

# LA JUVENTUD DE CASTELLÓ DE LA PLANA.

GRUP DESiRES. DEPARTAMENTO DE  
FILOSOFIA Y SOCIOLOGIA. UJI

**UJI** UNIVERSITAT  
JAUME I

Grup de Recerca Desigualtats  
i Resistències · DESiRES



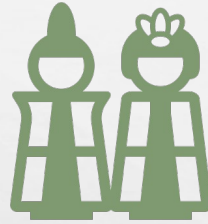
Ajuntament de  
**Castelló**

CASTELLÓ  
**JOVENTUT**

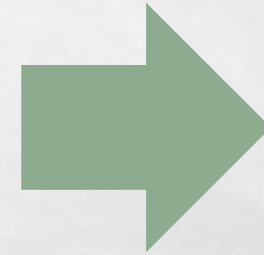
# INTRODUCCIÓN



Encargo de la  
concejalía de  
Juventud del  
Ayuntamiento de  
Castelló de la Plana



Equipo: Mercedes Alcañiz y  
Vicent Querol  
(coordinadores). Emma  
Gómez, Xavier Ginés,  
Francisco López y Marina  
Requena



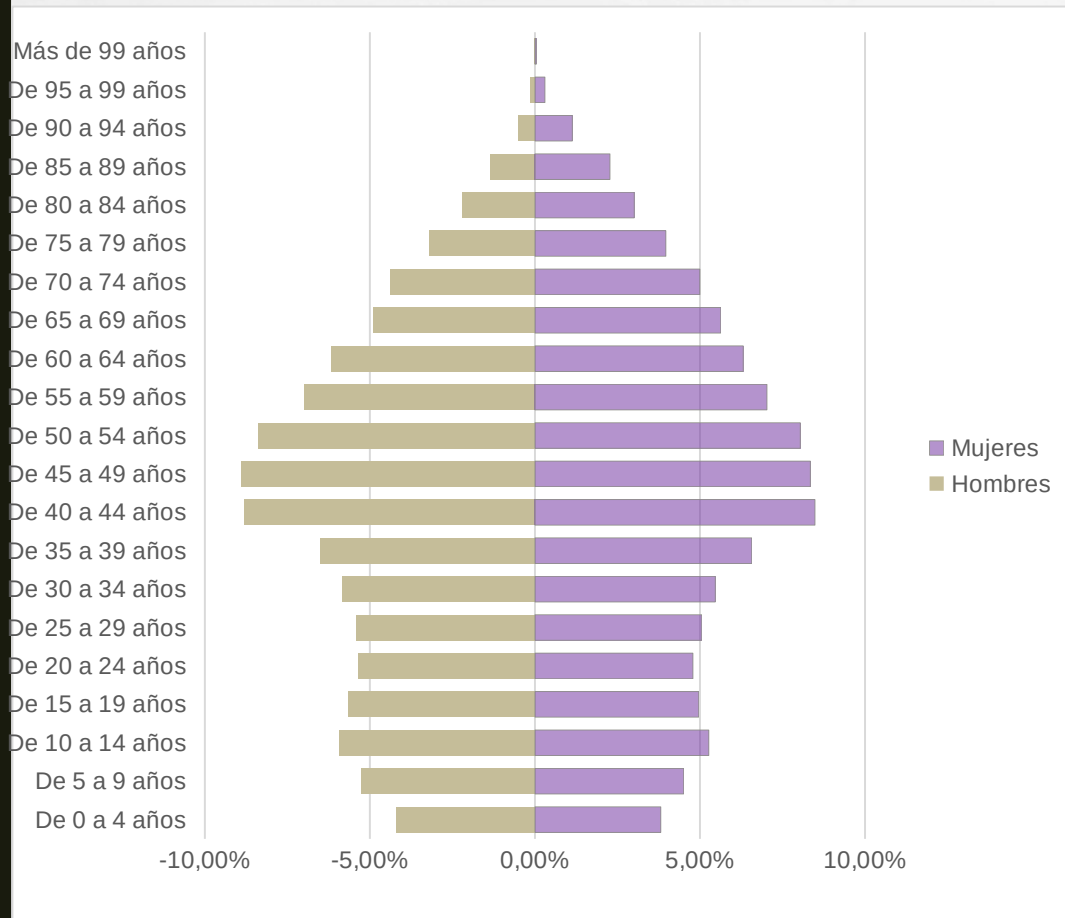
Continuidad con el  
estudio de 2017

# Ficha técnica:

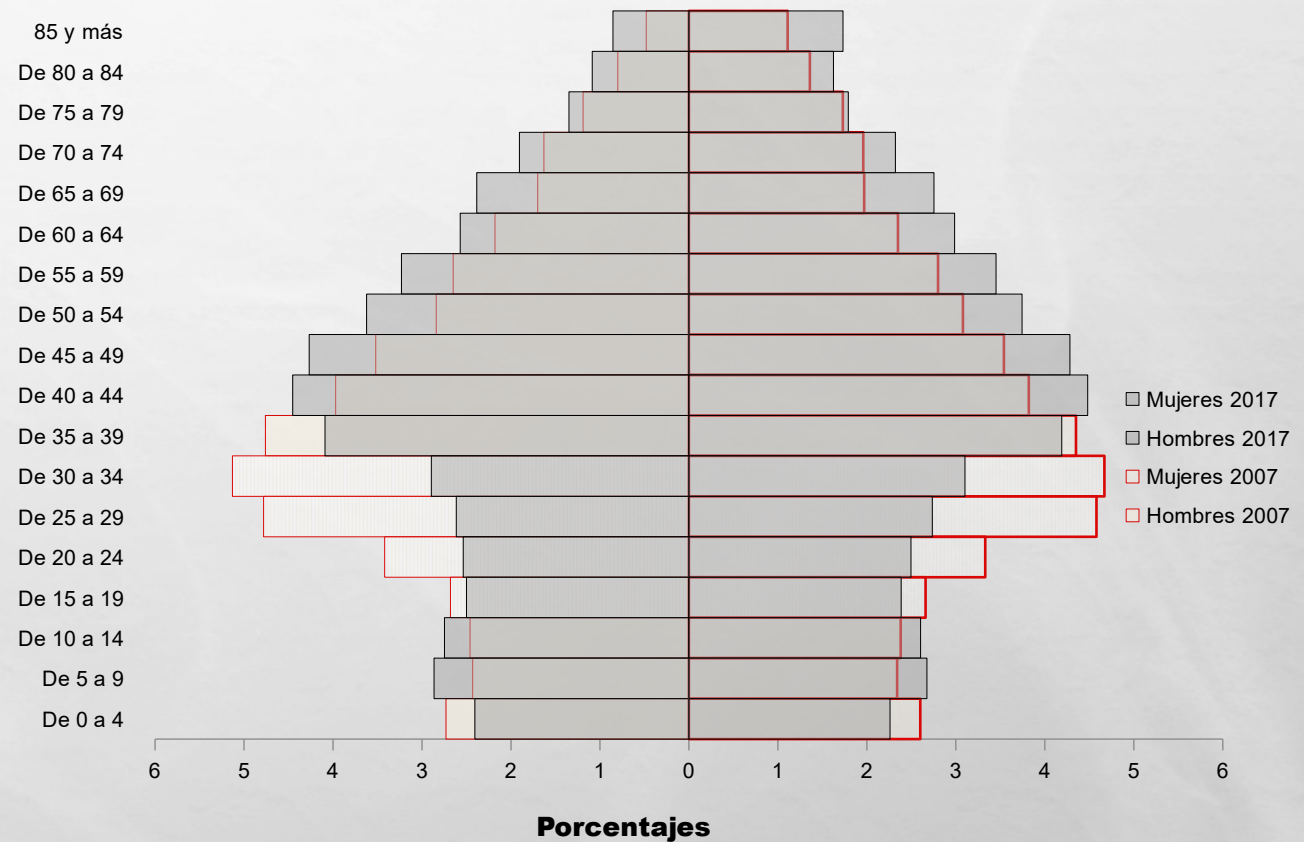
- Universo de estudio: jóvenes de Castelló de la Plana entre 16 y 34 años (36.324 personas)
- Nivel de confianza: 95.5 %
- Desviación, para  $p=q=50$  %
- Muestra: 707 encuestas
- Error previsto: +3,67 %
- Error muestral: + 3,65 %
- Estratificación por: género, edad (16-19; 20-24; 25-29; 30-34 años) y distritos.
- El trabajo de campo se realizó entre noviembre y diciembre de 2021 por la empresa GfK .

