HABITATGE.

EL RÈGIM TRIAT PEL JOVENT ÉS EL LLOGUER, SEGUIT DE LA PROPIETAT.

AUGMENTA EL NOMBRE DE PERSONES JOVES QUE NO DESITJA TINDRE DESCENDÈNCIA (27,8 %) INCREMENTAT EN EL CAS DE TINDRE ESTUDIS UNIVERSITARIS (66,4 %).

b) OCUPACIÓ I INSERCIÓ LABORAL

Les dades sobre la **situació de la població jove** avalen que més del 67 % de la joventut o només estudien o només treballen. La proporció de **jovent actiu** a Castelló de la Plana ha descendit significativament (30,2 %) a causa de les conseqüències negatives de la pandèmia.

D'altra banda, s'incrementa **la formació** de les persones joves de Castelló de la Plana, sobretot en les etapes més qualificades. Aquest interès per continuar formant-se s'ha incrementat durant els dos anys de pandèmia.

Quant a la **tipologia de contracte**, s'incrementa la presència de contractes fixos (44,2 %) i temporals (39,8 %), però descendeixen la resta de modalitats (compte propi, negoci familiar o temps parcial, sense contracte). Apreciem també que les **dones treballen de manera més precària** que els homes.

Ha descendit el nombre de joves que valoren positivament el seu treball (72,6 %). L'aspecte **millor valorat** per la joventut és la relació amb els seus companys/es, i **el pitjor, els salaris** (edats 16-24 anys) i **la relació del lloc de treball amb els seus estudis** (+24 anys). Quant al **nivell d'ingressos**, incrementa el **grup que declara ingressar menys de 901 € al mes** (59 %).

Pel que fa a les **tasques domèstiques**, les dones de Castelló de la Plana fan més tasques que els homes (11-20 hores setmanals enfront de 0-5 hores).

MÉS DEL 67 % DE LA JOVENTUT NOMÉS ESTUDIA O NOMÉS TREBALLA.

S'INCREMENTA EL NIVELL DE FORMACIÓ EN LES PERSONES JOVES.

AUGMENTA L'INTERÉS PER CONTINUAR FORMANT-SE DURANT ELS ANYS DE PANDÈMIA.

UN 39,4 % DE LA JOVENTUT NO ESTUDIA: PER HAVER FINALITZAT ELS ESTUDIS O PER LA NECESSITAT DE TROBAR UNA OCUPACIÓ.

DESCENDEIX LA TAXA DE JOVENT ACTIU PER LA INCIDÈNCIA DE LA PANDÈMIA EN EL SECTOR SERVEIS.

PREDOMINEN ELS CONTRACTES FIXOS I ELS TEMPORALS. LES DONES TREBALLEN DE MANERA MÉS PRECÀRIA.

DESCENDEIX EL NOMBRE DE JOVES QUE VALOREN POSITIVAMENT EL SEU TREBALL (72,6 %).

LA GRAN MAJORIA DE LA JOVENTUT DECLARA INGRESSAR MENYS DE 901 € AL MES.

EL 9,1 % ES TROBA EN RECERCA ACTIVA D'OCUPACIÓ.

LES DONES EMPREN MÉS TEMPS A FER TASQUES DOMÈSTIQUES QUE ELS HOMES.

c) SALUT

L'edat mitjana del **primer consum** de droga legal es registra al voltant dels **15 anys**. Les dones solen utilitzar més drogues legals, al contrari que els homes que es decanten pel consum de drogues il·legals. No obstant això, s'aprecia un **descens en el consum de drogues** respecte a anys anteriors.

Ha **augmentat** el nombre de joves que realitzen **apostes** a través d'internet, addicció que comença a ser preocupant sobretot en la franja d'edat de 16 a 19 anys.

Pel que fa a la **sexualitat**, la major part de les persones joves són sexualment actives, fixant-se l'edat mitjana de la primera relació sexual en els 16,6 anys. Aquests últims anys **ha descendit** el percentatge de joves que utilitzen **mètodes de prevenció d'embaràs i ETS** tradicionals.

D'altra banda, les **situacions de violència s'han duplicat aquests últims anys** (un **32 %** de la joventut afirma haver experimentat algun tipus de violència), sent **elles les que més pateixen** (65,5 %) aquest tipus de situacions. Quant a la tipologia de violència, predomina la **violència psicològica (45,6 %)**, **física (29,9 %)** (sobretot en homes) i **sexual (21,2 %)** (sobretot en dones).

Segons la macroenquesta de violència contra la dona de 2019 realitzada per la Delegació del Govern contra la Violència de Gènere⁴ el 71,2% de les dones de 16 a 24 anys i el 68,3% de les dones de 25 a 34 anys han patit algun tipus de violència al llarg de les seues vides, enfront del 42,1% de les quals tenen 65 anys o més, la qual cosa evidencia que la joventut és un factor agreujant de risc de patir violència.

És una qüestió a considerar l'**alt percentatge de joves que no denuncien haver patit alguna situació de violència (85 %)**. Els principals **motius** pels quals no ho fan són per no entendre que estaven davant d'una situació de violència (34,6 %), per pensar que no serviria de res (22,9 %) o per tindre por (18,6 %).

EL CONSUM DE SUBSTÀNCIES TÒXIQUES SUPOSA UN PROBLEMA ENTRE LA JOVENTUT DE CASTELLÓ DE LA PLANA. L'EDAT MITJANA DE LA PRIMERA INGESTA ES REGISTRA ALS 15 ANYS.

⁴ https://violenciagenero.igualdad.gob.es/violenciaEnCifras/macroencuesta2015/pdf/Resum_executiu_Macroenquesta_2019_DEF.pdf

DESCENDEIX EL CONSUM DE DROGUES RESPECTE A DADES D'ANYS ANTERIORS.

AUGMENTA EL NOMBRE DE JOVES QUE REALITZEN APOSTES PER INTERNET, SOBRETOT EN LA FRANJA DE 16 A 19 ANYS.

LA MAJOR PART SÓN SEXUALMENT ACTIUS/IVES. L'EDAT MITJANA DE LA PRIMERA RELACIÓ SE SITUA SOBRE ELS 16,6 ANYS.

LES SITUACIONS DE VIOLÈNCIA S'HAN DUPLICAT (32 %), SENT ELLES LES QUE MÉS LA PATEIXEN (65,5 %). PREDOMINEN LES VIOLÈNCIES PSICOLÒGICA, FÍSICA I SEXUAL.

LA MAJORIA DE JOVES NO DENUNCIEN (85 %) PER NO ENTENDRE QUE ES TRACTAVA D'UNA SITUACIÓ DE VIOLÈNCIA O PER PENSAR QUE NO SERVIRIA PER A RES.

EIX 2. CULTURA, OCI EDUCATIU I ESPORT

La joventut de Castelló de la Plana té **índexs lectors més elevats** que la població espanyola en general (71,4 %). Les dades mostren que durant el confinament de 2020 es van aconseguir els índexs més alts, i que són les dones les que lligen més.

Si parlem d'**oci cultural**, destaquem que l'**auge de les plataformes televisives** ha incidit en el **descens** de la gent jove consumidora de **cinema**, al contrari que en el **teatre**, assistència que s'ha vist lleument incrementada. D'altra banda, l'assistència a **exposicions i museus** augmenta significativament en tots els grups d'edat analitzats. L'interés en la dansa, òpera o música clàssica es manté, sent les dones les qui prefereixen aquest tipus d'oferta cultural. També es manté el fenomen dels **concerts de música en directe**, malgrat les restriccions sobrevingudes en el sector.

En definitiva, el **cinema** continua sent l'oferta cultural preferida per les persones joves, seguida de l'assistència a **concerts de música moderna**.

Si atenem l'**oci relacional**, es mostren les **necessitats de la joventut de socialitzar** fora de l'àmbit familiar, les quals van descendint a mesura que augmenta l'edat. Un 97 % de la població jove de la ciutat afirma eixir amb amistats, i la freqüència d'aquestes eixides resulta elevada, perquè són 9 de cada 10 joves els que ixen amb les seues amistats diverses vegades al mes.

D'altra banda, la modalitat de **botellot a casa** ha augmentat notablement aquests últims anys com a resposta a la necessitat de la gent jove de tindre espais propis de reunió i de consum assequible.

El **fenomen de viatjar** ha tingut un gran impacte en la població jove, les xifres del qual mostren un **increment de l'activitat** malgrat les restriccions de mobilitat durant la pandèmia (9 de cada 10 joves viatgen). Aquest augment de la mobilitat afecta també aspectes comercials (fer compres fora de la ciutat).

La majoria de la gent jove realitza les **compres a través d'internet** (85 %). Si atenem els establiments de compra física, predomina la compra en **centres comercials**.

L'**ús d'internet** per part de la població jove ha augmentat considerablement, la qual cosa ha transformat la seua manera de comunicar-se: la gran majoria de la gent jove utilitza internet com a mitjà per a informar-se o relacionar-se. La joventut afirma que inverteix **dos hores o més al dia per a atendre les seues xarxes socials i escoltar música**.

Quant a les **pràctiques esportives**, cal destacar que són pràcticament **3 de cada 4 joves** els i les que realitzen algun tipus d'esport (74,1 %). Aquest creixement s'ha vist impulsat per la incorporació de les dones en la pràctica esportiva. La gent jove prefereix les **pràctiques esportives individuals** diverses vegades per setmana.

AUGMENTA L'INTERÉS PER LA LECTURA ENTRE LA JOVENTUT.

EL CINEMA ÉS L'OFERTA CULTURAL PREFERIDA PER LES PERSONES JOVES, SEGUIDA DE L'ASSISTÈNCIA A CONCERTS DE MÚSICA MODERNA.

UN 97 % AFIRMA EIXIR AMB AMISTATS AMB UNA FREQUÈNCIA ELEVADA.

AUGMENTA LA PRÀCTICA DEL BOTELLOT EN LA SEUA MODALITAT A CASA.

9 DE CADA 10 JOVES REALITZA VIATGES D'OCI.

UN 85 % REALITZA LES SEUES COMPRES A TRAVÉS D'INTERNET.

L'ÚS D'INTERNET SE SITUA AL VOLTANT DE DOS HORES O MÉS DE MITJANA AL DIA.

3 DE CADA 4 JOVES PRACTIQUEN ALGUN TIPUS D'ESPORT, ELS QUALS PREFEREIXEN LES

PRÀCTIQUES ESPORTIVES INDIVIDUALS.

EIX 3. PARTICIPACIÓ I EDUCACIÓ EN VALORS

Si atenem a la **participació** en general, un 42,3 % de la població jove de Castelló de la Plana afirma que **mai ha pertangut ni ha estat afiliada a una associació**. L'escassa implicació deriva del poc interès en la matèria i de la falta de temps. Si atenem les dades en funció del **sexe**, **els homes** prefereixen les associacions **esportives** mentre que les **dones** les de **defensa dels drets socials** (ONG...). Les diferències entre districtes són significatives quant a la tipologia d'associacions.

La joventut de la ciutat es defineix **ideològicament de centreesquerra**. Existeix una tendència de desplaçament de les dones cap a l'esquerra i dels homes cap a la dreta. Un 10 % de la població jove es declara apolítica. Les dones solen participar més que els homes en esdeveniments com ara manifestacions, concentracions o vagues autoritzades.

Les persones joves se senten **identificades amb** les diferents **lluites socials** existents en l'actualitat, com **el feminisme, la igualtat de gènere i la lluita contra la crisi mediambiental i el canvi climàtic**, per la qual cosa l'adhesió a aquestes causes és elevada.

ESCASSA IMPLICACIÓ DE PERTINENÇA A ASSOCIACIONS: PER FALTA D'INTERÉS O DE TEMPS.

LA JOVENTUT DE CASTELLÓ DE LA PLANA ES DEFINEIX IDEOLÒGICAMENT DE CENTREESQUERRA.

LES DONES PARTICIPEN MÉS EN MANIFESTACIONS O VAGUES QUE ELS HOMES.

ADHESIÓ ELEVADA A CAUSES I LLUITES SOCIALS: EL FEMINISME, LA IGUALTAT DE GÈNERE, LA LLUITA CONTRA LA CRISI MEDIAMBIENTAL I EL CANVI CLIMÀTIC.

LA POSICIÓ SOCIAL, IDEOLOGIA I EXPERIÈNCIA DE VULNERABILITAT SÓN PREDICTORS DEL POSICIONAMENT D'ACORD AMB AQUESTES LLUITES.

EIX 4. CIUTAT JOVE: ESPAIS I PROJECTES

Un **75 %** de la joventut de Castelló de la Plana afirma **no conèixer les activitats** per a joves organitzades per l'Ajuntament.

Quant a les activitats i projectes que es duen a terme des de la Regidoria de Joventut de l'Ajuntament de Castelló de la Plana, **les millor valorades** són el cinema a l'aire lliure, els concursos, les activitats culturals i musicals i l'Escola de 2a oportunitat. **Les pitjor valorades** que s'haurien de millorar són: el programa "Crida a projectes", les subvencions i el Casal Jove.

75 % DE LA JOVENTUT NO CONEIX LES ACTIVITATS REALITZADES PER L'AJUNTAMENT.

MÉS BEN VALORADES: CINEMA D'ESTIU, CONCURSOS I ACTIVITATS CULTURALS I MUSICALS.