# Envejecimiento de la población de Castelló de la Plana

Año 2021



Años 2007 y 2017



# Y disminución de la población joven

- Si en el estudio de 2006 la Juventud entre 16-34 años representaba el 32% de la población de Castelló, en 2017 descendió al 21,3 % y en 2021 a 21,1%. Hay más personas de 60-64 años que en los grupos de jóvenes (15-19; 20-24; 25-29 y 30-34).
- La tasa de dependencia (pobl. de menos de 16 años y más de 65) se ha incrementado desde el 42,6 en 2007 a 52,9 en 2021.
- La edad para tener el primer hijo o hija es de 31,07 años, ligeramente inferior a la media estatal.
- Número de hijos o hijas: 1,27.
- El 73,9 % de los hombres y el 71,2 % de las mujeres quieren tener descendencia. Ahora bien, la proporción de los que no quieren tener se ha incrementado desde 2006 (11 %), 17,4 % (2017) y 27,8 % en 2021.

## Modelos de convivencia y paciónpación

El 54 % de los y las jóvenes encuestados viven con sus progenitores/as. El resto presenta una diversidad en la que predomina vivir con la pareja sin hijos/as o con hijos/as y en la modalidad de piso compartido, puede ser de estudiantes o por ahorrar el alquiler, que se ha incrementado desde 2017 (7,8 %).

Se incrementan los hogares monoparental/marental y de familias reconstituidas y disminuye los hogares donde el padre y la madre conviven con los hijos. Descienden los hogares unipersonales.

De quienes se habían emancipado, un 10,2 % han regresado posteriormente.

Por grupo de edad, el 23,1 % de los/las que tienen entre 30-34 años viven en el hogar familiar.

| Modelos de convivencia     | N          | %            | Tamaño medio del hogar (personas) |
|----------------------------|------------|--------------|-----------------------------------|
| Con progenitores/as        | 382        | 54,0         | 3,52                              |
| Unipersonal                | 38         | 5,4          | 1                                 |
| Pareja sola                | 110        | 15,6         | 2                                 |
| Pareja con hijos/as        | 70         | 9,9          | 3,53                              |
| Piso compartido            | 63         | 8,9          | 3,24                              |
| Piso compartido con pareja | 6          | 0,8          | 4                                 |
| Otras                      | 38         | 5,4          | 3,28                              |
| <b>Total</b>               | <b>707</b> | <b>100,0</b> | <b>3,10</b>                       |

# Situación de la población joven en Castelló (%)

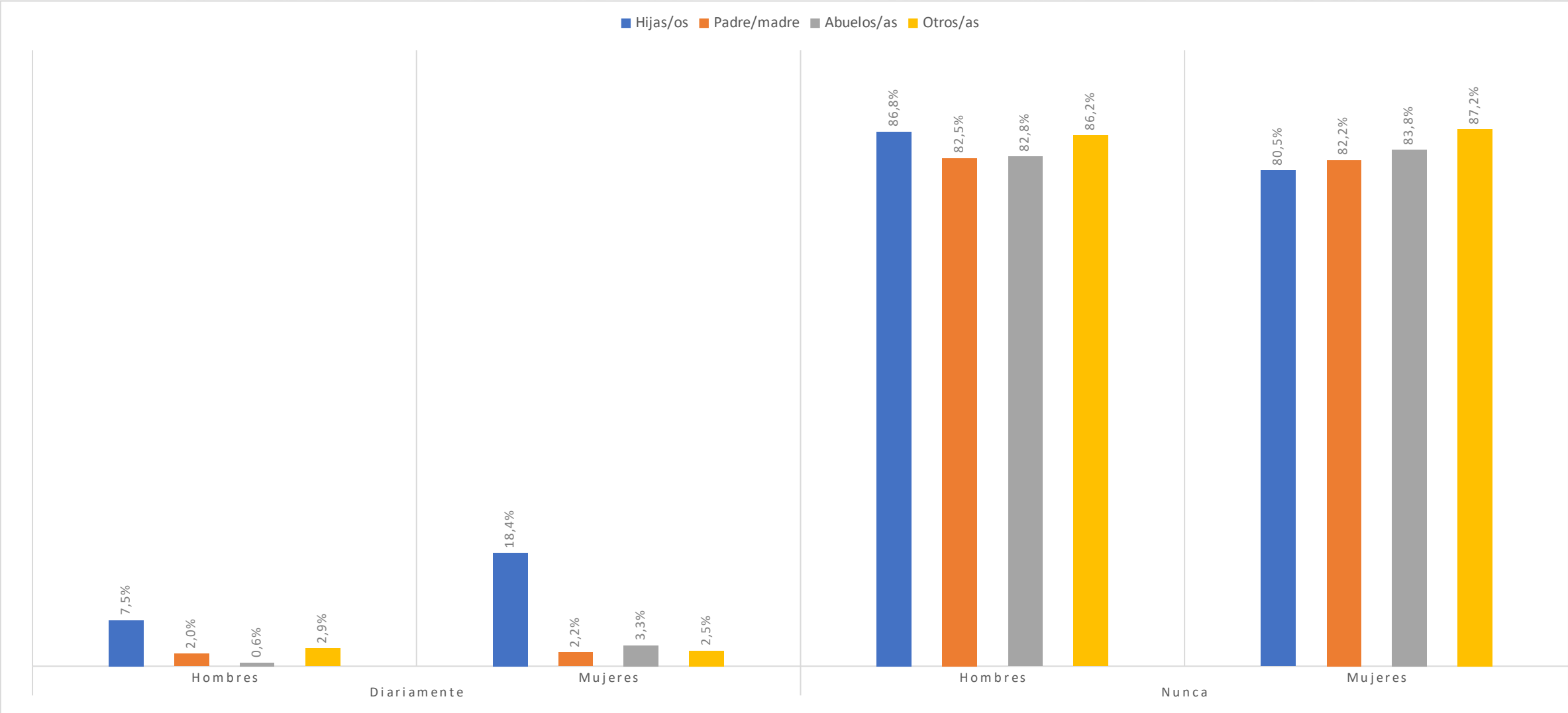
|   | 2017 | 2021 |
|---|------|------|
| <b>Solo estudia</b>                     | 33,7 | 34,8 |
| <b>Solo trabaja</b>                     | 33,4 | 30,2 |
| <b>Trabaja y estudia</b>                | 7,9  | 10,2 |
| <b>Estudia y trabaja</b>                | 8,7  | 11,7 |
| <b>Paro (cobra) y busca empleo</b>      | 3,1  | 3,1  |
| <b>Paro (sin cobrar) y busca empleo</b> | 7,2  | 4,2  |
| <b>Estudia y busca 1º empleo</b>        | 0,7  | 0,4  |
| <b>Tareas del hogar</b>                 | 0,9  | 0,8  |
| <b>Trabajos esporádicos</b>             | 0,6  | 0    |
| <b>Voluntariado</b>                     | 0,1  | 0,1  |
| <b>Pensionista</b>                      | 0,2  | 0,1  |
| <b>Ni trabaja ni estudia</b>            | 0,7  | 0,1  |
| <b>Dejó estudios y busca empleo</b>     | 0,5  | 0,3  |
| <b>Acabó estudios y busca empleo</b>    | 0,5  | 0,4  |

# Formación y empleo

- Mayor cualificación de la población joven.
- Menos gente trabajando y más estudiando y trabajando.
- Incremento del número de contratos fijos y temporales. Descenso de las personas que trabajan sin contrato, en negocio familiar o por cuenta propia.
- Diferencias entre la juventud de 16-29 años y los/las que tienen entre 25-34 años.
- 72,6 % valoran positivamente el trabajo que realizan. Ha descendido desde 2017.
- Buscan trabajo mediante varias vías.
- Se prioriza la relación con los estudios.