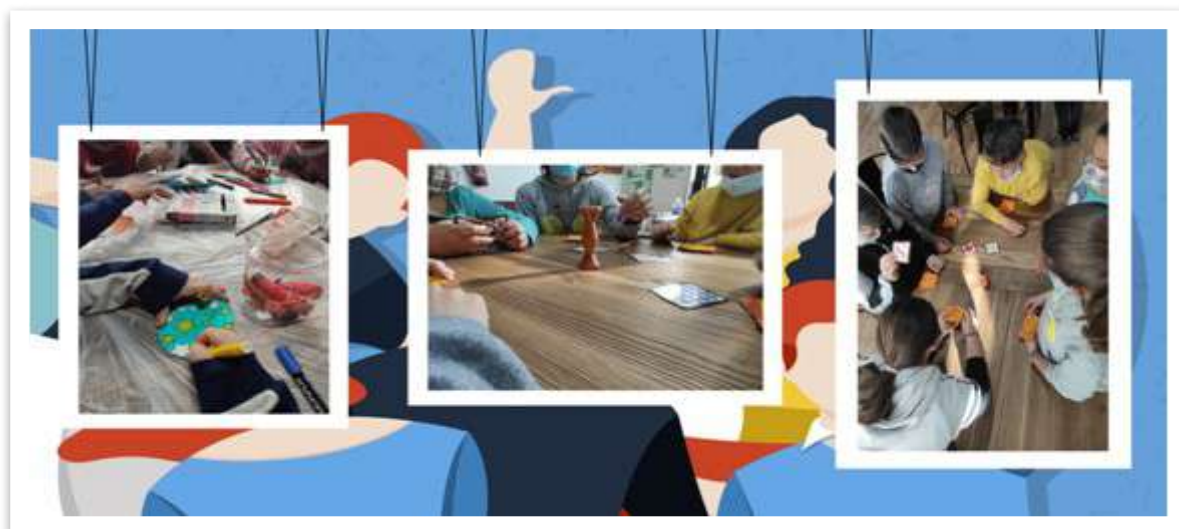
PITJOR VALORADES: PROGRAMA "CRIDA A PROJECTES", SUBVENCIONS I CASAL JOVE.

3.5. LA REALITAT DE LA JOVENTUT. CONCLUSIONS

La joventut de Castelló de la Plana en general es mostra **satisfeta amb els diferents aspectes de la seua vida**. Es valoren positivament aspectes com **les amistats, la llibertat en la vida quotidiana, la família, la capacitat de decidir o la salut**, entre d'altres.

No obstant això, hi ha uns certs àmbits en els quals mostren una **menor satisfacció**, com per exemple **l'accés a l'habitatge, el treball o la seua situació econòmica**. Veiem que aquests són els ambients que **més preocupen** la gent jove de la ciutat, per la qual cosa s'incidirà en aquests per a poder millorar-los adoptant mesures eficaces en aquest pla estratègic.

Cada vegada són **menors les expectatives que cada generació millorarà** o igualarà les condicions de vida dels seus antecessors/es (54 %), però si alguna cosa caracteritza les persones joves és la seua **capacitat d'adaptació constant** a les circumstàncies sobrevingudes i a les successives crisis patides durant aquests últims anys, i és que, malgrat les adversitats, la gran part de la joventut mostra un **grau de satisfacció elevat amb les seues perspectives de futur**.



4. MISSIÓ, VISIÓ I VALORS. PRINCIPIS

La **definició de quina és la missió, visió i valors** d'un pla estratègic és un aspecte clau dins del seu procés d'elaboració. Són conceptes que **defineixen la raó de ser** del pla, és a dir, la seua filosofia.

Es tracta d'establir els **principis ètics fonamentals** sobre els quals s'inspirarà el pla, atenent a com volem que siga la nostra ciutat en un futur. A continuació, es recull la missió, visió i valors del II Pla estratègic de joventut de Castelló de la Plana:

4.1. MISSIÓ. RAÓ DE SER, PRINCIPAL OBJECTIU DEL PLA

El II Pla estratègic de joventut que es posa en marxa és una **eina de transformació** amb la qual es dota la ciutat per a donar resposta als principals reptes en relació amb la joventut del municipi. La seua missió és, per tant, millorar els reptes que planteja la ciutat en relació amb els diferents eixos del Pla: 1. Autonomia jove, 2. Cultura, oci educatiu i esport, 3. Participació i educació en valors i 4. Ciutat jove.

4.2. VISIÓ. FINALITAT O META A ACONSEGUIR

El principal propòsit del Pla és **generar canvis estructurals** dirigits a **donar resposta als reptes** detectats que afecten la joventut de la ciutat, incidint en tots els àmbits municipals per a conscienciar la població en general sobre la necessitat d'incorporar **la gent jove en la vida de la ciutat**, fomentant el seu desenvolupament autònom, la participació, la igualtat d'oportunitats i la inclusió de manera transversal.

4.3. VALORS: PRINCIPIS I ESTRATÈGIA. PRINCIPIS SOBRE ELS QUALS ES CONSTRUEIX EL PLA

Els principis ètics sobre els quals es construeix el Pla són la base que impulsarà les diferents actuacions a desenvolupar, les normes que guien la manera d'actuar i que constitueixen la base en la qual es recolzen les diferents actuacions i mesures a desenvolupar. Aquest II Pla estratègic de la ciutat es fonamenta en els principis rectors següents:

APODERAMENT. Presa de consciència del poder individual i col·lectiu de la joventut; a nivell individual, suposa assumir un major control sobre la seua vida; a nivell col·lectiu, incrementar la visibilitat i participació de les persones joves en la presa de decisions i en l'exercici del poder.

COORDINACIÓ I COOPERACIÓ: TREBALL EN XARXA. Promoció de línies de col·laboració amb totes les àrees municipals, entitats i agents socials del municipi que garantisquen la participació i la coordinació de tots els grups d'interès del Pla per al seu desenvolupament.

GOVERNANÇA/COMPROMÍS INSTITUCIONAL. Sistema de gestió que es proposa perquè el desenvolupament dels objectius i mesures del Pla siguin eficaços i duradors, promovent una gestió participativa.

IGUALTAT. Totes les persones són iguals sense que pugui prevaldre cap discriminació per raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió, diversitat afectivosexual, identitat i expressió de gènere o qualsevol altra circumstància personal o social.

INNOVACIÓ SOCIAL. Desenvolupament de noves propostes i enfocaments per a fer front als reptes socials que es plantegen en diferents àmbits de la vida social del municipi.

RESPECTE A LA DIVERSITAT. Implica comprendre i valorar els diferents models, punts de vista, comportaments i necessitats de totes les persones, reconeixent i acceptant les seues diferències.

TRANSVERSALITAT. Incorporar el principi d'integralitat significa treballar per aconseguir la cooperació de, com a mínim, els diferents departaments i serveis municipals (més enllà dels inclosos dins de la Regidoria de Joventut).



5. PLA D'ACCIÓ

5.1. ESTRUCTURA DEL PLA

El II Pla estratègic de joventut de Castelló de la Plana inclou 7 principis rectors i s'articula/estructura a través de **4 EIXOS**, introduint 39 mesures per a fer front als reptes definits de manera col·laborativa. Aquestes mesures que marquen el full de ruta per als pròxims 4 anys a computar des de la seua aprovació fins al 31 de març de 2027. No obstant això, quan per raons d'interés general així ho aconsellen, i sempre abans de 3 mesos des de la seua finalització, es podrà per l'òrgan competent acordar la pròrroga de l'II Pla Estratègic de Joventut fins a l'aprovació d'un nou Pla.

A través del procés de planificació estratègica, s'han consensuat objectius nous per a impulsar el desenvolupament de mesures que milloren els reptes de la joventut de la ciutat.

Els eixos que s'incorporen en el Pla d'acció són els següents:

EIXOS DEL PLA

- **EIX 1. AUTONOMIA JOVE**
 - L.1.1. Habitatge i ajudes a l'emancipació
 - L.1.2. Ocupació i inserció laboral
 - L.1.3. Salut
 - L.1.4. Mobilitat i accessibilitat
- **EIX 2. CULTURA, OCI EDUCATIU I ESPORT**
- **EIX 3. PARTICIPACIÓ I EDUCACIÓ EN VALORS**
 - L.3.1. Associacionisme
 - L.3.2. Igualtat, diversitat i interculturalitat
 - L.3.3. Sostenibilitat i medi ambient
- **EIX 4. CIUTAT JOVE**

A continuació, s'exposa un resum del pla d'acció i, seguidament, es detallen els reptes, objectius, mesures, responsables, pressupost i cronograma previstos en cadascun dels eixos. El document es complementa amb un apartat dedicat al seu desenvolupament, seguiment i avaluació.

ESTRUCTURA DEL PLA ESTRATÈGIC DE JOVENTUT DE CASTELLÓ DE LA PLANA

EIX	REPTES	OBJECTIUS OPERATIUS	MESURES
EIX 1. AUTONOMIA JOVE	HABITATGE I AJUDES A L'EMANCIPACIÓ R.1. Impulsar i millorar els recursos i instruments per a orientar i assessorar la joventut sobre temes relacionats amb l'accés a l'habitatge i	O.1. Facilitar el trànsit a l'emancipació de la joventut, a través d'informació i assessorament. O.2. Millorar la difusió i el contingut de la	M.1. Informar i assessorar sobre recursos o bonificacions que afavorisquen l'emancipació i el trànsit a la vida adulta de les persones joves, i promoure el coneixement de noves formes d'accés a l'habitatge. M.2. Acostar a l'alumnat, mitjançant un/a tècnic/a de Joventut i dinamitzadors/es juvenils en centres educatius, les

	l'emancipació.	informació sobre recursos o programes d'ajuda a l'emancipació i l'habitatge.	ajudes disponibles a l'emancipació. M.3. Impulsar tallers de “ supervivència domèstica ” per a l'adquisició d'habilitats i coneixements imprescindibles per a mantindre una vida personal autònoma.
	OCUPACIÓ I INSERCIÓ LABORAL R.2. Fomentar l'accés a l'ocupació, formació i promoció laboral de la joventut en el municipi.	O.3. Promoure accions formatives que milloren la inserció laboral de la joventut. O.4. Millorar la informació i difusió de recursos per a la recerca d'ocupació. O.5. Fomentar programes d'emprenedoria dirigits a la gent jove.	M.4. Oferir opcions de formació i tallers per a afavorir l'ocupabilitat i el desenvolupament de competències bàsiques que permeten millorar les condicions d'accés al mercat laboral de la població jove. M.5. Oferir informació en matèria de formació, ocupació i futur laboral en centres educatius, a través de fòrums itinerants o accions similars. M.6. Oferir, en coordinació amb l'Agència de Desenvolupament Local - Castelló CREA, el servei d' assessorament personalitzat a persones joves emprenedores a través de programes d'emprenedoria juvenil.
	SALUT R3. Incorporar les necessitats de la joventut en els recursos de salut i de benestar social municipals, potenciant hàbits saludables i prevenint conductes addictives.	O.6. Orientar, informar i formar sobre salut i relacions afectivosexuals. O.7. Prevenir el consum de drogues tòxiques i/o altres substàncies i addiccions.	M.7. Oferir informació i desenvolupar tallers sobre aspectes relacionats amb la salut física i psicològica d'interès per a les persones joves. M.8⁵. Promoure recursos que oferisquen assessorament i orientació d'interès per a adolescents sobre sexualitat i relacions afectives . M.9. Realitzar programes educatius per a joves, pares i mares sobre prevenció d'addiccions amb substància o sense, trastorns alimentaris, bon ús de les TIC , etc.
	MOBILITAT I ACCESSIBILITAT R.4. Fomentar la	O.8. Facilitar la mobilitat de la població en general i de la	M.10. Desenvolupar el Pla director de la bicicleta . M.11. Dur a terme tallers sobre mobilitat sostenible en centres educatius.

5 En color **verd** s'assenyalen aquelles mesures que han sorgit com a proposta en els diferents processos participatius realitzats.

	incorporació de la perspectiva jove en el desenvolupament de polítiques sostenibles de mobilitat.	joventut en particular, atenent a les seues necessitats. O.9. Desenvolupar mesures orientades a millorar la seguretat als carrers.	M.12. Promoure l'ús de sistemes alternatius de transport urbà adaptats a la joventut, impulsant el transport que comuniqui les diferents zones d'oci nocturn i facilite la mobilitat de la joventut. M.13. Impulsar mesures que milloren la informació en temps real a les persones usuàries del transport públic.
EIX 2. CULTURA, OCI EDUCATIU I ESPORT	R.5. Promoure una oferta cultural, esportiva i d'oci dirigida a la joventut que incloga valors de respecte i igualtat.	O.10. Sensibilitzar en diversió nocturna responsable i convivència ciutadana, promovent activitats d'oci educatiu. O.11. Oferir una oferta cultural variada que s'adapte a les demandes i necessitats de la joventut. O.12. Millorar l'oferta esportiva municipal per a promoure entre la joventut estils de vida saludables.	M.14. Oferir informació sobre activitats culturals i d'oci juvenil d'interés per a les persones joves a través dels diferents canals de comunicació propis de l'Ajuntament. M.15. Realitzar activitats d'oci educatiu adaptades als interessos de la joventut, com ara tallers d'idiomes, artístics i/o tecnològics, entre d'altres. M.16. Donar continuïtat al programa "Crida a projectes" per a afavorir la participació de la gent jove en la proposició de tallers i activitats. M.17. Afavorir la creació i la producció artística de la joventut a través de diferents projectes. M.18. Fomentar la col·laboració entre entitats per a impulsar mesures que cobrisquen les necessitats culturals de les persones joves. M.19. Impulsar la cessió de locals per a la realització d'activitats culturals i d'oci juvenils, amb reforç durant el cap de setmana. M.20. Impulsar un equip de joventut, format per un/a tècnic/a de Joventut i dinamitzadors/es juvenils, que escolten i contacten directament amb la joventut per a recollir

			necessitats per a poder dissenyar respostes. M.21. Realitzar activitats d'oci esportiu gratuïtes per a joves, mantenint i creant nous espais públics per a la pràctica d'esport a l'aire lliure.
EIX 3. PARTICIPACIÓ I EDUCACIÓ EN VALORS	ASSOCIACIONISME R.6. Afavorir la participació activa i la representació de la joventut en la vida pública de la ciutat, impulsant l'associacionisme i el voluntariat.	O.13. Impulsar la representació i la participació de la joventut en la vida municipal de Castelló de la Plana. O.14. Promoure la creació de noves associacions juvenils, reconeixent el seu valor social. O.15. Fomentar el voluntariat entre la joventut.	M.22. Secundar i donar valor a les associacions juvenils, tant les integrades en el Consell de la Joventut com les no integrades, oferint-los informació i atenent les seues necessitats, tenint-les en compte per a possibles accions conjuntes. M.23. Concedir subvencions destinades al finançament d'activitats que desenvolupen i fomenten l'oci educatiu i la cultura, així com per a consolidar la participació i implicació de les persones joves. M.24. Garantir la participació del Consell de la Joventut en el municipi i donar-li suport tècnic, econòmic i formatiu. M.25. Fomentar la participació, la cultura i l'oci educatiu mitjançant el reconeixement de la labor creativa de les persones joves artistes a través de diferents concursos i projectes. M.26. Promoure i potenciar el voluntariat i la implicació de la joventut del municipi. M.27. Difondre les activitats organitzades per associacions juvenils en el portal web i en altres mitjans de comunicació. M.28. Oferir nous espais de trobada i treball per a les associacions juvenils.
	IGUALTAT, DIVERSITAT I INTERCULTURALITAT R.7. Contribuir en la creació d'una societat basada en relacions i	O.16. Impulsar actuacions de sensibilització del conjunt de la societat sobre igualtat de gènere i	M.29. Impulsar punts violetes i "arc iris" en els centres i espais de trobada multitudinaris de la joventut. M.30. Fomentar, en coordinació amb altres àrees municipals, la conscienciació i els valors

	valors igualitaris.	prevenció de la violència. O.17. Promoure l'intercanvi cultural i la inclusió social entre la joventut de Castelló de la Plana.	d'igualtat, diversitat i interculturalitat entre la joventut de la manera més directa possible.
	SOSTENIBILITAT I MEDI AMBIENT R.8. Fomentar la transmissió de valors sostenibles positius que contribuïsquen a cuidar el medi ambient.	O.18. Impulsar accions que fomenten pràctiques sostenibles i de respecte mediambiental entre la joventut.	M.31. Facilitar l'accés al cultiu d'un hort urbà . M.32. Disposar de punts de recàrrega per a mòbils, patinets i vehicles elèctrics amb energia solar. M.33. Realitzar activitats ludicoeducatives sobre la importància del respecte i conservació del medi ambient, l'educació viària sostenible i el consum responsable i de proximitat .
EIX 4. CIUTAT JOVE	R.9. Habilitar nous espais i infraestructures per a joves i millorar la comunicació de la informació i serveis de joventut disponibles.	O.19. Crear nous espais per a joves que servisquen d'espai de trobada de la joventut. O.20. Crear protocols de comunicació que milloren la difusió de les activitats que es realitzen.	M.34. Crear un nou Casal Jove en el centre de la ciutat i espais per a joves en diferents punts del municipi (reclam històric de la joventut castellonenca). M.35. Potenciar la comunicació cap a la joventut a través de diferents canals, com ara app de difusió, xarxes socials, etc. M.36. Facilitar el pagament de les taxes i preus públics en inscripcions. M.37. Elaborar un pla de comunicació adaptat a les demandes i necessitats de la joventut. M.38. Aprofitar les persones joves influents, centres educatius i entitats per a la difusió de canals interessants per a la joventut. M.39. Disposar de la "Bústia en línia" en la Regidoria de Joventut per a rebre propostes.



5.2. PLA D'ACCIÓ

EIX 1. AUTONOMIA JOVE

L.1.1. HABITATGE I AJUDES A L'EMANCIPACIÓ

REPTES

R.1. Impulsar i millorar els recursos i instruments per a orientar i assessorar la joventut sobre temes relacionats amb l'accés a l'habitatge i l'emancipació.

OBJECTIUS OPERATIUS

O.1. Facilitar el trànsit a l'emancipació de la joventut, a través d'informació i assessorament.

O.2. Millorar la difusió i el contingut de la informació sobre recursos o programes d'ajuda a l'emancipació i l'habitatge.

MESURES

M.1. Informar i assessorar sobre recursos o bonificacions que afavorisquen **l'emancipació i el trànsit a la vida adulta de les persones joves**, i promoure el coneixement de **noves formes d'accés a l'habitatge**.

M.2. Acostar a l'alumnat, mitjançant un/a tècnic/a de Joventut i dinamitzadors/es juvenils en centres educatius, les **ajudes disponibles a l'emancipació**.

M.3. Impulsar tallers de **"supervivència domèstica"** per a l'adquisició d'habilitats i coneixements imprescindibles per a mantindre una vida personal autònoma.

REGIDORIES I ENTITATS IMPLICADES

- Regidoria de Joventut
- Regidoria d'Ocupació. Agència de Desenvolupament Local (ADL)
- Oficina Municipal d'Habitatge
- Institut Valencià de la Joventut (IVAJ)
- Centres educatius

CRONOGRAMA

MESURES	2023	2024	2025	2026
M.1.				
M.2.				
M.3.				

PRESSUPOST

	BAIX	MITJÀ	ALT
M.1.			
M.2.			
M.3.			

L.1.2. OCUPACIÓ I INSERCIÓ LABORAL

REPTES

R.2. Fomentar l'accés a l'ocupació, formació i promoció laboral de la joventut en el municipi.

OBJECTIUS OPERATIUS

O.3. Promoure accions formatives que milloren la inserció laboral de la joventut.

O.4. Millorar la informació i difusió de recursos per a la recerca d'ocupació.

O.5. Fomentar programes d'emprenedoria dirigits a persones joves.

MESURES

M.4. Oferir opcions de **formació i tallers** per a afavorir l'ocupabilitat i el desenvolupament de competències bàsiques que permeten **millorar les condicions d'accés al mercat laboral** de la població jove.

M.5. Oferir **informació en matèria de formació, ocupació i futur laboral** en centres educatius, a través de fòrums itinerants o accions similars.

M.6. Oferir, en coordinació amb l'Agència de Desenvolupament Local - Castelló CREA, el servei d'assessorament personalitzat a **persones joves emprenedores** a través de programes d'emprenedoria juvenil.

REGIDORIES I ENTITATS IMPLICADES

- Regidoria de Joventut
- Regidoria d'Ocupació. Agència de Desenvolupament Local (ADL)
- Institut Valencià de la Joventut (IVAJ)
- Entitats socials

CRONOGRAMA

MESURES	2023	2024	2025	2026
M.4.				
M.5.				
M.6.				

PRESSUPOST

	BAIX	MITJÀ	ALT
M.4.			
M.5.			
M.6.			

L.1.3. SALUT

REPTES

R.3. Incorporar les necessitats de la joventut en els recursos de salut i de benestar social municipals, potenciant hàbits saludables i prevenint conductes addictives amb substància o sense.

OBJECTIUS OPERATIUS

O.6. Orientar, informar i formar sobre salut i relacions afectivosexuals.

O.7. Previndre el consum de drogues tòxiques i/o altres substàncies i addiccions.

MESURES

M.7. Oferir informació i desenvolupar tallers sobre aspectes relacionats amb la salut física i psicològica d'interés per a les persones joves.

M.8⁶. Promoure recursos que oferisquen **assessorament i orientació** d'interés per a joves sobre sexualitat i relacions afectives.

M.9. Realitzar programes educatius per a joves, pares i mares sobre **prevenció d'addiccions amb substància o sense, trastorns alimentaris, bon ús de les TIC**, etc.

REGIDORIES I ENTITATS IMPLICADES

- Regidoria de Joventut
- Regidoria d'Educació
- Patronat Municipal d'Esports
- Regidoria de Salut
- Unitat de Prevenció Comunitària de Conductes Addictives (UPCCA)
- Policia Local de Castelló
- Entitats socials

CRONOGRAMA

MESURES	2023	2024	2025	2026
M.7.				
M.8.				
M.9.				

PRESSUPOST

⁶En color **verd** s'assenyalen aquelles mesures que han sorgit com a proposta en els diferents processos participatius realitzats.

	BAIX	MITJÀ	ALT
M.7.			
M.8.			
M.9.			

L.1.4. MOBILITAT I ACCESSIBILITAT

REPTES

R.4. Fomentar la incorporació de la perspectiva jove en el desenvolupament de polítiques sostenibles de mobilitat.

OBJECTIUS OPERATIUS

O.8. Facilitar la mobilitat de la població en general i de la joventut en particular, atenent a les seues necessitats.

O.9. Desenvolupar mesures orientades a millorar la seguretat als carrers.

MESURES

M.10. Desenvolupar el **Pla director de la bicicleta**.

M.11. Dur a terme tallers sobre **mobilitat sostenible** en centres educatius.

M.12. Promoure l'ús de **sistemes alternatius de transport urbà adaptats a la joventut**, impulsant el transport que comuniqui les diferents zones d'oci nocturn i facilite la mobilitat de la joventut.

M.13. Impulsar mesures que milloren la **informació en temps real** a les persones usuàries del transport públic.

REGIDORIES I ENTITATS IMPLICADES

- Regidoria de Joventut
- Regidoria de Mobilitat Sostenible i Ús de l'Espai Públic
- Regidoria de Seguretat Pública i Emergències

CRONOGRAMA

MESURES	2023	2024	2025	2026
M.10.				
M.11.				
M.12.				
M.13.				

PRESSUPOST

	BAIX	MITJÀ	ALT
M.10.			
M.11.			
M.12.			
M.13.			

EIX 2. CULTURA, OCI EDUCATIU I ESPORT

REPTES

R.5. Promoure una oferta cultural, esportiva i d'oci dirigida a la joventut que incloga valors de respecte i igualtat.

OBJECTIUS OPERATIUS

O.10. Sensibilitzar en diversió nocturna responsable i convivència ciutadana, promovent activitats d'oci educatiu.

O.11. Oferir una oferta cultural variada que s'adapte a les demandes i necessitats de la joventut.

O.12. Millorar l'oferta esportiva municipal per a promoure entre la joventut estils de vida saludables.

MESURES

M.14. Oferir **informació sobre activitats culturals i d'oci juvenil** d'interés per a les persones joves a través dels diferents canals de comunicació propis de l'Ajuntament.

M.15. Realitzar **activitats d'oci educatiu** adaptades als interessos de la joventut, com ara tallers d'idiomes, artístics i/o tecnològics, entre d'altres.

M.16. Donar continuïtat al **programa "Crida a projectes"** per a afavorir la participació de la gent jove en la proposició de tallers i activitats.

M.17. Afavorir la **creació i la producció artística** de la joventut a través de diferents projectes.

M.18. Fomentar la col·laboració entre entitats per a impulsar **mesures que cobrisquen les necessitats culturals** de les persones joves.

M.19. Impulsar la **cessió de locals** per a la realització d'activitats culturals i d'oci juvenils, amb reforç durant el cap de setmana.

M.20. Impulsar **un equip de joventut, format per un/a tècnic/a de Joventut i dinamitzadors/es juvenils**, que escolten i contacten directament amb la joventut per a recollir necessitats per a poder dissenyar respostes.

M.21. Realitzar **activitats d'oci esportiu** gratuïtes per a joves, mantenint i creant nous espais públics per a la pràctica d'esport a l'aire lliure.

REGIDORIES I ENTITATS IMPLICADES

- Regidoria de Joventut
- Regidoria de Benestar Social, Dependència i Infància
- Regidoria d'Educació
- Regidoria de Cultura, Patrimoni Cultural i Museus
- Biblioteques
- Patronat Municipal d'Esports

CRONOGRAMA

MESURES	2023	2024	2025	2026
M.14.				
M.15.				
M.16.				

M.17.				
M.18.				
M.19.				
M.20.				
M.21.				

PRESSUPOST

	BAIX	MITJÀ	ALT
M.14.			
M.15.			
M.16.			
M.17.			
M.18.			
M.19.			
M.20.			
M.21.			

EIX 3. PARTICIPACIÓ I EDUCACIÓ EN VALORS

L.3.1. ASSOCIACIONISME

REPTES

R.6. Afavorir la participació activa i la representació de la joventut en la vida pública de la ciutat, impulsant l'associacionisme i el voluntariat juvenil.

OBJECTIUS OPERATIUS

O.13. Impulsar la representació i la participació de la joventut en la vida municipal de Castelló de la Plana.

O.14. Promoure la creació de noves associacions juvenils, reconeixent el seu valor social.

O.15. Fomentar el voluntariat entre la joventut.

MESURES

M.22. Secundar i donar valor a les **associacions juvenils**, tant les integrades en el Consell de la Joventut com les no integrades, oferint-los informació i atenent les seues necessitats, tenint-les en compte per a possibles accions conjuntes.

M.23. Concedir **subvencions destinades al finançament d'activitats** que desenvolupen i fomenten l'oci educatiu i la cultura, així com per a consolidar la participació i implicació de les persones joves.

M.24. Garantir la participació del **Consell de la Joventut** en el municipi i donar-li suport tècnic, econòmic i formatiu.

M.25. Fomentar la participació, la cultura i l'oci educatiu mitjançant el **reconeixement de la labor creativa de les persones joves artistes** a través de diferents concursos i projectes.

M.26. Promoure i potenciar **el voluntariat i la implicació** de la joventut del municipi.

M.27. Difondre les **activitats organitzades per associacions juvenils** en el portal web i en altres mitjans de comunicació.

M.28. Oferir nous **espais de trobada** i treball a les associacions juvenils.

REGIDORIES I ENTITATS IMPLICADES

- Regidoria de Joventut
- Regidoria de Participació Ciutadana
- Consell de la Joventut de Castelló
- Policia Local de Castelló
- Regidoria d'Innovació i Desenvolupament Tecnològic
- Entitats socials

CRONOGRAMA

MESURES	2023	2024	2025	2026
M.22.				
M.23.				
M.24.				
M.25.				
M.26.				
M.27.				
M.28.				

PRESSUPOST

	BAIX	MITJÀ	ALT
M.22.			
M.23.			
M.24.			
M.25.			
M.26.			
M.27.			
M.28.			

L.3.2. IGUALTAT, DIVERSITAT I INTERCULTURALITAT

REPTES

R.7. Contribuir en la creació d'una societat basada en relacions i valors igualitaris.

OBJECTIUS OPERATIUS

O.16. Impulsar actuacions de sensibilització del conjunt de la societat sobre igualtat de gènere i prevenció de la violència.

O.17. Promoure l'intercanvi cultural i la inclusió social entre la joventut de Castelló de la Plana.

MESURES

M.29. Impulsar **punts violetes i “arc iris”** en els centres i espais de trobada multitudinaris de la joventut.

M.30. Fomentar, en coordinació amb altres àrees municipals, **la conscienciació i els valors d'igualtat, diversitat i interculturalitat** entre la joventut de la manera més directa possible.

REGIDORIES I ENTITATS IMPLICADES

- Regidoria de Joventut
- Regidoria de Feminisme i LGTBI
- Regidoria de Benestar Social, Dependència i Infància
- Negociat de Convivència Social i Interculturalitat
- Policia Local de Castelló

CRONOGRAMA

MESURES	2023	2024	2025	2026
M.29.				
M.30.				