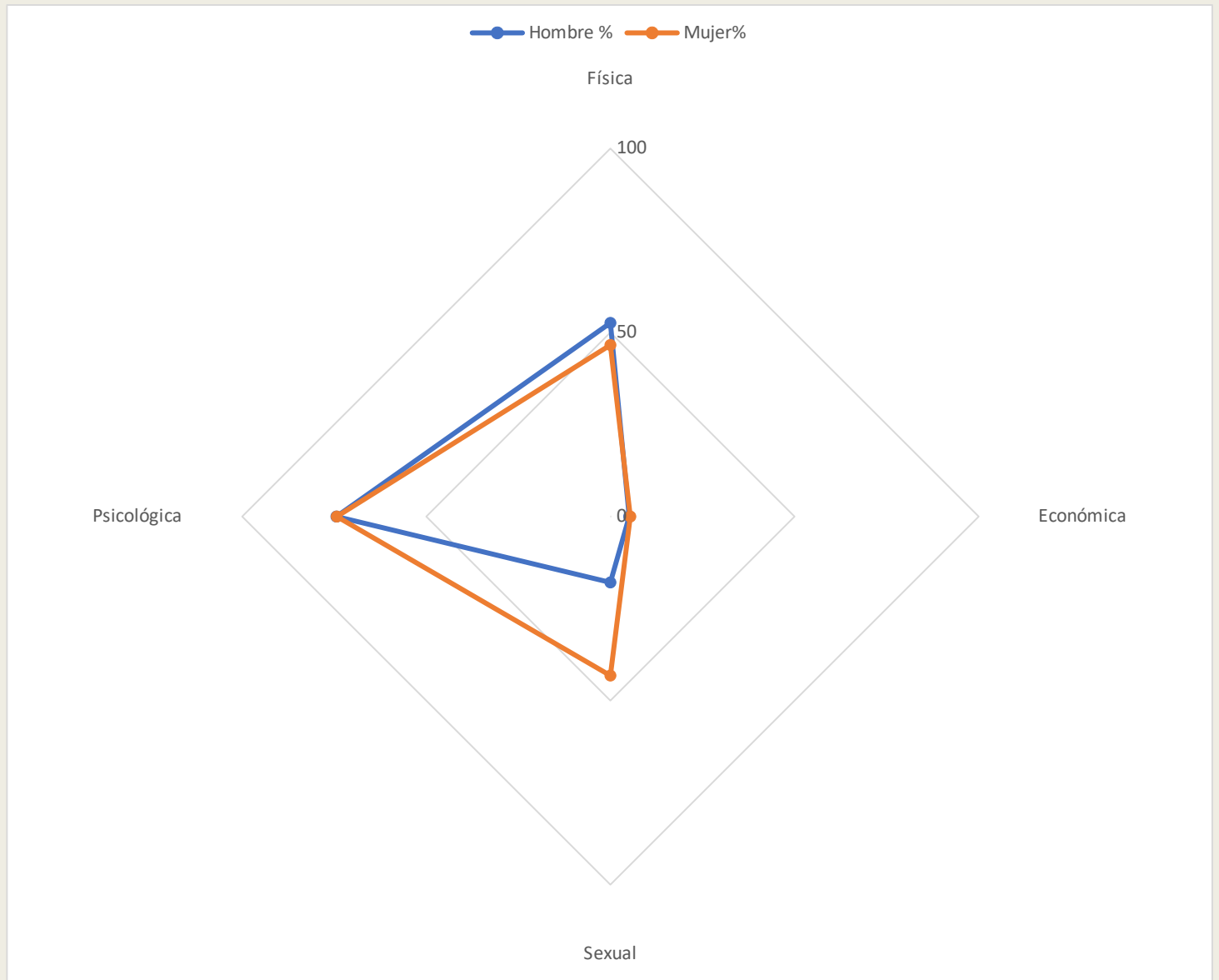
# Frecuencia de cuidados y a quienes cuidan



# Las violencias en la ciudad de Castelló

Se han incrementado las situaciones de violencia desde 2017. El 65,5 % de las mujeres y el 34,5 % de los hombres afirman haber sufrido algún tipo de violencia a lo largo de su vida.

Por tipologías de violencia, la más habitual es la psicológica. Para las mujeres la sexual y para los hombres la física.

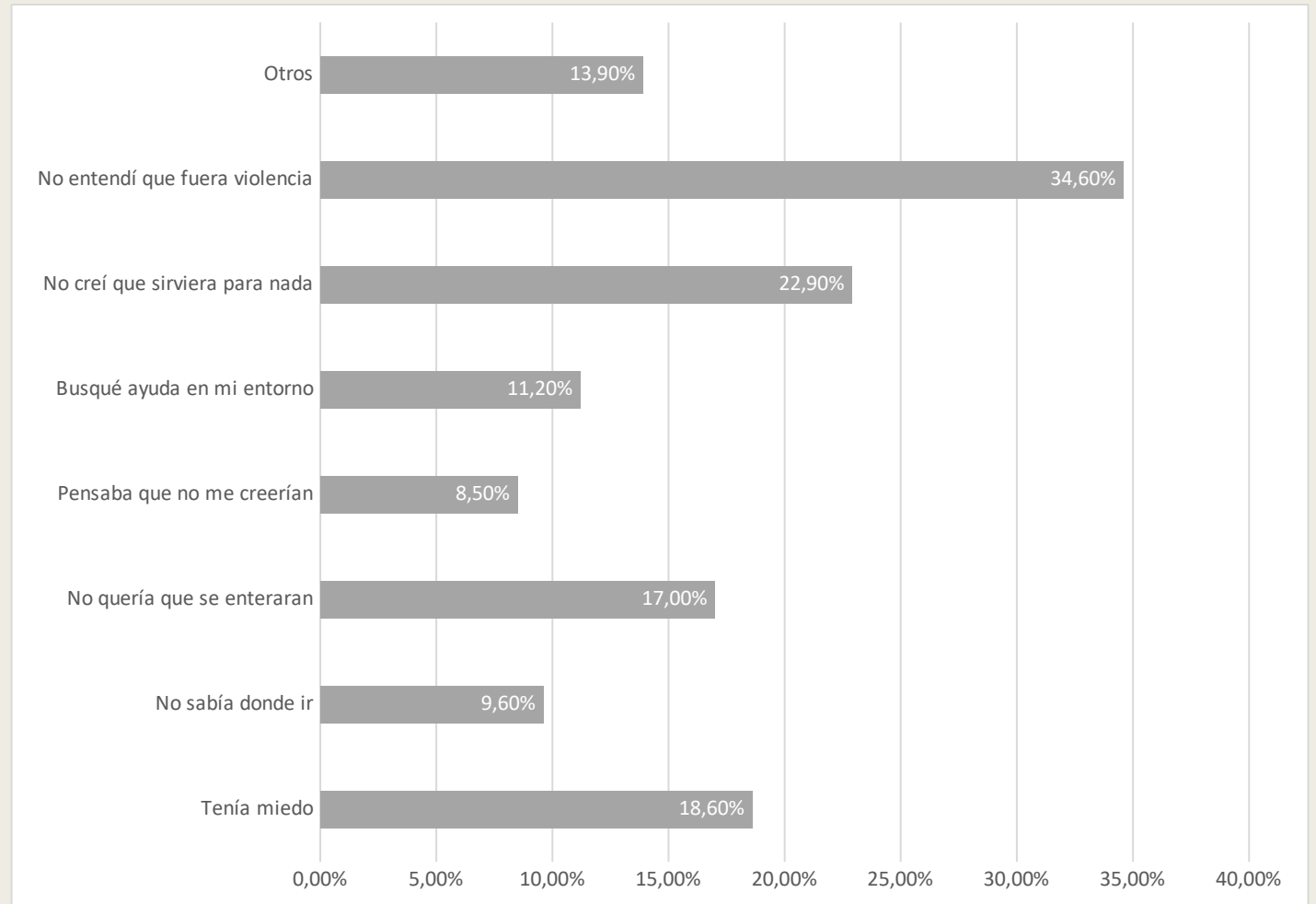


# Ambitos donde se produce la violencia. Denuncias

Los ámbitos donde se producen más situaciones de violencia son el educativo, en las calles y por parte de la ex pareja.

De las 226 personas que han sufrido violencia, solo un 15 % han presentado denuncia.  
Menos que en 2017.

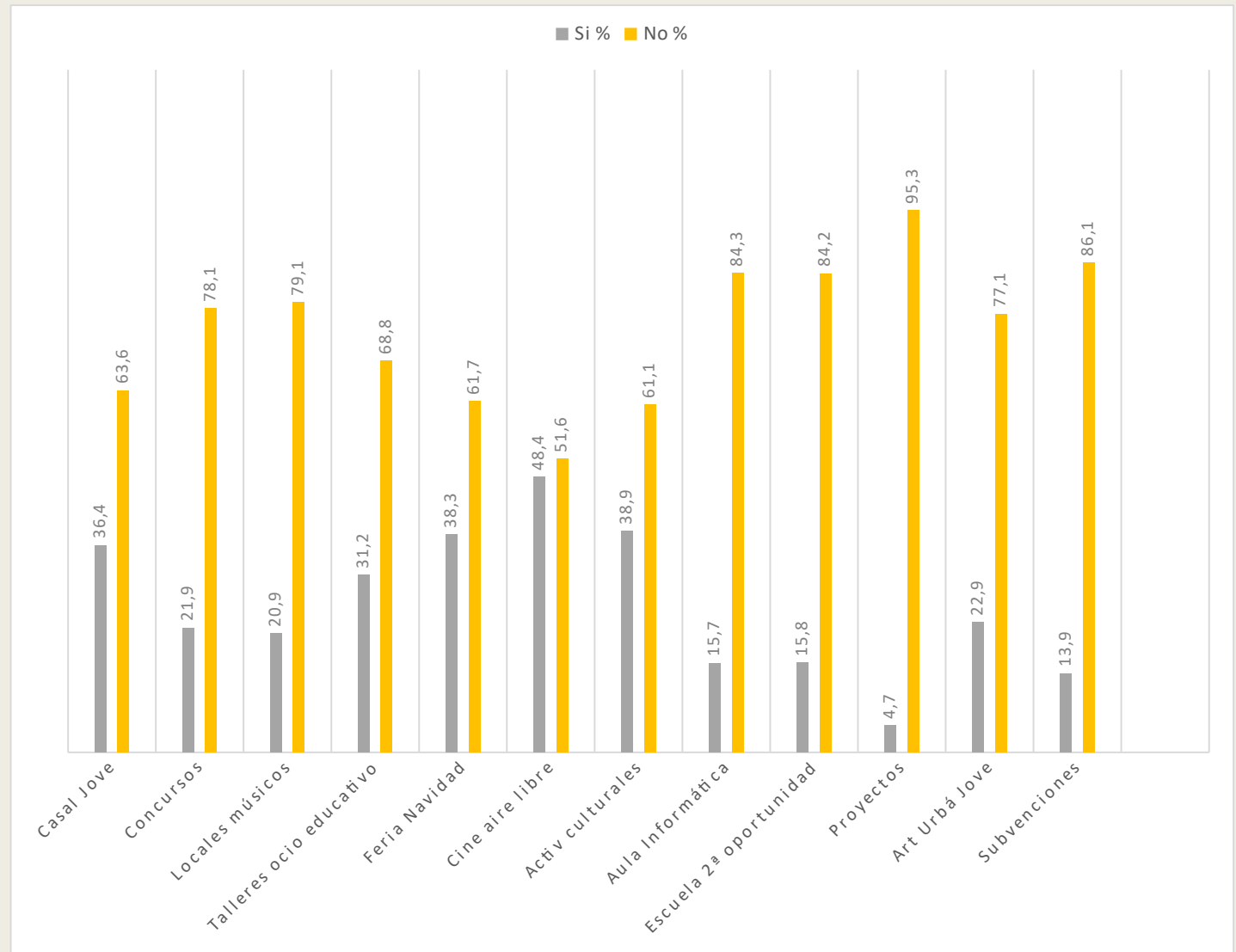
Los motivos son los siguientes (v. gráfico).