PRESSUPOST

	BAIX	MITJÀ	ALT
M.29.			
M.30.			

L.3.3. SOSTENIBILITAT I MEDI AMBIENT

REPTES

R.8. Fomentar la transmissió de valors sostenibles positius que contribuïsqen a cuidar el medi ambient.

OBJECTIUS OPERATIUS

O.18. Impulsar accions que fomenten pràctiques sostenibles i de respecte mediambiental entre la joventut.

MESURES

M.31. Facilitar l'accés al cultiu d'un **hort urbà**.

M.32. Disposar de **punts de recàrrega** per a mòbils, patinets i vehicles elèctrics amb energia solar.

M.33. Realitzar activitats ludicoeducatives sobre la importància del **respecte i conservació del medi ambient, l'educació viària sostenible i el consum responsable i de proximitat**.

REGIDORIES I ENTITATS IMPLICADES

- Regidoria de Joventut
- Regidoria de Mobilitat Sostenible i Ús de l'Espai Públic
- Regidoria de Transició Ecològica
- Policia Local de Castelló

CRONOGRAMA

MESURES	2023	2024	2025	2026
M.31.				
M.32.				
M.33.				

PRESSUPOST

	BAIX	MITJÀ	ALT
M.31.			

M.32.			
M.33.			

EIX 4. CIUTAT JOVE

REPTES

R.9. Habilitar nous espais i infraestructures per a joves i millorar la comunicació de la informació i serveis de joventut disponibles.

OBJECTIUS OPERATIUS

O.19. Crear nous espais per a joves que servisquen d'espai de trobada de la joventut.

O.20. Crear protocols de comunicació que milloren la difusió de les activitats que es realitzen.

MESURES

M.34. Crear un nou **Casal Jove** en el centre de la ciutat i **espais per a joves** en diferents punts del municipi (reclam històric de la joventut castellonenca).

M.35. Potenciar i millorar la **comunicació** cap a la joventut a través de diferents canals, com ara app de difusió, xarxes socials, etc.

M.36. Facilitar el **pagament de les taxes i preus públics** en inscripcions.

M.37. Elaborar un **pla de comunicació** adaptat a les demandes i necessitats de la joventut.

M.38. Aprofitar les persones joves influents, centres educatius i entitats per a la **difusió de canals** interessants per a la joventut.

M.39. Disposar de la **"Bústia en línia"** en la Regidoria de Joventut per a rebre propostes.

REGIDORIES I ENTITATS IMPLICADES

- Regidoria de Joventut
- Departament de Sistemes i Tecnologies d'Informació i Comunicació (STIC)
- Departament de Comunicació

CRONOGRAMA

MESURES	2023	2024	2025	2026
M.34.				
M.35.				
M.36.				
M.37.				
M.38.				
M.39.				

PRESSUPOST

	BAIX	MITJÀ	ALT
M.34.			
M.35.			
M.36.			
M.37.			
M.38.			
M.39.			



6. SEGUIMENT I AVALUACIÓ

Per a l'**impuls i elaboració** del II Pla estratègic de joventut de Castelló de la Plana, han sigut claus dos aspectes:

- El coneixement generat amb l'**experiència sobre la situació de la realitat** de la joventut de Castelló de la Plana, tant del Pla previ com de la mateixa Regidoria de Joventut, amb 11 anys de recorregut, i que possibilitarà promoure i garantir com a administració pública els drets de la població jove.
- El **procés participatiu** desenvolupat per a poder definir de forma consensuada i participativa quins són els principals desafiaments de la població jove de la ciutat i proposar actuacions que donen resposta a aquests.

Per a poder **complir amb els objectius** fixats, és necessària la realització d'una **activitat de seguiment i avaluació**, que permeti estudiar el correcte funcionament i desenvolupament de les mesures proposades, amb el propòsit de reconduir aquelles que es desvien dels objectius establits. Per a fer les tasques de seguiment i avaluació del Pla, s'estableixen diferents eines i processos:

- Impuls i coordinació del desenvolupament del Pla i del procés de seguiment i avaluació.
- Matriu de planificació, amb mesures distribuïdes per eixos i línies estratègiques, en què s'estableixen mesures i objectius, indicadors i fonts de verificació. Quant als indicadors que fan referència al nombre de persones (ateses, participants, beneficiàries, etc..) es recolliran desagregats per sexe i edat com a eina fonamental per a realitzar anàlisi de gènere i edat.

INDICADORS DEL PLA ESTRATÈGIC DE JOVENTUT DE CASTELLÓ DE LA PLANA

EIX	REPTES	MESURES	INDICADORS I FONTS DE VERIFICACIÓ
EIX 1. AUTONOMIA JOVE	HABITATGE I AJUDES A L'EMANCIPACIÓ R1. Impulsar i millorar els recursos i instruments per a orientar i assessorar la joventut sobre temes relacionats amb l'accés a l'habitatge i l'emancipació.	M.1. Informar i assessorar sobre recursos o bonificacions que afavorisquen l'emancipació i el trànsit a la vida adulta de les persones joves, i promoure el coneixement de noves formes d'accés a l'habitatge. M.2. Acostar l'alumnat, mitjançant un tècnic/a de Joventut i dinamitzadors/es juvenils en centres educatius, les ajudes disponibles a l'emancipació. M.3. Impulsar tallers de "supervivència domèstica" per a l'adquisició d'habilitats i coneixements imprescindibles per a mantindre una vida personal autònoma.	INDICADORS: Nombre i tipologia d'ajudes disponibles, nombre de persones ⁷ interessades/ateses, nombre de centres participants, nombre de xarrades, tallers i activitats realitzades, etc. F. DE VERIFICACIÓ: memòries, fitxes d'activitats, fulls de signatures, fotografies, fullets, etc.
	OCUPACIÓ I INSERCIÓ LABORAL R2. Fomentar l'accés a l'ocupació, formació i	M.4. Oferir opcions de formació i tallers per a afavorir l'ocupabilitat i el	INDICADORS: nombre i tipologia d'opcions formatives oferides, nombre de xarrades, tallers i activitats realitzades, nombre de persones interessades/ateses, nombre de persones inscrites,

7 Quan es faci referència a nombre de persones (ateses, participants, beneficiàries, etc.) s'entén que l'indicador els desagrega per edat i sexe.

	promoció laboral de la joventut en el municipi.	desenvolupament de competències bàsiques que permeten millorar les condicions d'accés al mercat laboral de la població jove. M.5. Oferir informació en matèria de formació, ocupació i futur laboral en centres educatius, a través de fòrums itinerants o accions similars. M.6. Oferir, en coordinació amb l'Agència de Desenvolupament Local - Castelló CREA, el servei d'assessorament personalitzat a persones joves emprenedores a través de programes d'emprenedoria juvenil.	nombre de centres participants, etc. F. DE VERIFICACIÓ: memòries, fitxes d'activitats, fulls de signatures, fotografies, fullets, etc.
	SALUT R3. Incorporar les necessitats de la joventut en els recursos de salut i de benestar social municipals, potenciant hàbits saludables i prevenint conductes addictives.	M.7. Oferir informació i desenvolupar tallers sobre aspectes relacionats amb la salut física i psicològica d'interès per a les persones joves. M.8. Promoure recursos que	INDICADORS: nombre de serveis i recursos oferits, nombre de xarrades, tallers i activitats realitzades, nombre de persones interessades/ateses, nombre de centres participants, etc. F. DE VERIFICACIÓ: memòries, fitxes d'activitats, fulls de signatures, fotografies, fullets, etc.

		oferisquen assessorament i orientació d'interés per a adolescents sobre sexualitat i relacions afectives. M.9. Realitzar programes educatius per a joves, pares i mares sobre prevenció d'addiccions amb substància o sense, trastorns alimentaris, bon ús de les TIC, etc.	
	MOBILITAT I ACCESSIBILITAT R4. Fomentar la incorporació de la perspectiva jove en el desenvolupament de polítiques sostenibles de mobilitat.	M.10. Desenvolupar el Pla director de la bicicleta. M.11. Dur a terme tallers sobre mobilitat sostenible en centres educatius. M.12. Promoure l'ús de sistemes alternatius de transport urbà adaptats a la joventut, impulsant el transport que comuniqui les diferents zones d'oci nocturn i facilite la mobilitat de la joventut. M.13. Impulsar mesures que milloren la informació en temps real a les persones usuàries del	INDICADORS: nombre d'actuacions, protocols i col·laboracions desenvolupats, nombre de xarrades, tallers i activitats realitzades, nombre de persones interessades/ateses/usuàries, nombre de centres participants, nombre de línies/connexions implementades, nombre i tipologia d'accions informatives desenvolupades, indicadors d'accidentalitat viària, etc. F. DE VERIFICACIÓ: memòries, fitxes d'activitats, fulls de signatures, fotografies, fullets, etc.

		transport públic.	
EIX 2. CULTURA, OCI EDUCATIU I ESPORT	R5. Promoure una oferta cultural, esportiva i d'oci dirigida a la joventut que incloga valors de respecte i igualtat.	M.14. Oferir informació sobre activitats culturals i d'oci juvenil d'interés per a les persones joves a través dels diferents canals de comunicació propis de l'Ajuntament. M.15. Realitzar activitats d'oci educatiu adaptades als interessos de la joventut, com ara tallers d'idiomes, artístics i/o tecnològics, entre d'altres. M.16. Donar continuïtat al programa "Crida a projectes" per a afavorir la participació de la gent jove en la proposició de tallers i activitats. M.17. Afavorir la creació i la producció artística de la joventut a través de diferents projectes. M.18. Fomentar la col·laboració entre entitats per a impulsar mesures que cobrisquen les necessitats culturals de les persones joves. M.19. Impulsar	INDICADORS: nombre i tipologia d'accions informatives desenvolupades, nombre de publicacions realitzades, nombre de seguidors/es en xarxes socials, nombre d'interaccions en xarxes socials, nombre i tipologia de canals informatius utilitzats, nombre i tipologia de tallers/activitats realitzades, nombre de persones interessades/participants/inscrits, nombre i tipologia d'entitats participants, nombre de propostes rebudes i dutes a terme, nombre de centres participants, nombre de locals/espais cedits, nombre de professionals que conformen l'equip, etc. F. DE VERIFICACIÓ: memòries, fitxes d'activitats, fulls de signatures, fotografies, fullets, etc.

		la cessió de locals per a la realització d'activitats culturals i d'oci juvenils, amb reforç durant el cap de setmana. M.20. Impulsar un equip de joventut, format per un/a tècnic/a de Joventut i dinamitzadors/es juvenils, que escolten i contacten directament amb la joventut per a recollir necessitats per a poder dissenyar respostes. M.21. Realitzar activitats d'oci esportiu gratuïtes per a joves, mantenint i creant nous espais públics per a la pràctica d'esport a l'aire lliure.	
EIX 3. PARTICIPACIÓ I EDUCACIÓ EN VALORS	ASSOCIACIONISME R6. Afavorir la participació activa i la representació de la joventut en la vida pública de la ciutat, impulsant l'associacionisme i el voluntariat.	M.22. Secundar i donar valor a les associacions juvenils, tant les integrades en el Consell de la Joventut com les no integrades, oferint-los informació i atenent les seues necessitats, tenint-les en compte per a possibles accions conjuntes. M.23. Concedir subvencions	INDICADORS: nombre i tipologia d'accions informatives desenvolupades, nombre i tipologia de subvencions concedides, nombre d'entitats amb les quals es col·labora, nombre de reunions mantingudes pels Consells d'Infància, Adolescència i Joventut, nombre i tipologia del suport ofert als Consells, nombre i tipologia de concursos de creativitat impulsats, nombre de persones interessades/participants/inscrit es, nombre i tipologia de tallers/activitats realitzades, nombre i tipologia d'entitats participants, nombre de

		destinades al finançament d'activitats que desenvolupen i fomenten l'oci educatiu i la cultura, així com per a consolidar la participació i implicació de les persones joves. M.24. Garantir la participació del Consell de la Joventut en el municipi i donar-li suport tècnic, econòmic i formatiu. M.25. Fomentar la participació, la cultura i l'oci educatiu mitjançant el reconeixement de la labor creativa de les persones joves artistes a través de diferents concursos i projectes. M.26. Promoure i potenciar el voluntariat i la implicació de la joventut del municipi. M.27. Difondre les activitats organitzades per associacions juvenils en el portal web i en altres mitjans de comunicació. M.28. Oferir nous espais de trobada i treball a les associacions juvenils.	col·laboracions realitzades, etc. F. DE VERIFICACIÓ: memòries, fitxes d'activitats, fulls de signatures, fotografies, fullets, etc.
--	--	---	--

	IGUALTAT, DIVERSITAT I INTERCULTURALITAT R7. Contribuir en la creació d'una societat basada en relacions i valors igualitaris.	M.29. Impulsar punts violetes i “arc iris” en els centres i espais de trobada multitudinaris de la joventut. M.30. Fomentar, en coordinació amb altres àrees municipals, la conscienciació i els valors d'igualtat, diversitat i interculturalitat entre la joventut de la manera més directa possible.	INDICADORS: nombre i tipologia de punts informatius creats, nombre i tipologia de xarrades, tallers i activitats realitzades, nombre de persones interessades/ateses/usuàries, nombre de centres participants, etc. F. DE VERIFICACIÓ: memòries, fitxes d'activitats, fulls de signatures, fotografies, fullets, etc.
	SOSTENIBILITAT I MEDI AMBIENT R8. Fomentar la transmissió de valors sostenibles positius que contribuïsquen a cuidar el medi ambient.	M.31. Facilitar l'accés al cultiu d'un hort urbà. M.32. Disposar de punts de recàrrega per a mòbils, patinets i vehicles elèctrics amb energia solar. M.33. Realitzar activitats ludicoeducatives sobre la importància del respecte i conservació del medi ambient, l'educació viària sostenible i el consum responsable i de proximitat.	INDICADORS: nombre i tipologia d'actuacions desenvolupades, nombre i ubicació de punts de recàrrega amb energia solar disposats, nombre i tipologia de xarrades, tallers i activitats realitzades, nombre de persones interessades/ateses/usuàries, nombre de centres participants, etc. F. DE VERIFICACIÓ: memòries, fitxes d'activitats, fulls de signatures, fotografies, fullets, etc.
	EIX 4. CIUTAT JOVE R9. Habilitar nous espais i infraestructures per a joves i millorar la comunicació de la informació i serveis de	M.34. Creació d'un nou Casal Jove en el centre de la ciutat i espais per a joves en diferents punts	INDICADORS: nombre i tipologia d'espais disponibles, nombre i tipologia d'accions comunicatives desenvolupades, nombre de publicacions realitzades, nombre de seguidors/es en xarxes socials,

	joventut disponibles.	del municipi. M.35. Potenciar la comunicació cap a la joventut a través de diferents canals com a app de difusió, xarxes socials, etc. M.36. Facilitar el pagament de les taxes i preus públics en inscripcions. M.37. Elaborar un pla de comunicació adaptat a les demandes i necessitats de la joventut. M.38. Aprofitar les persones joves influents, centres educatius i entitats per a la difusió de canals interessants per a la joventut. M.39. Disposar de la "Bústia en línia" en la Regidoria de Joventut per a rebre propostes.	nombre d'interaccions en xarxes socials, nombre i tipologia de canals informatius utilitzats, nombre de persones interessades/ateses/usuàries, nombre i tipologia de propostes rebudes, nombre de respostes realitzades. F. DE VERIFICACIÓ: memòries, fitxes d'activitats, fulls de signatures, fotografies, fulls, etc.
--	-----------------------	--	---



7. GOVERNANÇA: IMPULS I SEGUIMENT

Una vegada aprovat el II Pla estratègic de joventut de Castelló de la Plana, cal establir un **model de governança que garantisca l'impuls, la implantació i l'avaluació** d'aquest. Durant el procés d'elaboració del Pla s'han incorporat principis de transversalitat, coordinació i participació i s'han implicat diferents àmbits municipals, grups d'interès i associacions del municipi.