# Conocimiento y valoración de los servicios municipales de juventud

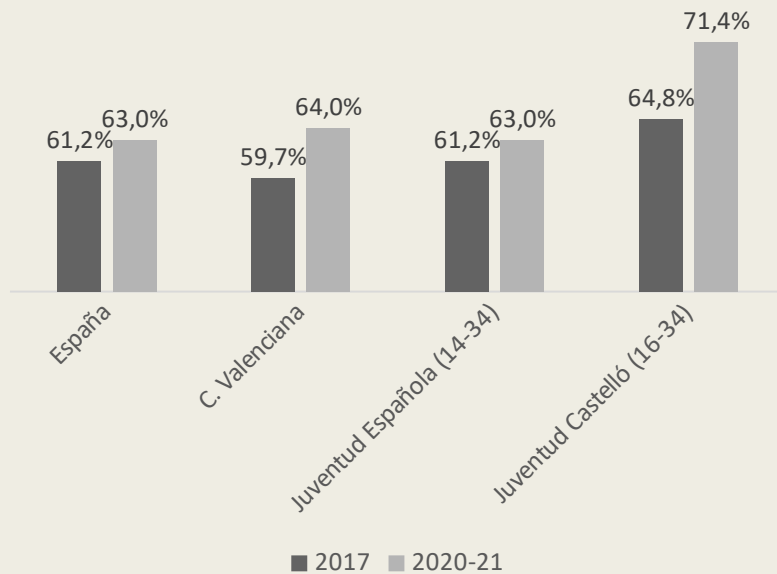
El 25 % de las personas encuestadas afirma conocer las actividades organizadas por el Ayuntamiento.

Las actividades mejor valoradas son el Cine al aire libre , los Concursos, las Actividades culturales y musicales , la Escuela de 2ª oportunidad. Las peores valoradas: el Programa Llamada a Proyectos o las Subvenciones. Son éstas las que consideran que se tendrían que mejorar, así como el Casal Jove.



# Consumos ocio y cultura

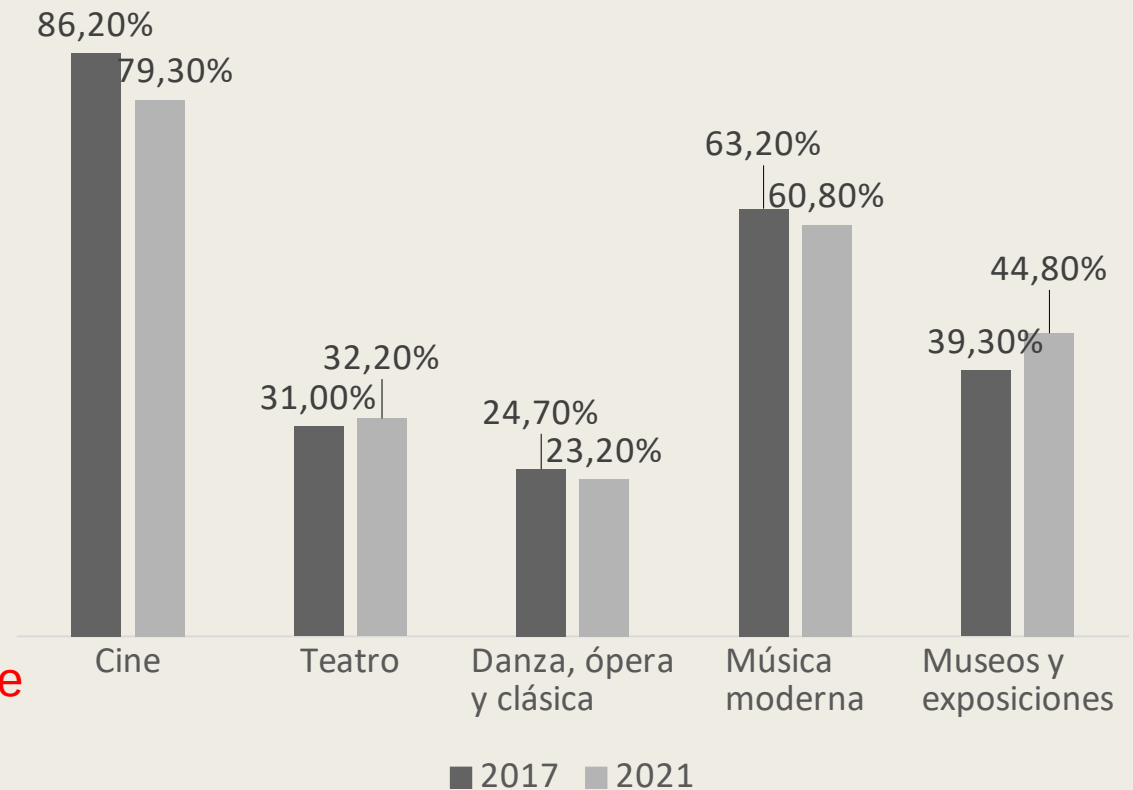
Evolución de lectores/as por motivos de ocio



**Subida** significativa en **lectores/as** desde 2017

**Bajada** importante en asistencia a salas de **cine**

Evolución consumos culturales



# Ocio relacional

2 de cada 3 jóvenes  
salen por la ciudad  
al menos varios  
días por semana

---

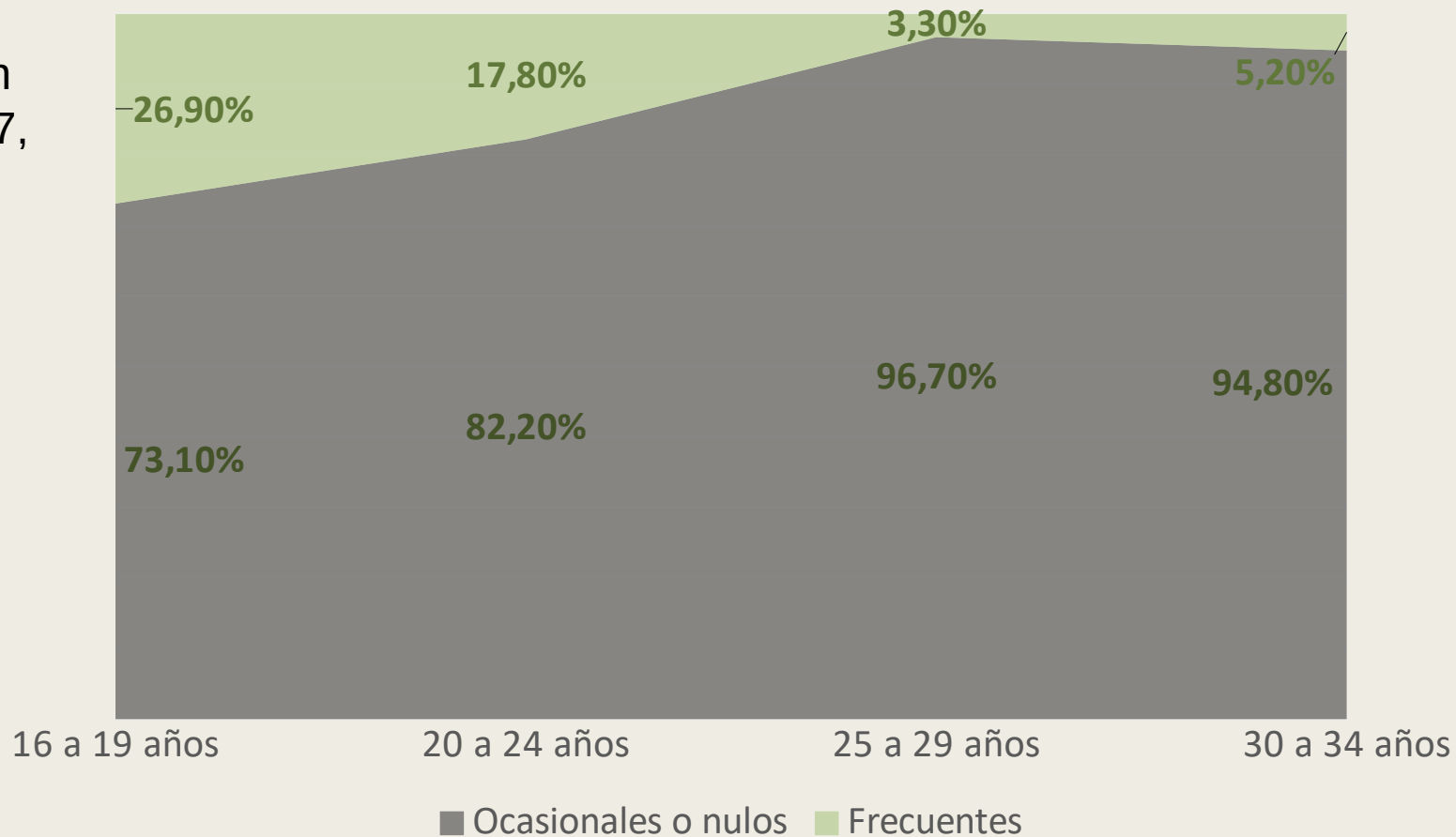
|                            |               |
|----------------------------|---------------|
| Varias veces<br>por semana | <b>52,9 %</b> |
| A diario                   | 9,8 %         |

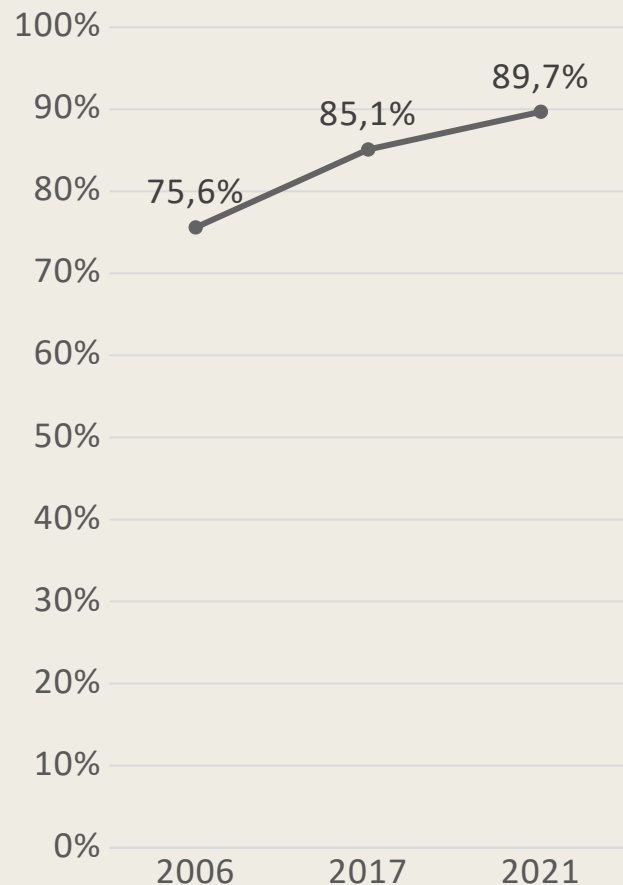
---

# Ocio relacional

|                               | 2017   | 2021   |
|-------------------------------|--------|--------|
| <b>Botellón en casa</b>       | 38,7 % | 42,3 % |
| <b>Botellón fuera de casa</b> | 38,0 % | 32,7 % |

La práctica del botellón en casa aumenta desde 2017, mientras disminuye fuera de casa. En ambas modalidades disminuye con la edad.





## Excursiones, viajes y compras

La movilidad de la juventud de Castelló aumenta durante el siglo XXI.

**9 de cada 10** jóvenes realizan excursiones y viajes en algún momento del año .

Este **aumento de la movilidad** afecta también a aspectos comerciales (hacer compras fuera de la ciudad).

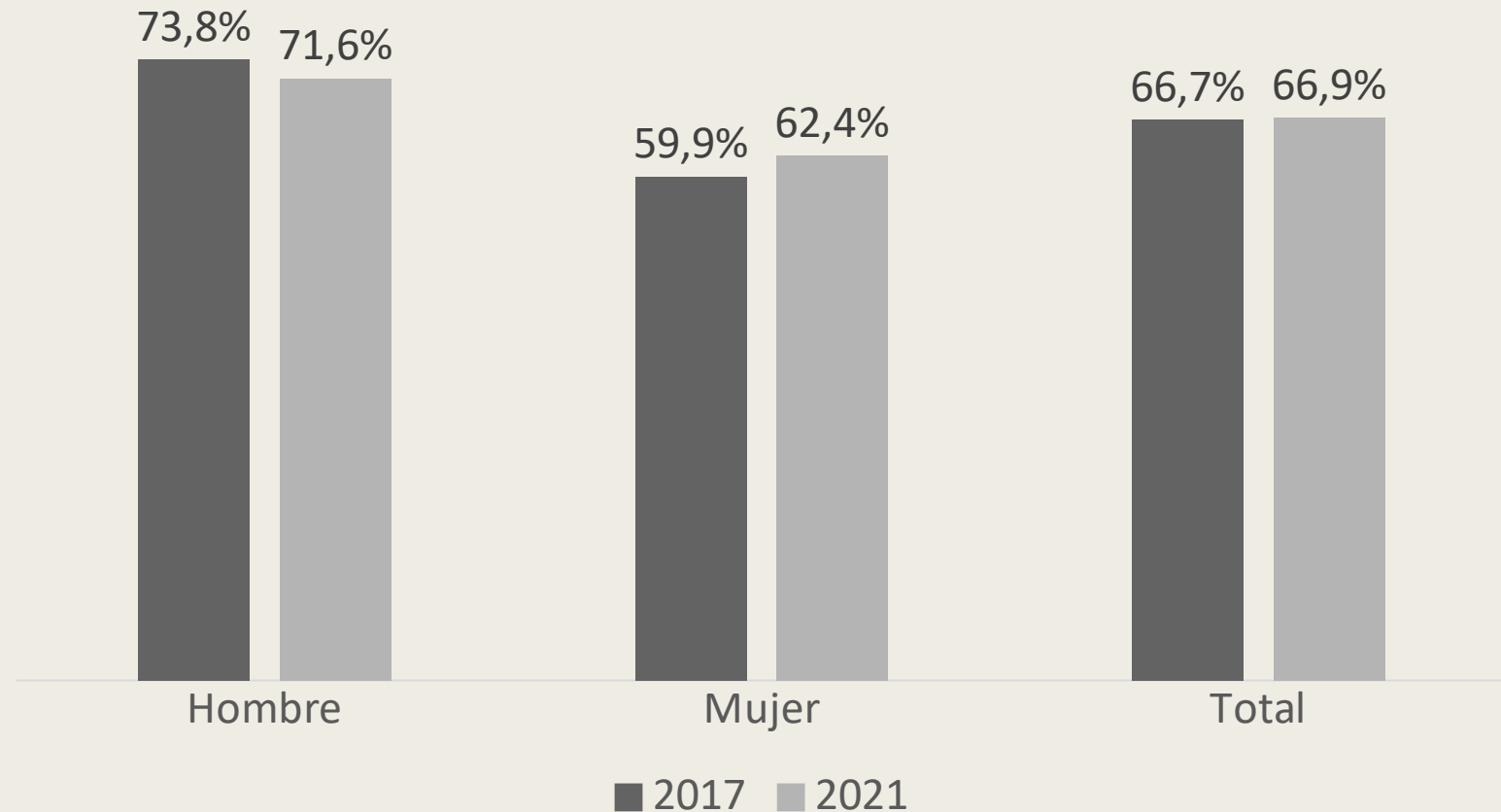
Las compras se siguen concentrando desde 2017 en los centros comerciales de la ciudad (94,8 %), mientras lo hacen en el barrio un 84,2 % (10 puntos menos).