Per a garantir la governança del Pla, igual que s'ha fet durant el seu procés d'elaboració, s'impulsarà **la col·laboració** entre les diferents parts, generant els mecanismes de participació i coordinació de totes les persones implicades.

El bon funcionament de la governança del Pla requereix que la Regidoria de Joventut, la Comissió Tècnica i el Consell de Joventut de Castelló, com a elements claus per al funcionament de la gestió, es constituïsquen com a estructures estables que participen en el **disseny, desenvolupament i avaluació de les mesures** i que permeten donar l'impuls necessari per a la **promoció de les polítiques de joventut** a Castelló de la Plana.

○ REGIDORIA DE JOVENTUT

Composició: Responsable polític i personal tècnic de la Regidoria de Joventut.

Funcions: departament clau per a l'impuls polític i per a les funcions de coordinació general i seguiment del II Pla estratègic de joventut, així com per a realitzar assistència tècnica a les diferents àrees municipals en aquesta matèria.

○ COMISSIÓ TÈCNICA I DE SEGUIMENT

Composició: presidida per l'àrea de Joventut i composta per representants del personal tècnic i polític de les diferents àrees municipals implicades en el II Pla estratègic de joventut de Castelló de la Plana.

Funcions: proposar el programa de treball anual, facilitar la informació per a poder realitzar el seguiment i l'avaluació del desenvolupament de les diferents mesures i possibilitar el desenvolupament de les diferents mesures del Pla.

○ CONSELL DE LA JOVENTUT DE CASTELLÓ

Composició: màxim òrgan de representació i interlocució de les associacions juvenils i de la joventut de Castelló de la Plana.

Funcions: conèixer i participar en el disseny, desenvolupament i avaluació de les mesures del II Pla estratègic de joventut.



8. BIBLIOGRAFIA

FONTS OFICIALS CONSULTADES

- ✚ Institut Nacional de Joventut. Ministeri de Drets Socials i Agenda 2030. Govern d'Espanya
- ✚ Institut Valencià de Joventut (IVAJ). Generalitat Valenciana
- ✚ Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Agenda 2030
- ✚ Estratègia de Joventut 2030
- ✚ Estratègia Valenciana de Joventut (EVJ). Institut Valencià de la Joventut. 2019-2023
- ✚ Llei 15/2017, de 10 de novembre, de polítiques integrals de joventut. Comunitat Valenciana
- ✚ Institut Nacional d'Estadística (INE)
- ✚ Portal d'Informació de la Generalitat Valenciana: ARGOS

ESTRATÈGIES I DOCUMENTACIÓ APORTADES PER L'AJUNTAMENT DE CASTELLÓ DE LA PLANA

- ✚ Portal web municipal de joventut. Ajuntament de Castelló de la Plana
<https://juventud.castello.es>
- ✚ Memòria anual de joventut. Ajuntament de Castelló de la Plana. Any 2020 i 2019
- ✚ Informe estadístic sobre el temps lliure dels/les adolescents a Castelló. 2019. FADES

PLANS ESTRATÈGICS DE JOVENTUT

- ✚ I Pla municipal de joventut de l'Ajuntament de Castelló 2011-2015
- ✚ I Pla municipal de joventut de Benicarló 2013-2016
- ✚ Informe preliminar del diagnòstic del II Pla de joventut de Benicarló 2018-2021
- ✚ Pla de joventut de la ciutat de València 2019-2023
- ✚ Pla de joventut d'Alcobendas 2020
- ✚ Pla municipal de joventut d'Altea 2020-2023

ALTRES DOCUMENTS D'INTERÉS

- ✚ Alcañiz, M., Querol, V. A., Ginés, X., Gómez, E., López, J. F. i Requena, M. (2021). *La joventut de Castelló. Procesos y prácticas sociales*. Castelló: Universitat Jaume I (DESiRES). Ajuntament de Castelló.

🌈 *Planes de Inclusión Social y la agenda 2030: sistematización desde la experiencia*. Actes del VIII congrés de la REPS celebrat a Bilbao en 2021 (<https://www.reps-bilbao.com/>) (pàg. 969) PANELL 6: Estat de benestar i política social per a una nova realitat. (Aut. Marisa Calvet Mojón i M.^a Raquel Agost Felip). ISBN: 978-84-1319-369-4.

9. ANNEXOS

En aquest apartat d'Annexos es recullen les **febleses i les propostes** obtingudes dels **processos participatius** realitzats per a l'elaboració del II Pla estratègic de joventut de l'Ajuntament de Castelló de la Plana:

- **Annex 1.** Resultats del procés participatiu amb el Consell de la Joventut de Castelló.
- **Annex 2.** Resultats del procés participatiu amb personal tècnic.
- **Annex 3.** Resultats del procés participatiu qüestionaris en línia.

D'altra banda, sobre la base dels reptes i propostes detectades en els processos participatius duts a terme, **s'extrauen les conclusions** que conformen les bases sobre les quals s'han establert els reptes, els objectius i les propostes de mesures. Aquestes conclusions es recullen de manera resumida en l'**Annex 4. Conclusions del diagnòstic**.

ANNEX 1: RESULTATS DEL PROCÉS PARTICIPATIU AMB EL CONSELL DE LA JOVENTUT DE CASTELLÓ (Fòrum Jove)

DATA: 30/06/2022

LLOC: edifici Menador Espai Cultural

ASSISTENTS:

 ASSISTENTS: 6 persones (5 dones i 1 home d'edats compreses entre 21 i 26 anys)

1. ACR (ASSOCIACIÓ ILÊWASI)
2. CGP (CJCS/JOVES PV)
3. ILB (CJCS/JOVES SOCIALISTES)
4. LHI (CJCS)
5. MSG (CJCS)
6. SCA (CJCS)

RESULTATS

EIX 1: AUTONOMIA JOVE

L.1.1. HABITATGE I AJUDES A L'EMANCIPACIÓ

FEBLESES-REPTES (5 VOTS) <i>Identifiquem amb pensament crític</i>	PROPOSTES (6 VOTS) <i>Imaginem i construïm...</i>
Falta de difusió i d'informació sobre beques o programes d'ajuda a l'emancipació i a l'habitatge. 2 vots	Crear un punt d'informació físic i digital. 3 vots
Falta de regulació del mercat de l'habitatge. 1 vot	Acostar a l'alumnat, mitjançant personal tècnic en centres educatius, les ajudes disponibles a l'emancipació. 2 vots
Falta de projecte vital a llarg termini que impedeix l'emancipació. 1 vot	Fer polítiques encaminades a incloure en el mercat de l'habitatge pisos no habitats durant un llarg període de temps. 1 vot
Condicions d'habitabilitat deficientes en zona centre (pisos cars, vells i poc habitables), fet que genera que la major part de la gent jove visca en les zones perifèriques de la ciutat. 1 vot	Donar més facilitats per a obtenir ajudes de lloguer.
Desconfiança cap a la joventut a l'hora de llogar pis.	Millorar la difusió de les ajudes.
Falta d'educació sobre economia personal (gestió).	

L.1.2. OCUPACIÓ I INSERCIÓ LABORAL

FEBLESES-REPTES (9 VOTS) <i>Identifiquem amb pensament crític</i>	PROPOSTES (6 VOTS) <i>Imaginem i construïm...</i>
Beques per a joves, però què passa després?: temporalitat, salari, drets laborals (regularització). 2 vots	Fomentar ajudes públiques per a empreses perquè contracten gent d'Humanitats. 2 vots
Excessiu pes de l'hostaleria en el treball productiu (treball precari) i poc regulat (la qual cosa fa que no s'eviten negligències per part de l'ocupador/a). 2 vots	Millorar l'oferta de formació professional focalitzant els sectors productius de la comarca (ceràmica, port, agricultura...). 1 vot
Falta de difusió de programes d'inserció laboral i augment de competències (Creu Roja, Cambra de Comerç, Labora). 1 vot	Dirigir més l'aprenentatge adquirit en la pràctica que en la teoria. 1 vot
"Penalització" de la sobrequalificació per part d'algunes empreses. 1 vot	Donar ajudes a empreses privades per a contractar personal jove i formar-lo en el seu sector sense que supose una "pèrdua de temps" per a l'empresa. 1 vot
Falta de connexió entre habilitats adquirides i habilitats exigides. 1 vot	Major implicació de l'Ajuntament en contractació i formació de persones joves (afavorir el relleu jove en les administracions públiques). 1 vot
Poca oferta de treball qualificat (les joves amb molta formació es veuen obligades a migrar de Castelló). 1 vot	Formar les persones becades per a la seua posterior inserció laboral per tal que no es queden "penjades" quan s'acabe la beca.
Falta de treball per a gent d'Humanitats. 1 vot	
Excessiva concentració de demanda d'ocupació juvenil en temporades vacacionals.	

L.1.3. SALUT (Addiccions i sexualitat)

FEBLESES-REPTES (4 VOTS) <i>Identifiquem amb pensament crític</i>	PROPOSTES (5 VOTS) <i>Imaginem i construïm...</i>
Falta de coneixement i educació dels protocols de salut sexual en cas de dubte o "accident". 2 vots	Punt de sensibilització 24 h (ajuda, informació, atenció...) on acudir en cas de ser necessari (salut sexual). 2 vots
Falta d'ús de mesures anticonceptives en les relacions sexuals per la joventut. 1 vot	Educació sexual en l'institut amb continuïtat i de manera sistemàtica. 1 vot
Tallers de salut sexual obsolets i en edats avançades. 1 vot	Millora de l'atenció ginecològica pública (que cada dona tinga una revisió anual). 1 vot
Normalització del consum de l'alcohol, considerat com a oci.	Tallers mensuals sobre sexualitat impartits per projectes d'educació sexual de persones joves de la ciutat. 1 vot
Falta d'educació sexual de qualitat.	Repartiment de preservatius gratuïts en els principals esdeveniments de la ciutat (Magdalena, Sant Pere, festivals...)
La cura de la salut mental és per a persones amb una economia estable o t'has d'esperar molt de temps.	Promoció d'oci alternatiu més atractiu per a evitar l'oci del botellot.

L.1.4. MOBILITAT I ACCESSIBILITAT (Transport públic, carril bici i seguretat)

FEBLESES-REPTES (3 VOTS) <i>Identifiquem amb pensament crític</i>	PROPOSTES (1 VOT) <i>Imaginem i construïm...</i>
Falta de prioritat a les persones ciclistes en el centre de la ciutat. 2 vots	Regular per part de la policia els abusos dels conductors de cotxes cap a les persones ciclistes que van per la carretera. 1 vot
Falta de transport nocturn. 1 vot	Posar transport públic en zones amb menys accés en l'actualitat.
Falta de carril bici.	Implementar el transport nocturn en cap de setmana fins que comence el regular.
Falta de transport públic (autobusos) en la Marjaleria.	

EIX 2: CULTURA, OCI EDUCATIU I ESPORT

FEBLESES-REPTES (3 VOTS) <i>Identifiquem amb pensament crític</i>	PROPOSTES (6 VOTS) <i>Imaginem i construïm...</i>
Falta de promoció d'altres esports, no sols del futbol, i de l'esport femení. 2 vots	Utilització d'espais públics al llarg de l'any per a esdeveniments, per a fomentar l'ambient en el centre de la ciutat. 2 vots
Falta d'informació sobre intercanvis Erasmus. 1 vot	Activitats d'oci esportiu gratuïtes per a joves. 2 vots
Falta d'ajudes o oferta pública gratuïta d'esport.	Major difusió dels programes Erasmus +. 1 vot
Falta d'inclusió de persones no castellonenques per part dels castellonencs.	Activitats juvenils amb mirada inclusiva. 1 vot
Falta d'esports aquàtics.	Major inversió en les infraestructures esportives.
Males condicions d'algunes instal·lacions esportives de la ciutat (Ciutat de Castelló)	Foment d'una major oferta d'esports aquàtics al Grau de Castelló.
	Habilitació de col·legis i instituts com a centres d'oci després del seu tancament i durant els caps de setmana.

EIX 3: PARTICIPACIÓ I EDUCACIÓ EN VALORS

L.3.1. ASSOCIACIONISME

FEBLESES-REPTES (4 VOTS) <i>Identifiquem amb pensament crític</i>	PROPOSTES (5 VOTS) <i>Imaginem i construïm...</i>
Poca implicació juvenil i poc coneixement de la cultura de l'associacionisme. 2 vots	Donar valor a les associacions i tindre-les en compte en possibles accions conjuntes. 4 vots
Falta de temps. 1 vot	Oferir per part de l'Ajuntament places per a treballar com a corresponsal de difusió (aquestes persones es reunarien periòdicament i organitzarien activitats). 1 vot
Falta d'oferta associativa. 1 vot	
Desafecció.	
Tendència a seguir modes sense estar realment implicats.	