# Prácticas deportivas

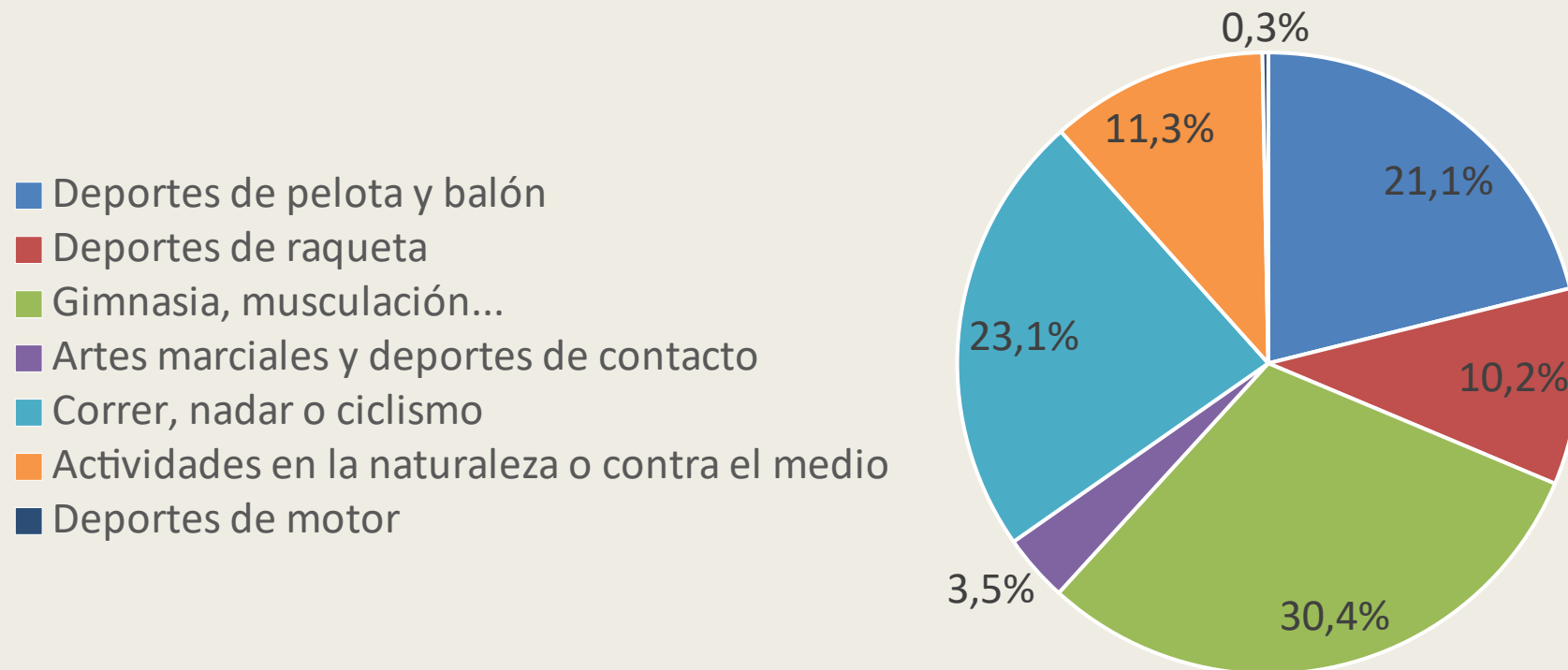
## Evolución práctica deportiva individual según sexo

La práctica deportiva individual aumenta, sobre todo por la incorporación de las mujeres jóvenes



# Prácticas deportivas

Modalidades deportivas practicadas



# Prácticas deportivas

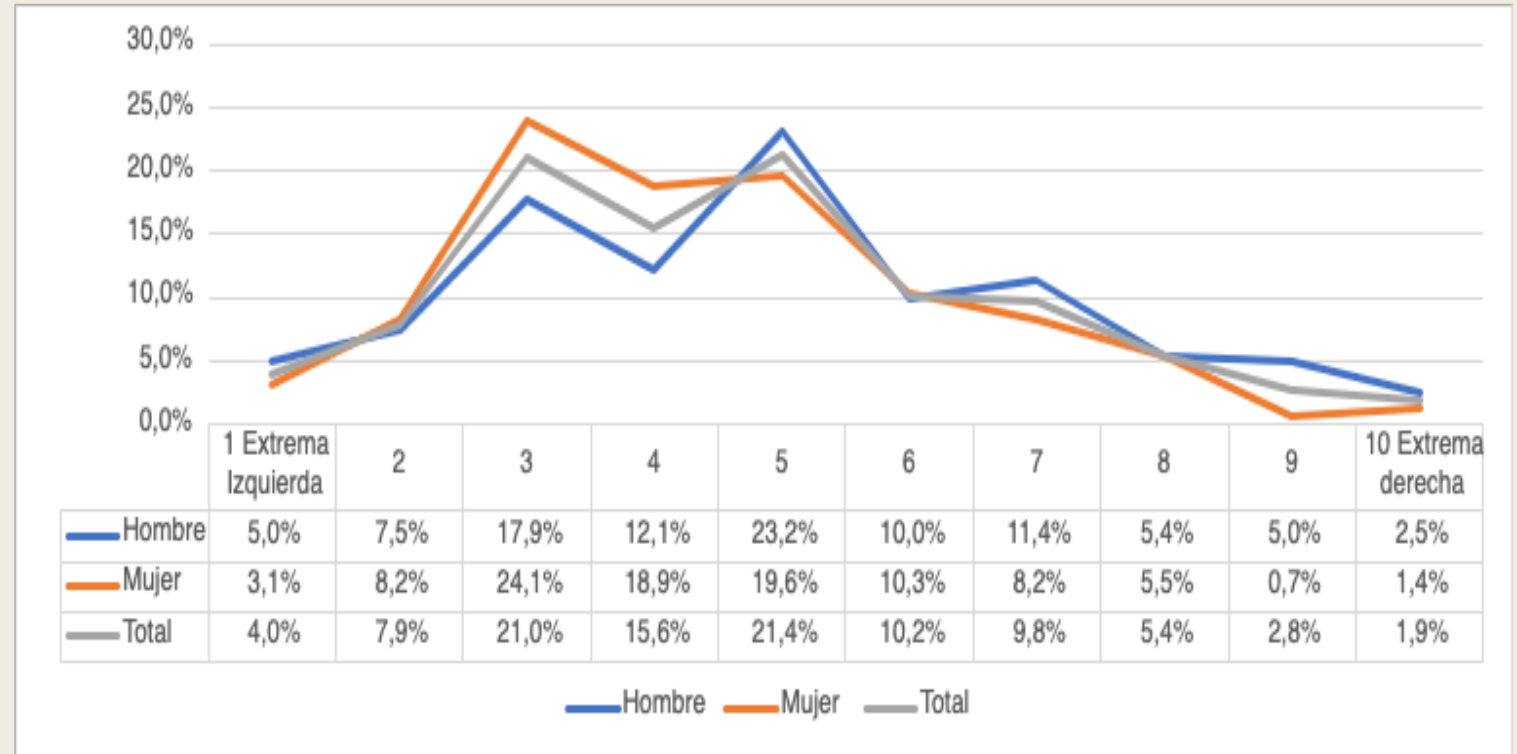
La mayor incorporación de las **mujeres** al deporte **cambia** las proporciones de **modalidades más practicadas** desde 2017.

Hay una **concentración** en las modalidades centradas en el **gimnasio**.

|  | 2017   | 2021   |
|--|--------|--------|
| Deportes de pelota y balón                     | 19,3 % | 21,1 % |
| Deportes de raqueta                            | 6,5 %  | 10,2 % |
| Gimnasia, musculación...                       | 24,9 % | 30,4 % |
| Artes marciales y deportes de contacto         | 3,6 %  | 3,5 %  |
| Correr, nadar o ciclismo                       | 37,0 % | 23,1 % |
| Actividades en la naturaleza o contra el medio | 8,3 %  | 11,3 % |
| Deportes de motor                              | 0,4 %  | 0,3 %  |