L.3.2. IGUALTAT, DIVERSITAT I INTERCULTURALITAT

FEBLESES-REPTES (5 VOTS) <i>Identifiquem amb pensament crític</i>	PROPOSTES (5 VOTS) <i>Imaginem i construïm...</i>
Falta de representació i inclusió de col·lectius diversos i interculturals en processos participatius i en altres tipus d'activitats. 2 vots	Posar punts violetes en discoteques. 3 vots
Reticència al "foraster". 2 vots	Incloure un programa escolar de detecció de notícies falses sobre igualtat, diversitat... 1 vot
Creença en <i>fake news</i> per a defensar les seues posicions. 1 vot	Acostar col·lectius diversos i interculturals, així com incloure'ls en processos i activitats, tenint en compte els seus interessos i necessitats. 1 vot
Assetjament de carrer.	
Falta de regulació sobre l'assetjament sexual en discoteques.	

L.3. SOSTENIBILITAT I MEDI AMBIENT

FEBLESES-REPTES (3 VOTS) <i>Identifiquem amb pensament crític</i>	PROPOSTES (2 VOTS) <i>Imaginem i construïm...</i>
Falta l'exemple de l'Ajuntament en la instal·lació d'energies renovables. 2 vots	Donar més facilitats per a accedir al cultiu d'un hort urbà. 2 vots
Ús excessiu de vehicles privats. 1 vot	Instal·lar punts de recàrrega de cotxes elèctrics a la ciutat.
Massa cotxes al costat de la "Ruta del colesterol".	
Falta de coneixement d'ús d'energies renovables en l'habitatge.	

EIX 4: CIUTAT JOVE

ESPAIS JOVES I PROJECTES

FEBLESES-REPTES (6 VOTS) <i>Identifiquem amb pensament crític</i>	PROPOSTES (7 VOTS) <i>Imaginem i construïm...</i>
Absència d'un espai per a gent jove de referència a la ciutat de Castelló (com el Casal Jove). 4 vots	Crear espais de trobada de joves en diversos punts de la ciutat (descentralitzar). 4 vots
Falta d'albergs juvenils a Castelló. 2 vots	Crear un alberg juvenil a Castelló ciutat. 3 vot

CANALS I MITJANS DE COMUNICACIÓ

FEBLESES-REPTES (6 VOTS) <i>Identifiquem amb pensament crític</i>	PROPOSTES (4 VOTS) <i>Imaginem i construïm...</i>
La TV ja no representa la joventut. 3 vots	Aprofitar les persones joves influents, centres educatius i entitats per a la difusió de canals interessants per a la gent jove. 4 vots
Poc abast dels mitjans i canals de joventut, la qual cosa comporta no assabentar-se de les activitats. 3 vots	"Bústia en línia" en la Regidoria de Joventut que reba propostes i demostre que les valora.
Falta d'espais i persones de referència a les quals acudir les persones joves en matèria de joventut.	



ANNEX 2: RESULTATS DEL PROCÉS PARTICIPATIU AMB PERSONAL TÈCNIC

DATA: 13/07/2022

LLOC: edifici Menador Espai Cultural

ASSISTENTS:

 ASSISTENTS: 28 persones, sent 18 dones i 10 homes.

1. EPM – Regidoria de Joventut
2. PMT – Trastorns Addictius
3. MTJ – Biblioteques
4. EI – Regidoria d'Educació
5. JLLM – Patronat Municipal d'Esports
6. IBP – Regidoria de Cultura, Patrimoni Cultural i Museus
7. AMB – Regidoria de Cultura, Patrimoni Cultural i Museus. Museu de la Ciutat de Castelló (MUCC)
8. EMMM – Família i Infància (EMAE). Absentisme escolar.
9. MBB – Dinamització comunitària PMIA
10. EBB – Igualtat
11. LEE - Dinamització comunitària
12. AJM – Unitat Agent Tutor. Policia Local Castelló
13. ESG – Educació viària agent P.L.
14. NSM - Educació viària agent P.L.CS.
15. ALL – Cooperació al Desenvolupament i Solidaritat
16. VER – Regidoria de Participació ciutadana
17. CSB – Oficina de Planificació i Projecció Econòmica
18. MRM – Regidoria de Joventut – ACH Escola 2a oportunitat
19. OTP – Regidoria de Seguretat Pública i Emergències
20. PAM – Regidoria de Seguretat Pública i Emergències. Mobilitat
21. RPR – Castelló CREA ADL
22. VMH – Regidoria de Mobilitat Sostenible i Ús de l'Espai Públic
23. SAF – Regidoria de Joventut
24. JRV – Corporació
25. MGR – Regidoria de Joventut
26. GSB – Regidoria de Joventut

27. MN – Convivència Social i Interculturalitat

28. LOT – Família i Infància

RESULTATS

EIX 1: AUTONOMIA JOVE

FEBLESES-REPTES (17 VOTS) <i>Identifiquem amb pensament crític</i>	PROPOSTES (39 VOTS) <i>Imaginem i construïm...</i>
Aprofundiment en intel·ligència emocional o voc. 8 vots	Escola de 2a oportunitat. Oferir tallers en competències i habilitats bàsiques i transversals 14 vots
Falta de connectors urbans en infraestructura ciclista 4 vots	Elaborar un pla de comunicació (educació, ocupació, empresa) 13 vots
Necessitat de diagnòstic en impacte de gènere (mobilitat). 3 vots	Desenvolupar un pla director de la bicicleta 9 vots
Falta de formació especialitzada. 1 vot	Continuar apostant amb formació a mida. 2 vots
Falta d'informació, comunicació. 1 vot	Més consciència sobre la mobilitat sostenible enfront del canvi climàtic. 1 vot
	Contractar la realització d'un estudi. Adaptar PMUS i el seu impacte gènere.

EIX 2: CULTURA, OCI EDUCATIU I ESPORT

FEBLESES-REPTES (22 VOTS) <i>Identifiquem amb pensament crític</i>	PROPOSTES (48 VOTS) <i>Imaginem i construïm...</i>
Falta de coordinació i col·laboració entre els departaments municipals. 9 vot	Fomentar la col·laboració per a la utilització d'espais públics i/o col·legis com a centres d'oci. 11 vots
Instal·lacions obsoletes. Falta d'espais pensats per a la gent jove (biblioteques per a joves i altres espais). 5 vot	Crear la figura d'un dinamitzador/a o informador/a juvenil, que escolte i contacte directament amb la joventut. No sols un, diverses figures en els centres educatius, barris... Recollir les necessitats per a poder dissenyar respostes. 9 vots
No hi ha wifi municipal. L'oci que s'ofereix és de consum, faria falta fomentar l'autogestió de l'oci. 4 vots	Fer un pla de comunicació potent. Departament de comunicació. 8 vots
Falta de centres d'oci al centre de la ciutat i en horaris vespertins (cinemes, tendes, <i>escape rooms</i> , sales recreatives). 3 vots	Fer una biblioteca per a joves (més espais pensats per a joves i autogestionats). Centre per a joves. 10 vots
Falta de difusió i comunicació. 1 vot	Programes escolars de l'ús adequat de les TIC. Esperit crític en la informació de les xarxes socials. 5 vots
Falta d'espais (infraestructures esportives pròpies) que requereixen pressupost municipal.	Centres de joves amb discomòbil sense alcohol, amb taules de ping-pong, billars... 5 vots

OBSERVACIONS

Els centres educatius de secundària depenen de Conselleria, que és la que ha de facilitar l'ús de les instal·lacions. Cal fomentar la col·laboració.

EIX 3: PARTICIPACIÓ I EDUCACIÓ EN VALORS

FEBLESES-REPTES (19 VOTS) <i>Identifiquem amb pensament crític</i>	PROPOSTES (44 VOTS) <i>Imaginem i construïm...</i>
Falta d'una xarxa de centres educatius d'oci juvenil en els barris. 8 vots	Crear espais de participació juvenils representatius fora de les associacions que puguin incloure els centres educatius. Punts "Arc Iris", d'agressió LGTBI i delictes d'odi. 14 vots
No tenim llistat de necessitats/demandes/problemes detectats entre la gent jove, especialment IES, joves no associats. Els joves sí que estan en associacions esportives, bandes..., però fa falta més suport per a eixes oci educatiu perquè no sols siga esport o música. 7 vots	Més formació en consum responsable i comerç just. 10 vots
Falta d'informació i difusió d'associacionisme i concursos en barris, IES, CEIP... 4 vots	Continuar amb els tallers de prevenció de violència de gèneres als IES. Desenvolupar programes de participació pensats per a les persones joves en matèria d'igualtat i prevenció de violència de gènere. 7 vots
Només es programen propostes per a oferir-nos formació, no propostes que afavorisquen la participació en matèria d'igualtat.	Donar valor a les associacions en accions conjuntes. S'hauria de tindre en compte CONVENIR amb entitats PRESTADORES. L'obertura d'eixos centres d'OCI EDUCATIU en col·laboració municipal. 6 vots
	Treballar en motivació des de l'educació primària i secundària obligatòries. Canals de comunicació adequats i adaptats al llenguatge. 4 vots
	Conscienciació (informació) de la joventut el més directa possible. Col·legi a col·legi, institut a institut. 3 vots

EIX 4: CIUTAT JOVE

FEBLESES-REPTES (13 VOTS) <i>Identifiquem amb pensament crític</i>	PROPOSTES (56 VOTS) <i>Imaginem i construïm...</i>
Absència d'espais per a joves (districtes) 7 vots	Facilitat en el pagament de taxes i preus públics en inscripcions (pagament en línia i inscripció a través del mòbil). 19 vots
Llunyania dels locals d'assaig (Tetuan XIV) (Music Boxes). 3 vots	Creació d'espais per a joves en diferents punts de la ciutat. 9 vots
Dificultat en la inscripció i pagament de taxes dels serveis i activitats per a joves. 2 vots	Creació de grans espais polivalents (pèrgoles i altres). 7 vots

Absència d'alberg juvenil a Castelló. 1 vot	Potenciar la comunicació cap a la joventut a través de les xarxes socials (CM), via mòbil (Instagram, TikTok, Telegram, WhatsApp) corresponsals (TSOCS) i panells digitals en punts de la ciutat. 7 vots
La joventut de Castelló sent que no els arriba la informació o no coneix les activitats i serveis (25%)	Posar punts de recàrrega per a mòbils i patinets elèctrics (energia solar). 5 vots
	Crear un "Pump track" de joventut. 4 vots
	Crear un alberg juvenil a Castelló. 4 vots
	Traslladar els locals d'assaig al nou projecte "Espai de la música" (més cèntric i connectat). 1 vot

OBSERVACIONS

Finançament per part de l'IVAJ per a la creació d'un alberg a Castelló.

Més facilitat de reserva d'espais municipals. **3 vots**

Potenciació de les relacions amb altres països europeus (intercanvis, projectes juvenils, etc.). **3 vots**



ANNEX 3: RESULTATS DEL PROCÉS PARTICIPATIU QÜESTIONARIS EN LÍNIA

1. QÜESTIONARI DIRIGIT A LES ASSOCIACIONS DEL CONSELL DE LA JOVENTUT DE CASTELLÓ



Jornada de reflexió participativa

¡HOLA! Estamos trabajando en la elaboración del II Plan Municipal de Juventud de Castelló.

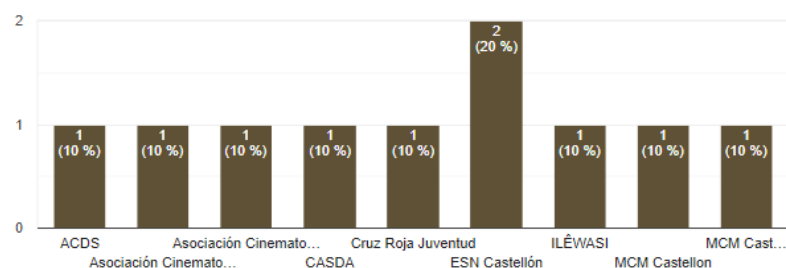
Vuestra participación es esencial para que sea un plan viable, útil y adaptado a las necesidades actuales de la juventud de Castelló. Por eso es clave conocer vuestra opinión a través de este formulario para poder integrarla en el plan.

Este cuestionario no durará más de 5 minutos, y es completamente anónimo.