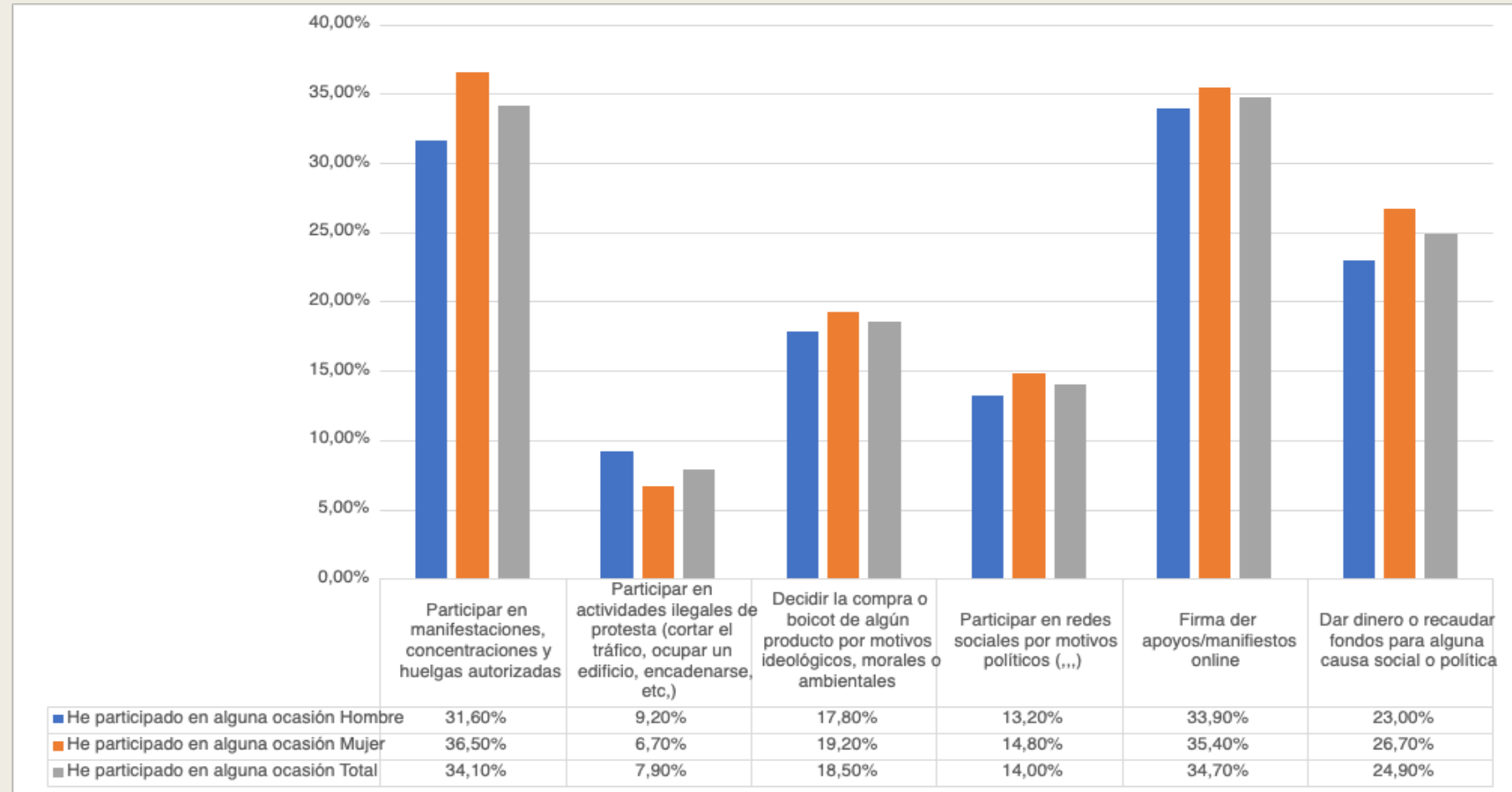
# Autoidentificación ideológica

En **2017** el **35 %** del conjunto de jóvenes marcaba el **5**, pero en esta ocasión lo hacen el **23 %**. La puntuación **3**, que en **2017** no superaba el **15 %** supone ahora el **21 %** del conjunto de jóvenes. Además, se percibe entre ellos un **desplazamiento hacia la izquierda de las jóvenes y una derechización de los jóvenes.**



# Participación en movilizaciones

La **mujer** está bastante **más movilizada**, excepto en cuanto a prácticas ilegales, prevalece en el resto.



# Feminismo e igualdad de género

**La adhesión al feminismo , la igualdad de género y la lucha contra la crisis medioambiental y el cambio climático es muy alta** según los resultados de la encuesta. Se trata de luchas populares entre la juventud que se encuentran ampliamente legitimadas y que, en los tres casos, encabezan las mujeres. En la comparación de medias se observa una **distancia notable entre los 6,8 puntos sobre 10 en el caso del feminismo y los 8,3 en el caso de la igualdad de género, más políticamente correcta y con menos implicación ideológica.**