Entidad a la que representas

 Copiar

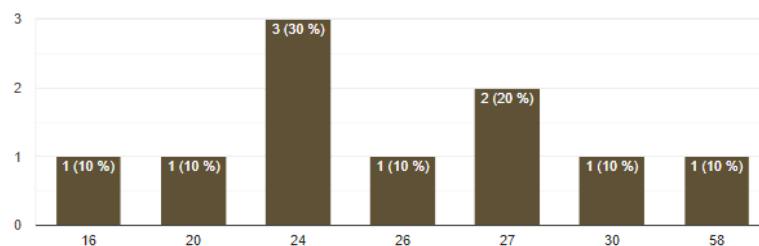
10 respuestas



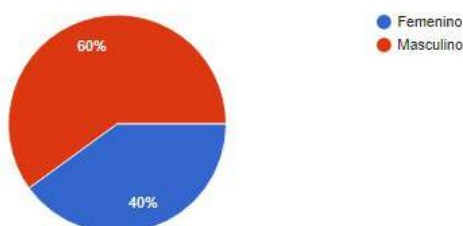
Edad

 Copiar

10 respuestas



Sexo
10 respuestas

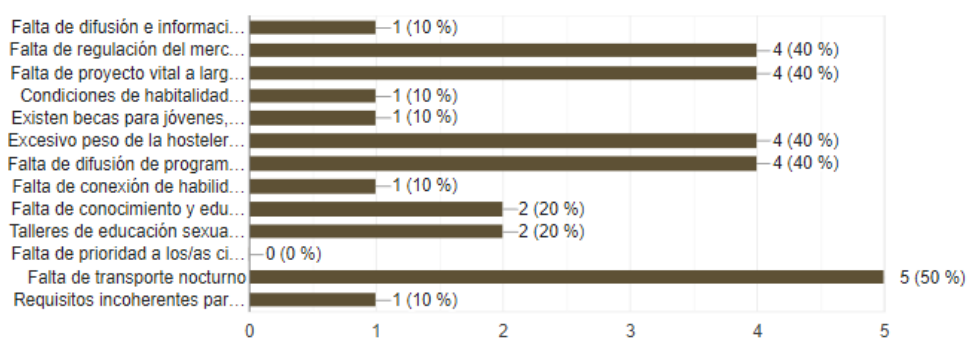


EJE 1. AUTONOMÍA JOVEN

1. DEBILIDADES- RETOS (identificamos con pensamiento crítico).

 Copiar

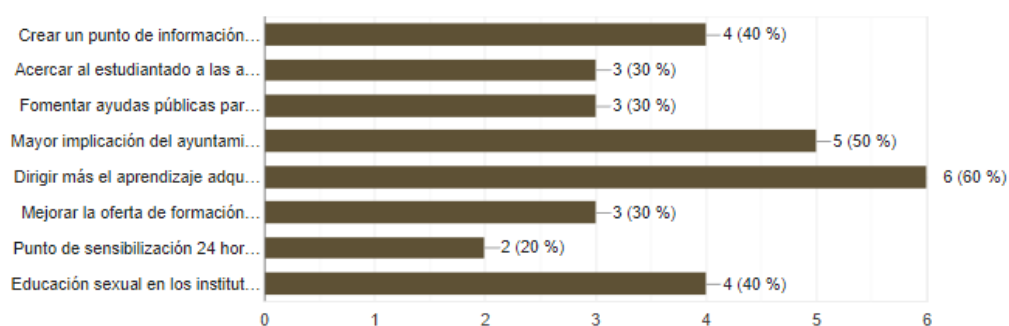
10 respuestas



PROPUESTAS (Imaginamos y construimos)

 Copiar

10 respuestas

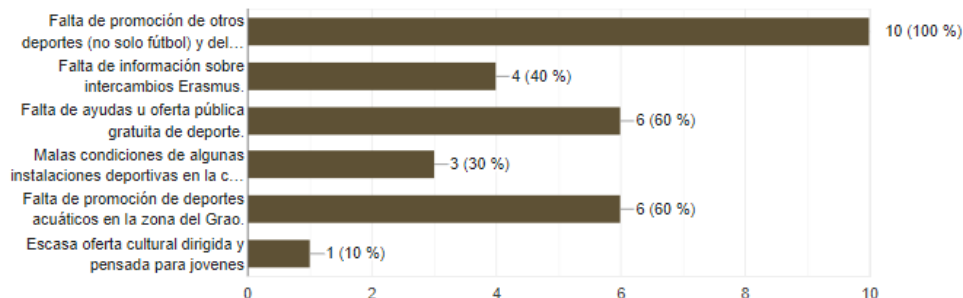


EJE 2. CULTURA, OCIO EDUCATIVO Y DEPORTE

DEBILIDADES-RETOS (Identificamos con pensamiento crítico)

 Copiar

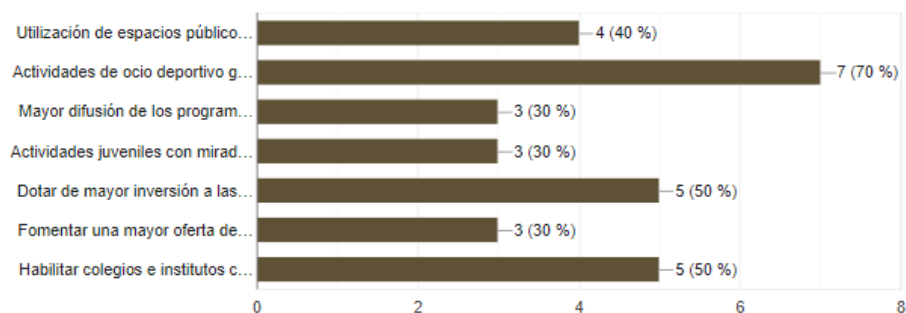
10 respuestas



PROPUESTAS (Imaginamos y construimos)

 Copiar

10 respuestas

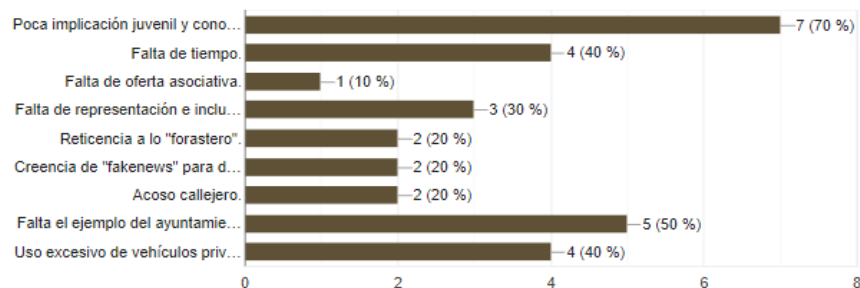


EJE 3. PARTICIPACIÓN Y EDUCACIÓN EN VALORES

DEBILIDADES-RETOS (Identificamos con pensamiento crítico)

 Copiar

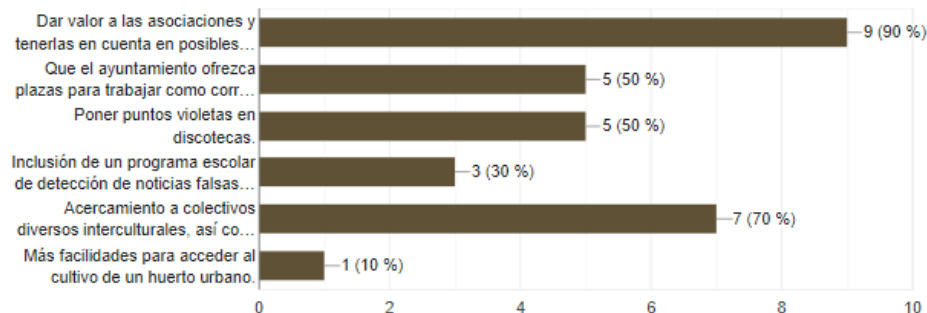
10 respuestas



PROPUESTAS (Imaginamos y construimos)

 Copiar

10 respuestas

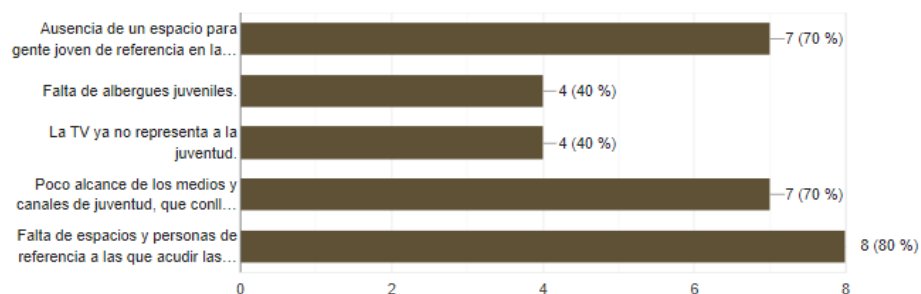


EJE 4. CIUDAD JOVEN

DEBILIDADES-RETOS (Identificamos con pensamiento crítico)

 Copiar

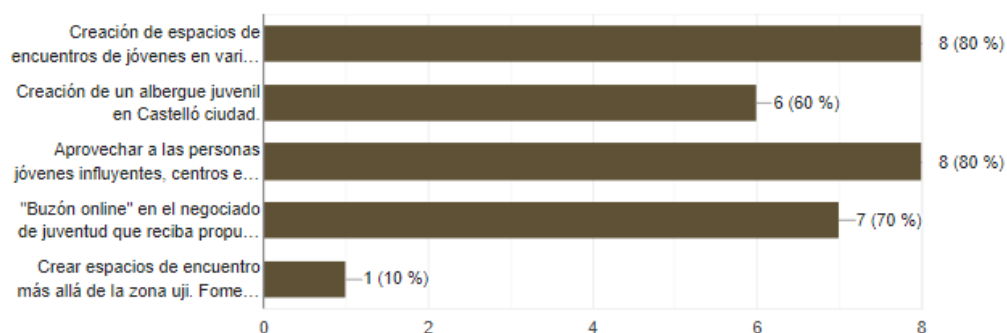
10 respuestas



PROPUESTAS (Imaginamos y construimos)

 Copiar

10 respuestas



2. QÜESTIONARI DIRIGIT AL PERSONAL TÈCNIC DE L'AJUNTAMENT DE CASTELLÓ DE LA PLANA



Jornada de reflexió participativa

¡HOLA! Estamos trabajando en la elaboración del II Plan Municipal de Juventud de Castelló.

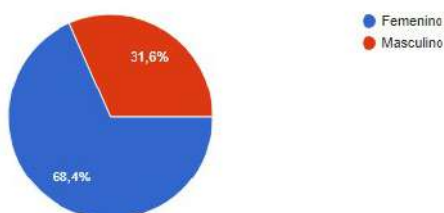
Vuestra participación es esencial para que sea un plan viable, útil y adaptado a las necesidades actuales de la juventud de Castelló.

Por ello, como informante clave seleccionado en este proceso, necesitamos conocer vuestra opinión a través de este formulario para poder definir y validar la información obtenida en los procesos anteriores y así integrarla en el plan.

Este cuestionario no durará más de 5 minutos, y es completamente anónimo.

Sexo

19 respuestas

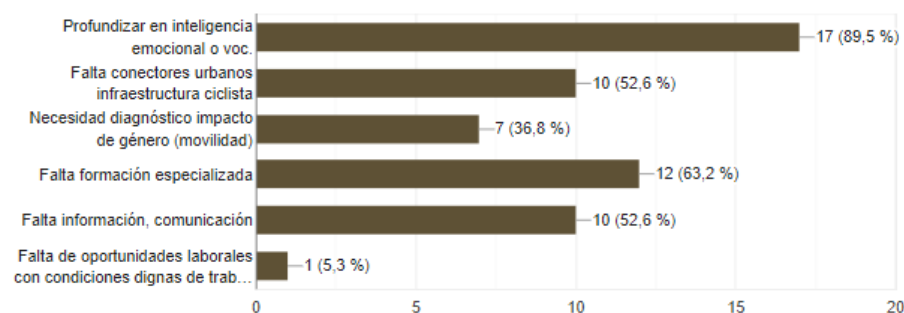


EJE 1. AUTONOMÍA JOVEN

1. DEBILIDADES- RETOS (identificamos con pensamiento crítico).

 Copiar

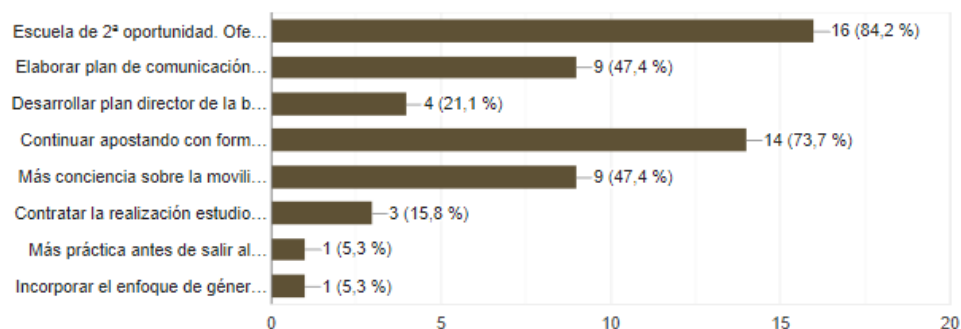
19 respuestas



PROPUESTAS (Imaginamos y construimos)

 Copiar

19 respuestas

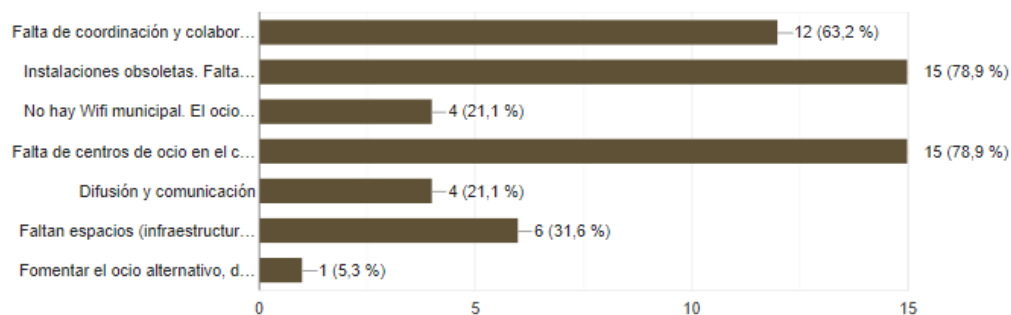


EJE 2. CULTURA, OCIO EDUCATIVO Y DEPORTE

DEBILIDADES-RETOS (Identificamos con pensamiento crítico)

 Copiar

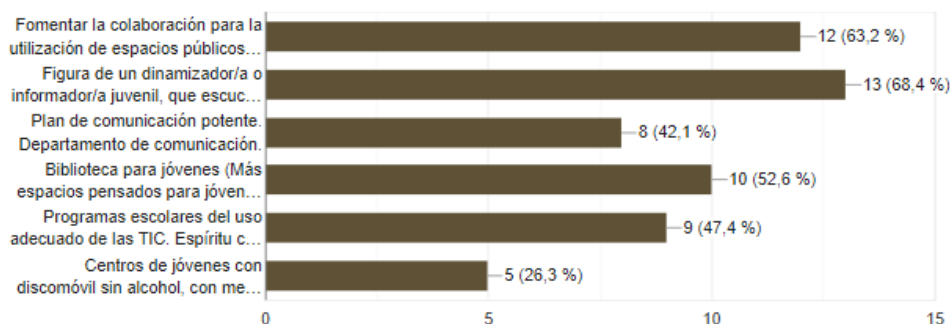
19 respuestas



PROPUESTAS (Imaginamos y construimos)

 Copiar

19 respuestas

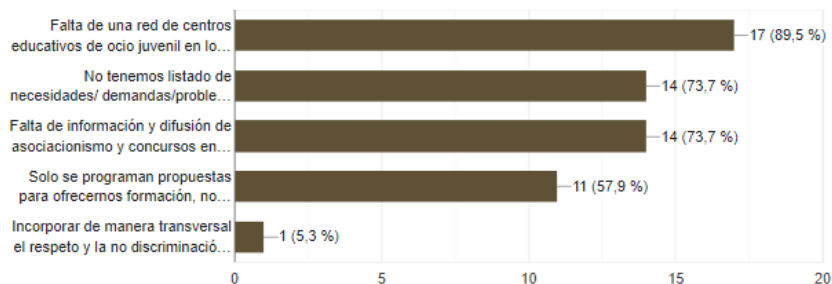


EJE 3. PARTICIPACIÓN Y EDUCACIÓN EN VALORES

DEBILIDADES-RETOS (Identificamos con pensamiento crítico)

 Copiar

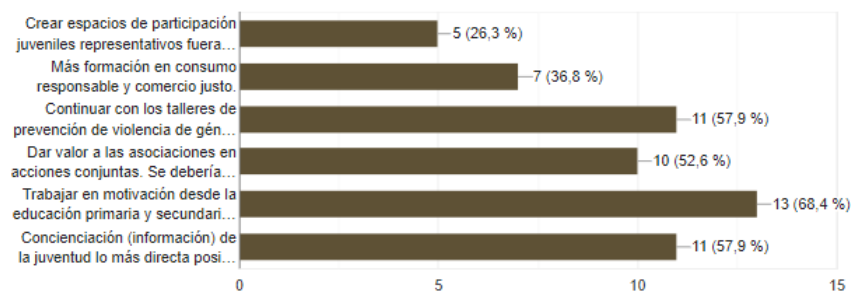
19 respuestas



PROPUESTAS (Imaginamos y construimos)

 Copiar

19 respuestas

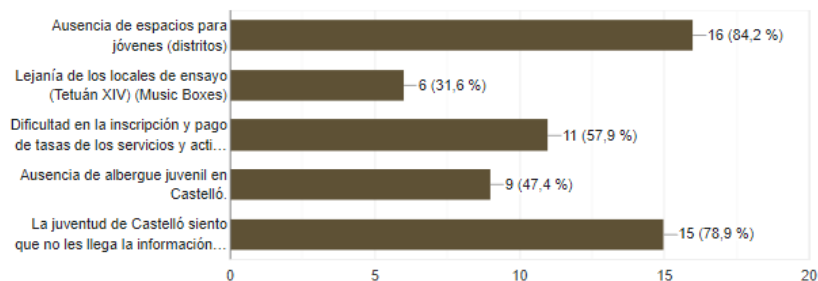


EJE 4. CIUDAD JOVEN

DEBILIDADES-RETOS (Identificamos con pensamiento crítico)

 Copiar

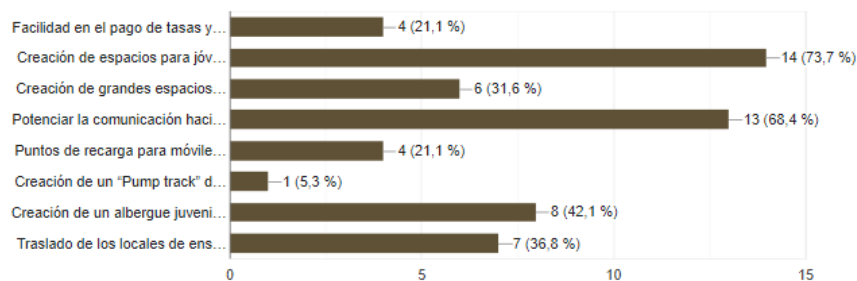
19 respuestas



PROPUESTAS (Imaginamos y construimos)

 Copiar

19 respuestas



ANNEX 4: CONCLUSIONS DEL DIAGNÒSTIC

Quadre resum per eixos enllaçant tots els resultats obtinguts en els diferents processos participatius realitzats.

EIX 1. AUTONOMIA JOVE (Habitatge i ajudes a l'emancipació, ocupació i inserció laboral, salut i mobilitat i accessibilitat)		
<i>Espai web de propostes ciutadanes</i>	<i>Procés participatiu CJCS</i>	<i>Procés participatiu personal tècnic</i>
FEBLESES: - Dificultat per a aparcar gratis al centre de la ciutat. - Només es pot recarregar la targeta del tramvia en estancs i botigues puntuals. - Quant als cursos o tallers gratuïts que s'ofereixen, són de nivell baix o per a principiants.	FEBLESES: 1. Falta de transport nocturn. (6) 2. Excessiu pes de l'hostaleria en el treball productiu i poc regulat, la qual cosa fa que no s'eviten negligències per part de l'ocupador/a. (6) 3. Falta de difusió dels programes d'inserció laboral. (5) 4. Falta de regulació del mercat de l'habitatge. (5) 5. Falta de projecte vital a llarg termini que impedeix l'emancipació. (5)	FEBLESES: 1. Falta aprofundir en intel·ligència emocional o vocacional. (25) 2. Falta de connectors urbans en infraestructura ciclista. (14) 3. Falta de formació especialitzada. (13)
PROPOSTES: - Suport psicològic post-pandèmia. - Incidir en l'educació emocional: oferir tallers amb dinàmiques sobre salut mental o teràpia de manera gratuïta. - Crear un sistema de recàrrega en línia en el qual pugues veure els viatges de tramvia que queden. - Crear una pàgina web actualitzada del transport públic de la ciutat perquè siga més fàcil saber com arribar als llocs, quins transport agafar i els horaris.	PROPOSTES: 1. Dirigir més l'aprenentatge adquirit en la pràctica que en la teoria. (7) 2. Major implicació de l'ajuntament/empreses privades en la contractació i formació de persones joves. (7) 3. Crear un punt d'informació sobre l'habitatge físic i digital. (6)	PROPOSTES: 1. Escola 2a oportunitat. Oferir tallers en competències i habilitats bàsiques i transversals. (30) 2. Continuar apostant amb la formació a mida. (22) 3. Elaborar un pla de comunicació (educació, ocupació, empresa). (22)
APORTACIONS: - Requisits incoherents per a la sol·licitud d'ajudes a l'habitatge (CJCS) - Falta d'oportunitats laborals amb condicions dignes de treball (PT) - Més pràctica abans d'eixir al món laboral (PT) - Incorporació de l'enfocament de gènere en les propostes formatives ja existents (PT)		

EIX 2. CULTURA, OCI EDUCATIU I ESPORT		
<i>Espai web de propostes ciutadanes</i>	<i>Procés participatiu CJCS</i>	<i>Procés participatiu personal ècnic (PT)</i>
FEBLESES: - Falta de difusió de l'escassa oferta cultural. - Falta de cursos/tallers per a persones majors d'edat, però joves que no es poden pagar cursos d'especialització avançats. - Falta d'espais per a concerts musicals i falta de promoció dels grups locals.	FEBLESES: 1. Falta de promoció d'altres esports (no futbol) i de l'esport femení. (12) 2. Falta d'ajudes o oferta pública gratuïta d'esport. (6) 3. Falta de promoció d'esports aquàtics a la zona del Grau. (6)	FEBLESES: 1. Falta de coordinació i col·laboració entre els departaments municipals. (21) 2. Instal·lacions obsoletes. Falta d'espais pensats per als joves (biblioteques per a joves i altres espais). (20) 3. Falta de centres d'oci al centre de la ciutat i en horaris vespertins (cinemes, tendes, <i>escape rooms</i>, sales recreatives). (18)
PROPOSTES: - Crear espais d'oci alternatius als bars. - Crear espais d'oci que no hagen d'estar dirigits per adults: espais barats o gratuïts on fer esports, centres cívics. - Apostar per la formació tecnològica.	PROPOSTES: 1. Activitats d'oci esportiu gratuïtes per a joves. (9) 2. Utilització d'espais públics al llarg de l'any per a esdeveniments, per a fomentar l'ambient al centre de la ciutat. (6) 3. Habilitar col·legis i instituts com a centres d'oci després del seu tancament i durant els caps de setmana. (5) 4. Dotar de major inversió les instal·lacions esportives de la ciutat. (5)	PROPOSTES: 1. Crear la figura d'un dinamitzador/a o informador/a juvenil, que escolte i que contacte directament amb la joventut. No sols un, diverses figures en els centres educatius, barris... Recollir les necessitats per a poder dissenyar respostes. (22) 2. Fomentar la col·laboració per a la utilització d'espais públics i/o col·legis com a centres d'oci⁸. (22) 3. Biblioteca per a joves (més espais pensats per a joves i autogestionats). Centre per a joves (20)
APORTACIONS: - Escassa oferta cultural dirigida i pensada per a joves (CJCS) - Foment de l'oci alternatiu, esportiu i educatiu (PT)		

EIX 3. PARTICIPACIÓ I EDUCACIÓ EN VALORS (Associacionisme, igualtat, diversitat i interculturalitat i sostenibilitat i medi ambient.)		
<i>Espai web de propostes ciutadanes</i>	<i>Procés participatiu CJCS</i>	<i>Procés participatiu personal tècnic</i>
FEBLESES: - Presència d'actituds discriminatòries i intolerància entre la joventut.	FEBLESES: 1. Poca implicació juvenil i coneixement de la cultura de l'associacionisme. (9) 2. Falta d'exemple de l'Ajuntament en la instal·lació d'energies renovables. (7) 3. Falta de temps. (5)	FEBLESES: 1. Falta d'una xarxa de centres educatius d'oci juvenil als barris. (25) 2. No tenim llistat de necessitats/demandes/problemes detectats entra la gent jove, especialment IES, joves no associats. Els joves sí que estan en associacions esportives, bandes..., però fa falta més suport per a eixe oci

8 En verd es mostren les aportacions que coincideixen amb els resultats del procés participatiu que es va realitzar amb xiquets, xiquetes i adolescents en 2021 per a elaborar l'Informe d'Avaluació Intermèdia del I Pla de la infància i l'adolescència de Castelló.

	4. Ús excessiu de vehicles privats. (5) 5. Falta de representació i inclusió de col·lectius diversos i interculturals en processos participatius i en altres tipus d'activitats. (5)	educatiu perquè no sols siga esport o música. (21) 3. Falta d'informació i difusió d'associacionisme i concursos en barris, IES, CEIP... (18)
PROPOSTES: - Oferir eines per a resoldre conflictes d'una manera respectuosa i empàtica. - Formació en la diversitat afectivosexual, identitat de gènere i delictes d'odi.	PROPOSTES: 1. Donar valor a les associacions i tindre-les en compte en possibles accions conjuntes. (13) 2. Acostament a col·lectius diversos interculturals, així com la seua inclusió en processos i activitats, tenint en compte els seus interessos i necessitats. (8) 3. Posar punts violetes en discoteques. (8)	PROPOSTES: 1. Crear espais de participació juvenils representatius fora de les associacions que puguin incloure els centres educatius. Punts "Arc Iris", d'agressió LGTBI i delictes d'odi. (19) 2. Continuar amb els tallers de prevenció de violència de gènere als IES. Desenvolupar programes de participació pensats per a les persones joves en matèria d'igualtat i prevenció de violència de gènere. (18) 3. Treballar en motivació des de l'educació primària i secundària obligatòries. Canals de comunicació adequats i adaptats al llenguatge. (17) 4. Més formació en consum responsable i comerç just. (17)
APORTACIONS: - Incorporació de manera transversal del respecte i la no-discriminació a les persones i la no-violència (PT)		

EIX 4. CIUTAT JOVE		
<i>Espai web de propostes ciutadanes</i>	<i>Procés participatiu CJCS</i>	<i>Procés participatiu personal tècnic</i>
FEBLESES: - El Casal del Grau no és accessible per a les persones joves de CS. - Falta d'espais per a concerts musicals i falta de promoció dels grups locals. - Oferta poc atractiva per a la gent jove.	FEBLESES: 1. Absència d'un espai per a gent jove de referència a la ciutat. (11) 2. Poc abast dels mitjans i canals de joventut, la qual cosa comporta no assabentar-se de les activitats. (10) 3. Falta d'espais i persones de referència a les quals acudir les persones joves en matèria de joventut. (8)	FEBLESES: 1. Absència d'espais per a joves (districtes). (23) 2. La joventut de Castelló sent que no els arriba la informació o no coneix les activitats i serveis (25%). (15) 3. Dificultat en la inscripció i pagament de taxes dels serveis i activitats per a joves. (13)
PROPOSTES: - Deixar a les persones joves crear els seus propis espais.	PROPOSTES: 1. Aprofitar les persones joves influents, centres educatius i entitats per a la difusió de canals interessants per a la gent jove. (12) 2. Creació d'espais de trobades de joves en diversos punts de la ciutat (descentralitzar). (12) 3. Creació d'un alberg juvenil a Castelló ciutat. (9)	PROPOSTES: 1. Creació d'espais per a joves en diferents punts de la ciutat. (23) 2. Facilitat en el pagament de taxes i preus públics en inscripcions (pagament en línia i inscripció a través del mòbil). (23) 3. Potenciar la comunicació cap a la joventut a través de les xarxes socials (CM), via mòbil (Instagram, TikTok, Telegram, WhatsApp) corresponsals (TSOCS) i panells digitals en punts ciutat. (20)

APORTACIONS: - Crear espais de trobada més enllà de la zona UJI (CJCS) - Fomentar activitats esportives per a joves (CJCS)		

RESPONSABLE INSTITUCIONAL

Alcaldeessa de l'Ajuntament de Castelló de la Plana

Amparo Marco Gual

Regidor de Mobilitat Sostenible, Ús de l'Espai Públic, Activitats i Joventut de l'Ajuntament de Castelló de la Plana

Jorge Ribes Vicente

DIRECCIÓ I COORDINACIÓ

Cap de la Secció de Ciutat Educadora

Cayetana García Simón-Fernández

Cap del Negociat de Joventut

Mar Gargori Reverter

Tècnic de Joventut

Sergio Antonino Fuentes

Tècnica de Joventut del programa Xarxa Jove

Elisabet Pinazo Meliá

PROCÉS D'ELABORACIÓ, REDACCIÓ I MAQUETACIÓ

Consultora social. Creas Id Social, SL

AJUNTAMENT DE CASTELLÓ DE LA PLANA

Desembre 2022