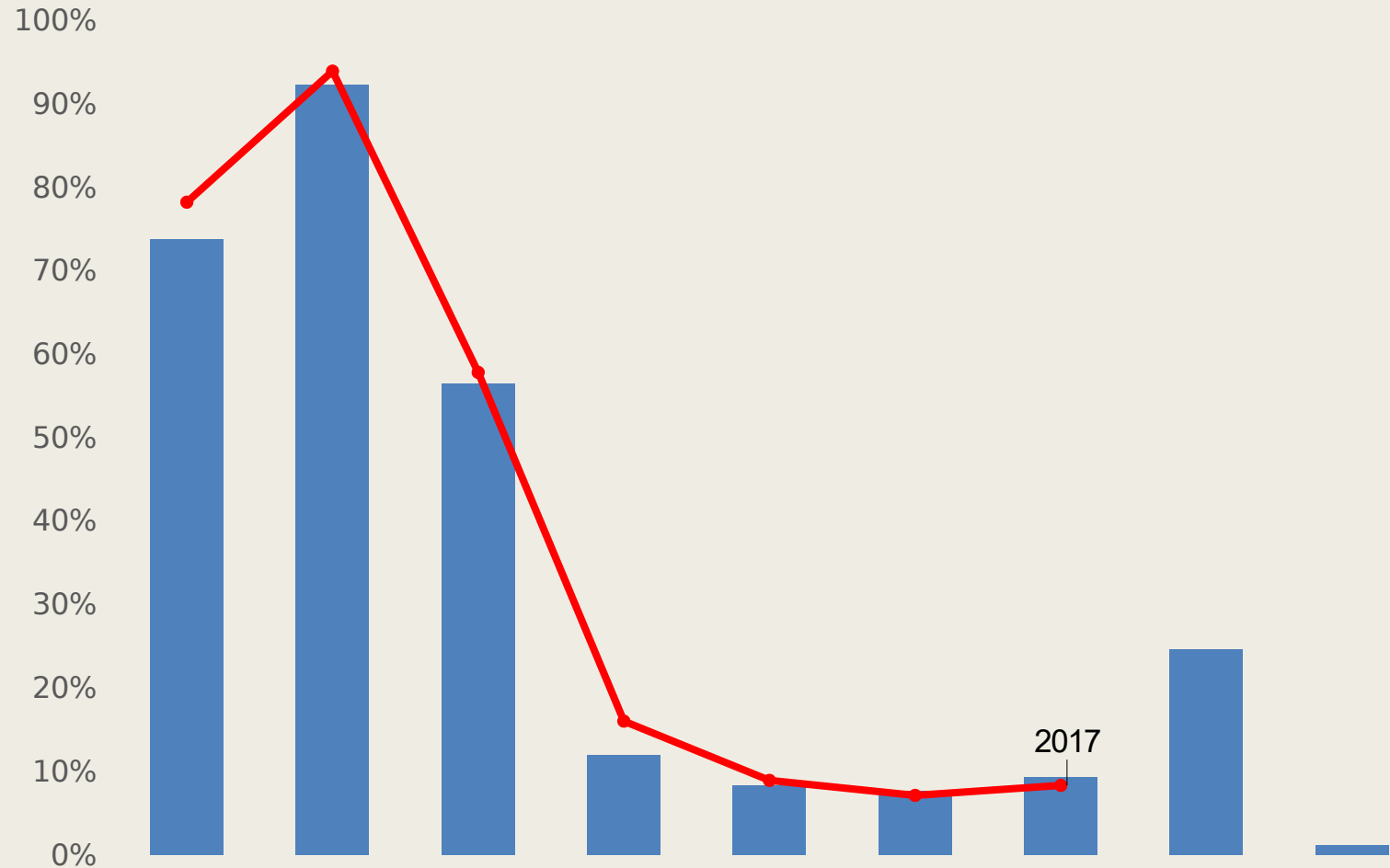
# Adicciones: consumo de sustancias

Más consumidas : **el alcohol, el tabaco y el cannabis**

Mayor porcentaje de consumos: **25-29 años**

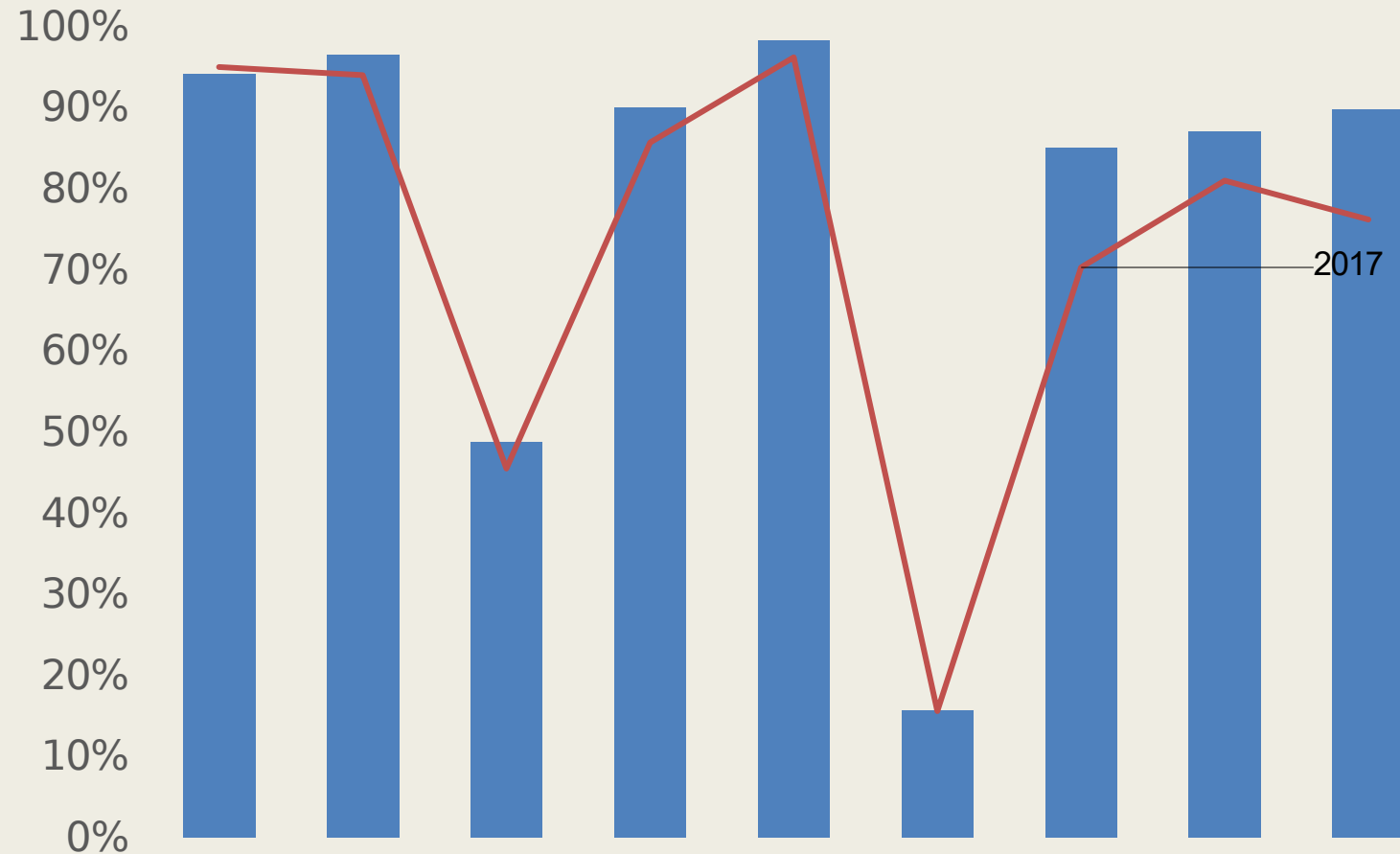
**Descenso** en todas las sustancias, excepto alucinógenos y ~~Estasis~~

**Edad de inicio** baja en tabaco y alcohol. Sube en el resto



# Internet, uso de redes

Cabe destacar el aumento en las **compras online**, la lectura de **noticias** o el visionado de **series**.





# Valoración de la situación material, afectiva y expectativas de futuro

- **Expectativas** de movilidad intergeneracional **truncadas**: 18 % creen que tendrán una vida similar, **más de la mitad cree que será peor**.

Contrastes entre aspectos materiales y afectivos.

- Se valoran **positivamente**:

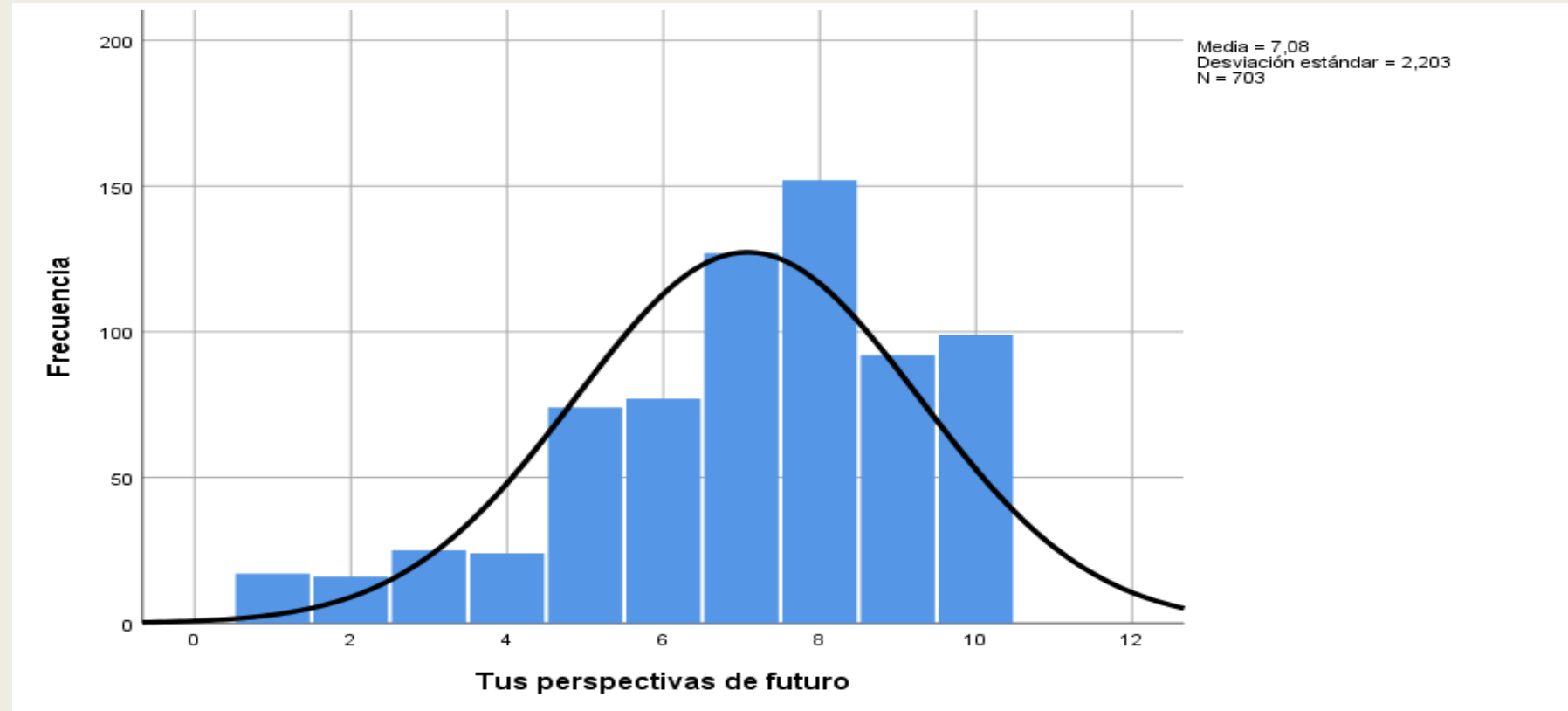
- *Amistades*
- *Libertad*
- *Vida cotidiana*
- *Capacidad de decidir*
- *Salud*

- Valoración más **negativa**:

- *Acceso a la vivienda*
- *Situación económica*
- *Trabajo*

# Valoración de las expectativas de futuro

Media = **7,08**.  
(2017= 7,3).  
La mediana es 8, significa la mitad de las personas investigadas otorgan al menos esta puntuación.



- Perspectiva de **futuro positiva** pero marcada por la posición social

# Conclusiones

- Cada vez menos jóvenes, más diversos y con discontinuidades en sus trayectorias de vida.
- Menos jóvenes trabajando y más estudiando/trabajando. Mayor cualificación de la juventud.
- Precariedad en el mercado laboral, sobre todo para las jóvenes, quienes son las que más realizan trabajos de cuidado y doméstico.
- Incremento de la violencia en la ciudad. Física para los chicos, sexual para las chicas. Baja confianza en los servicios públicos.
- Se mantienen los consumos culturales, sube la lectura y desciende la asistencia a las salas de cine.
- Aumentan las prácticas deportivas. Destaca la mayor incorporación de las mujeres y la concentración en el gimnasio y modalidades de *carrera*.
- En la autopercepción ideológica encontramos, desde 2017, un desplazamiento hacia la izquierda de las jóvenes y una derechización de los jóvenes varones. Además, en general, las mujeres están más movilizadas.
- Respecto al consumo de sustancias, sube la edad de inicio en todas (excepto alcohol y tabaco). Bajan los consumos en la mayoría de sustancias.
- La dinámica en uso de internet y redes es creciente, destacando la subida en compras online, noticias y series.
- A pesar de las dificultades materiales percibidas y la visión de un futuro peor que el de sus padres y madres, las expectativas se puntúan favorablemente (7,08).

**UJI** UNIVERSITAT  
JAUME I

Grup de Recerca Desigualtats  
i Resistències · DESiRES



Ajuntament de  
**Castelló**

**JOVENTUT!**  
CASTELLÓ